

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah T dan Tantri F. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdullah MA. 2017. “*Manajemen Kesehatan Ternak Sapi Potong*”. *Jurnal Resolusi Konflik, CSR dan Pemberdayaa*. Vol. 2(2) 17-22. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalcare/article/view/26292>
- Agus A, dan Widi. 2018. “*Current Situation and Future Prospects for Beef Cattle Production in Indonesia*”. *Asian-Australian Journal of Animal Sciences*. Vol. 3(7): 1-8. <https://doi.org/10.5713/ajas.18.0233>
- Alridhani D, dan Persada AG. 2020. “*Implementasi Media Sosial dan E-commerce dalam Meningkatkan Pemasaran Hasil Pertanian Sayur dan Peternakan (Studi Kasus: Desa Sumberejo)*”. *Automata*. Vol. 1(2). <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/15577>
- Al MTH. 2022. “*Penerapan Good Farming Practices pada Peternakan Sapi Potong Rakyat di Kecamatan Ulee Kareng Kota Banda Aceh*” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. Vol 7(1): 326-336. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v7i1.20325>
- Angelie L. 2014. *Peranan Gender pada Rumah Tangga Petani di Desa Sunten Jaya, Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat*. Skripsi. Bogor (ID). Institut Pertanian Bogor.
- Al-Qur`an dan Terjemahnya. 2019. Departemen Agama RI. Bandung: Cordoba.
- Ariyanto A dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Solok: Penerbit Insan Cendikia Mandiri.
- Astati A, dan Suarda A. 2016 ” *Strategi Pemasaran Sapi Potong (Studi Kasus PT. Berdikari United Livestock Kabupaten Sidrap)* “. *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan*. Vol. 3(1). <https://doi.org/10.24252/jiip.v3i1.3919>
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. 2022. “*Perkembangan Jumlah Sapi Potong di Jawa Barat*”: Laporan Statistik Perkembangan Jumlah Sapi Potong di Jawa Barat.
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. 2021. “*Perkembangan Populasi Ternak Sapi Kota Bekasi*”: Laporan Statistik Perkembangan Populasi Ternak Sapi Kota Bekasi.
- Beddu Mj. 2022. “*Nilai-nilai Qurban dalam Perspektif Ibadah*” *Jurnal Ekonomi dan Sosial*. Vol. 17(2): 36-45.

<http://www.jurnalstaiibnusina.ac.id/index.php/AD/article/view/160>

- Bere EK. 2021. “*Evaluasi Karakteristik Peternak terhadap Produksi Sapi Bali di Kabupaten Belu, Nusa Tenggara Timur*”. *Jurnal Agriovet*. Vol. 3(2): 133-144. <https://doi.org/10.51158/agriovet.v3i2.474>
- Bonnici TS, dan Galea D. 2014. “*SWOT Analysis*”. *Wiley Encyclopedia of Management*, edited by Professor Sir Cary L. Cooper.
- Butarbutar B. 2019.” *Peranan Etika Bisnis dalam Bisnis*”. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. Vol. 1(2): 187-195. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i2.77>
- Daryanto. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- David FR. 2011. *Manajemen Strategi Konsep*. Edisi 12. Dono S Penerjemah. Jakarta: Salemba Empat. Terjemah dari: *Strategic Manajement*.
- Dwiyanto K. 2008. “*Pemanfaatan Sumber Daya Lokal dan Inovasi Teknologi dalam Mendukung Pengembangan Sapi Potong di Indonesia*”. *Jurnal Pengembangan Inovasi Pertanian*. Vol. 1(3): 173-188. <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriekonomika/article/view/1794>
- Haryanto BUDI. 2012. “*Perkembangan Penelitian Nutrisi Ruminansia*”. *Wartazoa*. Vol. 22(4): 169-177. <https://core.ac.uk/236128122>.
- Ibrahim A, Budisatria IGS, Widayanti R, dan Artama WT. 2019. “*The Impact Of Religious Festival On Roadside Livestock Traders In Urban And Peri-Urban Areas Of Yogyakarta, Indonesia*”. *Veterinary World*. Vol. 12(9): 1408 - 1415. <https://doi.org/10.14202/vetworld.2019.1408-1415>
- Fauziah FF, Juswono UP, dan Herwiningsih S. 2012. Pengaruh Pemberian Buah Manggis, Buah Sirsak, dan Kunyit terhadap Kandungan Radikal Bebas pada Daging Sapi yang Diradiasi dengan Sinar Gamma (Doctoral disertasion, Brawijaya University).
- Gianto. 2015. “*Analisis Penerapan Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Batik*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS. Surakarta.
- Gulam PM. 2018. “*Analisis Strategi Pemasaran Sapi Potong PT Prisma Mahesa Unggul Jakarta Utara*”. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.

