



**KOMODOFIKASI HIJAB PADA AKUN
INSTAGRAM @MANDJHA.IVANGUNAWAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Dalam Bidang Ilmu Komunikasi**

Oleh :

May Lestivia Alfianti

41182037190037

FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

(2023 M/1444 H)

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 14 Juli 2023



May Lestiva Alfianti
41182037190037

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul : Komodifikasi Hijab Pada Akun Instagram
@Mandja.Ivangunawan
Nama : May Lestivia Alfianti
NPM : 41182037190037
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

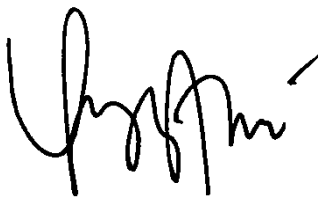
Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 14 Juli

2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Tin Hartini, M.Si

NRP 45.1.01.02.2016.001



Siti Khadijah, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2011.004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

Komodifikasi Hijab Pada Akun Instagram @Mandha.ivangunawan



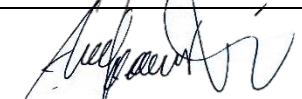
Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 7 Juli 2023
Waktu : 10.00 – 11.00 WIB

Oleh

Nama : May Lestivia Alfianti
NPM : 41182037190037
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI


Ketua Sidang	:	Dr. Tatik Yuniarti, M. I. Kom	
Penguji 1	:	Siti Khadijah, M. Si.	
Penguji 2	:	Saepudin, M. Soc., Sc.	

Bekasi, 14 Juli 2023

Mengesahkan
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa


Dr. Nuryadi, M.Hum
NRP 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Tin Hartini, M.Si
NRP 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
2023

May Lestivia Alfianti/41182037190037

Komodifikasi Hijab Pada Akun Instagram @Mandjha.ivangunawan

Di Bawah Bimbingan Siti Khadijah

110 halaman skripsi dan 14 halaman romawi, 31 daftar gambar, 2 daftar tabel dan 14 daftar lampiran

Tingginya pengguna hijab di Indonesia sebagai negara dengan mayoritas *Islam* mengakibatkan permintaan hijab di Indonesia meningkat. Hijab sebagai atribut agama berubah menjadi peluang bisnis yang menjanjikan dimana tren hijab semakin berkembang pesat, tren hijab merupakan salah satu bagaimana *Islam* dijadikan komoditas, hijab telah banyak berkembang mengikuti era dan gaya maupun kelas sosial penggunanya dengan beragamnya corak dan bentuk yang diinterpretasikan sebagai *Fashion*. Hal ini ditimbulkan oleh fenomena pesatnya kemajuan internet seperti mudahnya akses media sosial seperti Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana terbentuknya komodifikasi hijab pada akun @mandjha.ivangunawan. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan tahapan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dari hasil tinjauan teori komodifikasi penelitian ini menunjukkan terbentuknya komodifikasi hijab terdapat dari komodifikasi konten yang berasal dari unggahan penggunaan hijab yang trendi melalui fitur *Feeds*, *Instastories* dan *Live*, komodifikasi khalayak dimana pengikut memberikan reaksi terhadap setiap unggahan seperti ulasan, komodifikasi sibernatik dimana pengikut menjadi nilai jual yang menciptakan kolaborasi antar perusahaan, dan komodifikasi pekerja dimana pengelola akun dan pemilik merek menjadi pengaruh bagaimana komodifikasi hijab terbentuk.

Kata Kunci: Hijab; Instagram; Komodifikasi.

ABSTRACT

*Islamic University 45 Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature and Language
2023*

May Lestivia Alfianti/41182037190037

Commodification Hijab in @Mandjha.ivangunawan

Under The Guidance Of Siti Khadijah

Total 110 of thesis pages and 14 roman pages, 31 list of figures, 2 list of tables, and 14 pages of attachments.

