

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

1. Faktor internal PT Amanah Bersama Agro yang paling kuat yakni pemeliharaan tanpa biaya setelah pembelian. Kelemahan pada faktor internal meliputi tidak tersedia lahan untuk pakan hijauan. Faktor eksternal yang memberikan peluang besar bagi PT Amanah Bersama Agro yakni kenaikan permintaan pasar menjelang hari Raya Idul Adha dan hubungan baik terjalin dengan mitra bisnis. Ancaman bagi PT Amanah Bersama Agro meliputi adanya persaingan usaha yang sejenis.
2. Hasil analisis matriks IE menunjukkan PT Amanah Bersama Agro berada pada sel 1, yaitu posisi tumbuh dan membangun sehingga strategi yang tepat untuk diterapkan yaitu strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk).
3. Alternatif strategi yang paling relevan digunakan adalah melakukan promosi dan perluasan pemasaran.

5.2 Saran

1. PT Amanah Bersama Agro harus memperhatikan perencanaan usaha secara strategis dengan memaksimalkan pengelolaan manajemen usaha yang lebih baik agar pengembangan usaha lebih terstruktur dan terarah, seperti merekrut tenaga kerja yang kompeten untuk memperbaiki pengelolaan data perusahaan.
2. Memperbanyak dan memperluas jaringan pemasaran setiap daerah serta memperaktif kegiatan pemasaran melalui *website* dan media sosial.
3. Diperlukan adanya penelitian lanjutan untuk memahami strategi yang tepat dalam meningkatkan volume penjualan seperti mengkaji mengenai strategi pengembang usaha dan kepuasan konsumen.