- Hany, Mas'ad E, Imam S. 2016. “*Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM*”. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri. Vol. 5(1): 46-53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Hernowo B. 2006. “*Prospek Pengembangan Usaha Pengembangan Sapi Potong di Kecamatan Surade Kabupaten Sukabumi*” Skripsi. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor.
- Kotler P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT Prehallindo.
- Kotler P. 2004. *Manajemen Pemasaran Ed-Milenium jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kurniawan I. 2021. Populasi Sapi Pasundan di Jawa Barat Terus Menurun. Prfmnews.id.<https://prfmnews.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-131333762/populasi-sapi-pasundan-di-jawa-menurun?page=2>. Diakses pada 27 Juli 2023
- Maryam M, Paly MB, dan Astaty A. 2016. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penentu Pendapatan Usaha Peternakan Sapi Potong (Studi Kasus Desa Otting Kab. Bone)*”. Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan. Vol. 3(1). <https://doi.org/10.24252/jiip.v3i1.3921>
- Ningsih UW, Hartono B, dan Nugroho E. 2017. “*Analisis Pemasaran Sapi Potong Melalui Analisis Marjin, Transmisi Harga, Struktur Pemasaran, Perilaku Pemasaran dan Kinerja Pemasaran*”. Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan. Vol. 27(1): 1-11. <https://doi.org/10.21776/ub.jiip.2017.027.01.01>
- Nono N. 2007. *Beternak Sapi*. Yogyakarta: PT. Citra Aji Pratama.
- Nurasih E. 2005. Kecernaan Zat Makanan dan Efisiensi Pakan pada Kambing Peranakan Ettawa yang Mendapat Ransum dengan Sumber Serat Berbeda. Skripsi. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Patoni SK. 2021. “*Analisis Strategi Pemasaran Usaha Ternak Sapi Potong untuk Hewan Kurban (Studi Kasus di CV Berkah Bersama Sejahtera Kecamatan Bekasi Selatan Kota Bekasi)*”. Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi. Bekasi.
- Peraturan Menteri Pertanian Nomor 114/Permentan/PD.410/9/2014 tentang Pematangan Hewan Kurban
- Peraturan Menteri Pertanian Nomor 46/Permentan/PK.210/8/2015 Tentang Pedoman Budidaya Sapi Potong yang Baik.
- Pertiwi RW, Suwanto S, dan Wibowo A. 2016 “*Hubungan antara Faktor Pembentuk Persepsi dengan Persepsi Pemuda Desa terhadap Pekerjaan*

Sub Sektor Peternakan". Agritexts: Journal of Agricultural Extension. Vol. 40(1): 50-58. <https://jurnal.uns.ac.id>

Putri BRT. 2017. "Manajemen Pemasaran". Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Udayana Bandung. Bandung.

Rahmawati D, dan Ratri PR. 2021. "Implementasi Sistem Rekording dan Aplikasi Pakan Berbasis Limbah Kulit Edamame Sebagai Upaya Pengembangan Kapasitas Usaha Peternakan Sapi Perah". In Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV). Vol. 7(3): 401-411. <https://proceeding.isas.or.id/index.php/sentrinov/article/view/1119>

Rangkuti F. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rorah, I. R., Poluan, M., Paath, F., & Wongkar, M. 2022. "Analisis Penetrasi Pasar dan Pengembangan Pasar terhadap retensi Pelanggan oleh Petani Cabe Keriting di Kelurahan Kakaskasen I dan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon Propinsi Sulawesi Utara". *JMBI UNSRAT .Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi.*, 9(3), 1335-1347. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i3.44261>

Rumondang. 2021. "Analisis Pemasaran Usaha Ternak Sapi (Studi Kasus Di Kecamatan Ujung Padang Kabupaten Simalungu). Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Medan Area. Medan.