High islamic hijab users as a country with a majority of Islam have led to the rise in demand for hijab in Indonesia. The hijab, as religious attributes, is a promising business opportunity in which rapidly expanding hijab trends are one of the ways that Islam has become a commodity, and the hijab has come to embrace many of its styles and styles and social classes with different styles and forms interpreted as fashion. This has been the result of a fast-moving phenomenon such as easy social media access like Instagram. The research was meant to find out how the settlement of the hijab was formed on @mandjha.ivangunawan In this study a qualitative descriptive method of observation stages, interviews and documentation. From the results of the review of the commodification of content this research shows that the formation of hijab commodification is from content commodification which comes from uploading the use of trendy hijab through Feeds, Instastories and Live features, the commodification of audience where followers react to each upload such as reviews, , the commodification of cybernetic where followers become a selling point that creates collaboration between companies, and the commodification of labor where account managers and brand owners influence how hijab commodification is formed.

Keywords: Commodification; Hijab; Instagram

PRAKATA

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, Pencipta alam segala kehidupan yang memberikan rahmat dan hidayah dan kuasanya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Ilmu Komunikasi yang berjudul “Komodifikasi Hijab Pada Akun Instagram @Mandjha.ivangunawan”. Salam dan shalawat atas junjungan Nabi besar Muhammad SAW sebagai suri tauladan umat manusia hingga akhir zaman dan Nabi terakhir tanpa ada lagi setelahnya.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga penyusunan ini sangatlah sulit bagi penulis. Dalam penulisan skripsi ini, ada beberapa pihak yang memberi bantuan, arahan maupun motivasi secara langsung maupun tidak langsung. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan mengucapkan terimakasih karena telah memberi dukungan moril maupun materil.

Dengan tidak mengurangi rasa hormat dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Nuryadi, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Siti Khadijah, M.Si selaku pembimbing yang senantiasa memberi arahan, kritik serta saran selama penyusunan skripsi ini.
3. Tin Hartini, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Kedua Orang Tua serta saudara kandung karena selalu memberikan dukungan moril maupun materil selama masa perkuliahan dan dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar.
5. Aqli Fitra Ramdhani selaku *Partner* yang telah membantu dalam meningkatkan kreativitas dan pendengar selama kegiatan perancangan penelitian skripsi berlangsung.

6. Seluruh rekan GBBA selama perkuliahan yang sudah membantu dalam menyeimbangkan pikiran.
7. Akun Instagram @Mandjha.ivangunawan dan @Ivan_gunawan sebagai bahan penelitian oleh penulis.
8. Aninda Meirawati, Indah dan Susanti selaku narasumber yang telah berkenan membantu kegiatan wawancara dan mengizinkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dan kepada semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan, kritik, motivasi dan bantuan selama proses penulisan laporan ini berlangsung. Penulis berharap semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan penulis berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi penulis dan para pembaca. Akhir kata, kami mengucapkan permohonan maaf atas segala kekurangan yang terjadi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bogor, 14 Juli 2023



May Lestivia Alfianti

41182037190037

DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat praktis.....	5
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	6
2.1.5. Persamaan dan Perbedaan Antara Penelitian Terdahulu dengan.....	8
Peneliti	8

2.2 Kerangka Teori	11
2.2.1. Tradisi Sosiokultural Komunikasi	11
2.2.2 Komodifikasi	13
2.2.3 Komodifikasi Agama.....	17
2.2.4 Hijab	18
2.2.5 Sosial Media	20
2.2.6 Instagram	22
2.3 Kerangka Pemikiran	24

BAB III

METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Unit Analisis	27
3.2.1 <i>Key Informan</i>	28
3.2.2 <i>Informan</i>	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
1. Data Primer	29
2. Data Sekunder.....	30
3.4 Definisi Konseptual	31
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.6 Keabsahan Data	33

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Mandjha Hijab By Ivan Gunawan	35
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Deskripsi Akun Instagram @Mandjha.ivangunawan.....	36
4.2.2 Analisis Instagram @Mandjha.ivangunawan berdasarkan Teori	38

Komodifikasi Vincent Mosco.....	38
1. Komodifikasi Isi (Konten).....	39
2. Komodifikasi Khalayak.....	48
3. Komodifikasi Siberatik.....	57
4. Komodifikasi Pekerja	66
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terhadulu	9
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 2 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4 1 Logo Mandjha.Ivangunawan.....	35
Gambar 4 2 Tampilan Utama Instagram Mandjha.ivangunawan	37
Gambar 4 3 Unggahan Harian Mandjha	37
Gambar 4 4 Isi <i>Link</i> Pada Laman Utama Akun @Mandjha.ivangunawan	38
Gambar 4 5 Unggahan @Mandjha.ivangunawan (Komodifikasi Konten).....	40
Gambar 4 6 Unggahan @Mandjha.ivangunawan (Komodifikasi Konten).....	41
Gambar 4 7 <i>Influencer</i> Mandjha	43
Gambar 4 8 <i>Influencer</i> Mandjha	44
Gambar 4 9 <i>Influencer</i> Mandjha	44
Gambar 4 10 <i>Stories</i> Mandjha	46
Gambar 4 11 <i>Live</i> Mandjha.....	47
Gambar 4 12 Unggahan @Mandjha.ivangunawan (Komodifikasi Khalayak)	49
Gambar 4 13 Unggahan @Mandjha.ivangunawan (Komodifikasi Khalayak)	49
Gambar 4 14 Ulasan Mandjha melalui unggahan	51
Gambar 4 15 Ulasan Mandjha melalui komentar	51
Gambar 4 16 Ulasan Mandjha melalui <i>Instastories</i>	52
Gambar 4 17 Unggahan Mandjha (Komodifikasi Khalayak)	53
Gambar 4 18 Unggahan Pengikut Mandjha	55
Gambar 4 19 Unggahan Pengikut Mandjha	55
Gambar 4 20 Unggahan Mandjha (Komodifikasi Siberatik)	59
Gambar 4 21 Produk Kolaborasi @Mandjha.ivangunawan x @MSGlow	60
Gambar 4 22 Konten Kolaborasi @Mandjha.ivangunawan x @MSGlow	60
Gambar 4 23 Kolaborasi @Mandjha.ivangunawan x JNE	61
Gambar 4 24 Produk Kolaborasi @Mandjha.ivangunawan x @Elizabeth_ez	62
Gambar 4 25 Produk Kolaborasi @Mandjha.ivangunawan x @Ytgoldofficial ...	62
Gambar 4 26 Kolaborasi Mandjha x Pemerintah Kolaka Timur	63
Gambar 4 27 Unggahan Mandjha (Komodifikasi Pekerja).....	67
Gambar 4 28 Unggahan Mandjha (Komodifikasi Pekerja).....	68

Gambar 4 29 Unggahan Ivan Gunawan (Komodifikasi Pekerja)	71
Gambar 4 30 Unggahan Ivan Gunawan (Komodifikasi Pekerja)	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	81
Lampiran 2 Foto Bersama <i>Key Informan</i>	93
Lampiran 3 Tangkapan Layar Bersama <i>Informan 1</i>	93
Lampiran 4 Tangkapan Layar Bersama <i>Informan 2</i>	94
Lampiran 5 <i>Curriculum Vitae</i>	95

LEMBAR BUKTI BEBAS PLAGIASI

BAB I-V Complete

ORIGINALITY REPORT

17 %

SIMILARITY INDEX

17 %

INTERNET SOURCES

3 %

PUBLICATIONS

7 %

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	2 %
2	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1 %
3	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	1 %
4	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1 %
5	www.idntimes.com Internet Source	1 %
6	journal.ubaya.ac.id Internet Source	<1 %
7	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
8	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
9	www.kompas.com Internet Source	<1 %