Saragih B. 2001. *Kumpulan Pemikiran Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor: Pustaka Wirausaha Muda.

Sakti ADB. 2017. "Analisis Pendapatan Usaha Ternak Sapi Potong Hasil Inseminasi Buatan (IB) di Kabupaten Tapanuli Selatan. Universitas Medan Area.

Semobodo E. 2018. "Analisis Pengaruh Sistem Pemeliharaan dan Strategi Pemasaran terhadap Profitabilitas pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Agribisnis Sapi Potong Kabupaten Bogor". *Journal of Business Studies*. Vol. 3(2). <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/jbsuta/article/view/1721>

Siregar G. 2012. "Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong". *AGRIUM: Jurnal Ilmu Pertanian*. Vol. 17(3). <https://doi.org/10.30596/agrium.v17i3.320>

Siregar M. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran menggunakan metode SWOT dan Quantitative Strategi Planning Matriks (QSPM)*. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Riau.

- Soeprapto IH. 2010. *Cara Tepat Penggemukan Sapi Potong*. AgroMedia.
- Sudarmono AS, dan Sugeng YB. 2016. *Panduan Beternak Sapi Potong*. Penebar Swadaya Group.
- Sudiyono A. 2007. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Suresti A, dan Wati R. 2012. *Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Potong di Kabupaten Pesisir Selatan*. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*. Vol. 14(1): 249-262.
<https://jpi.faterna.unand.ac.id/index.php/jpi/article/view/5>
- Suryana S. 2009. *Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong Berorientasi Agribisnis dengan Pola Kemitraan*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian.
- Suwarsono M. 2008. *Management Strategik. Konsep dan Kasus*. Yogyakarta. Unit Penerbit dan Percetakan Sekola Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Swastha B, dan Handoko TH. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Syafrialdkk. 2007. *Manajemen Pengelolaan Penggemukan Sapi Potong*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian.
- Tanari M. 2003. "Usaha Pengembangan Sapi bali sebagai Ternak Lokal dalam Menunjang Pemenuhan Kebutuhan Protein asal Hewani di Indonesia". Program Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Tjiotono F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Utari N. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Tabulampot Jeruk Kasturi (*citrofortunella microcarpa*) di Taman Buah Mekarsari Bogor". Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi. Bekasi.
- Wahyudi S, Ningtyas NSII, dan Atma CD. 2023. "Tingkat Penerapan Manajemen Pakan Sapi Potong yang Terpapar PMK pada Peternakan Rakyat di Kecamatan Pringgarata Kabupaten Lombok Tengah". *Jurnal Sangkareang Mataram*. Vol. 10(2): 14-19.
<https://www.sangkareang.org/index.php/sangkareang/article/view/569>
- Widianita R. 2023. "Peran Pemerintah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Sektor Peternakan (Studi Kasus: Kecamatan Koto Baru Kabupaten Dharmasraya)". *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 1(4): 142-155.
<https://doi.org/10.59246/muqadimmah.v1i4.453>

- Wijaya A. 2008. "Pengaruh Imbangan Hijauan dengan Konsentrat Berbahan Baku Limbah Pengolahan Hasil Pertanian dalam Ransum terhadap Penampilan Sapi PFH Jantan". Skripsi. Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Winarso B, Sajuti R, dan Muslim C. 2005. "*Tinjauan Ekonomi Ternak Sapi Potong di Jawa Timur*". PSEKP. Jurnal Forum Penelitian AgroEkonomi. Vol. 23(1): 61–71.
<https://epublikasi.pertanian.go.id/berkala/fae/article/view/1427>