



***PODCAST SOMEDAY 410* SEBAGAI MEDIA *BRANDING*  
SMK SUMBER DAYA KOTA BEKASI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Dalam  
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Vedha Nurwansyah Girindra Dewandaru

41182037190002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI  
(2023M/1444H)**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi saya ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumber secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 14 Juli 2023



Vedha Nurwansyah Girindra Dewandaru

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : *Podcast Someday 410* Sebagai Media  
*Branding SMK Sumber Daya Kota Bekasi*

Nama : Vedha Nurwansyah Girindra Dewandaru

NPM : 41182037190002

Konsentrasi : *Jurnalistik*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 13 Juli 2023

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui  
Dosen Pembimbing Skripsi



**Tin Hartini, M.Si**  
NRP 45.1.01.02.2016.001



**Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom**  
NRP 45.1.06.11.2007.011

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penelitian yang berjudul:

“Podcast Someday 410 Sebagai Media *Branding* SMK Sumber Daya Kota Bekasi”

Hari : Jumat

Tanggal : 21 Juli 2023

Waktu : 08.00-09.00 WIB

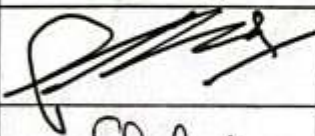
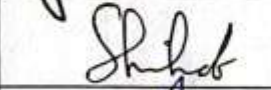

Oleh

Nama : Vedha Nurwansyah Girindra Dewandaru

NPM : 41182037190002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

### Dewan Penguji

Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Miftakhudin, M.I.Kom	
Penguji 1	Mohammad Shihab, M.I.Kom	
Penguji 2	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom	

Bekasi, 28 Juli 2023

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan  
Bahasa  
  
Dr. Nurvadi, M.Hum  
NRP 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi  
  
Tin Hartini, M.Si  
NRP 45.01.02.2016.001

## PRAKATA

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, alhamdulillah atas limpahan rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam juga peneliti panjatkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. Penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menncapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Hambatan dan kesulitan yang dihadapi peneliti dalam penulisan skripsi ini telah dilewati peneliti sebagai suatu tantangan yang seharusnya dijalani, disamping sebagai pemenuh kewajiban yang semestinya dilaksanakan. Dalam penyusunan skripsi yang sulit ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materi. Maka pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
- 2) Ibu Tin Hartini, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
- 3) Ibu Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi.
- 4) Dosen-dosen Program Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
- 5) Staff Tata Usaha Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi yang telah membantu peneliti dalam pengurusan administrasi dan pengumpulan berkas.
- 6) Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan fasilitas sarana dan prasarana kepada peneliti selama menempuh pendidikan perguruan tinggi.
- 7) Mama dan keluarga yang tiada hentinya selalu memberikan do'a, semangat dan dukungannya.
- 8) Tazky Azharil Yasda yang senantiasa memberi motivasi, semangat dan menemani peneliti dalam menyusun skripsi.

- 9) SMK Sumber Daya Kota Bekasi yang telah banyak membantu dalam upaya memperoleh data yang diperlukan.
- 10) Ibu Hj. Akhernawati, M.Pd sebagai kepala sekolah SMK Sumber Daya Kota Bekasi yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di SMK Sumber Daya Kota Bekasi.
- 11) Bapak Triyanto sebagai waka kesiswaan serta ketua tim promosi digital dan guru SMK Sumber Daya Kota Bekasi yang telah membantu peneliti dalam melengkapi data penelitian.
- 12) Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi Angkatan 2019 untuk motivasi dan kebersamaannya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti selalu terbuka untuk kritik dan saran. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi semua pembaca.

Bekasi, 14 Juli 2023



Vedha Nurwansyah Girindra Dewandaru

41182037190002

## ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

2023

Vedha Nurwansyah Girindra Dewandaru/41182037190002

“*Podcast Someday 410* Sebagai Media *Branding* SMK Sumber Daya Kota Bekasi”

Di bawah bimbingan Ibu Tatik Yuniarti

(133 Halaman), (3 Tabel), (27 Gambar), (7 Lampiran)

Penelitian dilatar belakangi dengan adanya persaingan dalam dunia pendidikan khususnya Sekolah Menengah Kejuruan membuat SMK Sumber Daya Kota Bekasi harus melakukan *branding* untuk dapat bersaing dengan sekolah lainnya. Pada kegiatan *branding* diperlukan adanya strategi *branding* di SMK Sumber Daya Kota Bekasi, strategi dibuat untuk mempermudah dalam melakukan suatu hal untuk memenuhi target tertentu. *Branding* yang dilakukan SMK Sumber Daya Kota Bekasi merupakan suatu upaya untuk mengenalkan sekolah kepada masyarakat luas. Tujuan penelitian untuk mengetahui *Podcast Someday 410* sebagai media *branding* SMK Sumber Daya Kota Bekasi. Metode penelitian menggunakan deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian adalah cara *branding* yang digunakan SMK Sumber Daya Kota Bekasi dengan memperkenalkan sekolah sebagai pusat keunggulan berbasis ekonomi kreatif mulai dari sejarah hingga keunggulan-keunggulan yang ada di SMK Sumber Daya Kota Bekasi. Cara *branding* tersebut melalui empat strategi *branding* yaitu (1) *Brand Positioning* dengan menampilkan keunggulan yang dimiliki sekolah. (2) *Brand Identity* dengan menampilkan identitas sekolah yaitu seperti seragam khusus yang dimiliki SMK Sumber Daya Kota Bekasi dan juga slogan sekolah. (3) *Brand Personality* dengan menampilkan ciri khas dari sekolah seperti *podcast someday 410* yang dijadikan sebagai media *branding* dan produk *someday 410 eco* yang di produksi sendiri. (4) *Brand Communication* dengan melakukan komunikasi serta kunjungan perusahaan untuk melakukan kerjasama serta mendapatkan sponsor, sehingga lulusan SMK Sumber Daya Kota Bekasi lebih di prioritaskan oleh perusahaan yang telah sepakat bekerja sama dengan SMK Sumber Daya Kota Bekasi. Berdasarkan hasil penelitian maka direkomendasikan bagi sekolah, maupun institusi lainnya dalam meningkatkan *branding* yang optimal dengan memanfaatkan media digital, mendapatkan hasil yang baik bagi institusi pendidikan.

Kata Kunci: *Branding, Podcast, Sekolah, Strategi Branding*

## ABSTRACT

*Islamic University 45 Bekasi*

*Communication Studies*

*Faculty of Communication, Literature, and Language*

2023

*Vedha Nurwansyah Girindra Dewandaru/41182037190002*

*"Someday 410 Podcast as a Media Branding for SMK Sumber Daya Bekasi"*

*Under the guidance of Mrs. Tatik Yuniarti*

*(133 Pages), (3 Tables), (27 Figures), (7 Appendices)*

*The background of this research is that there is competition in the world of education, especially Vocational High Schools, so that SMK Sumber Daya Kota Bekasi must carry out branding to be able to compete with other schools. In branding activities, it is necessary to have a branding strategy at SMK Sumber Daya Kota Bekasi, the strategy is made to make it easier to do something to meet certain targets. The branding carried out by SMK Sumber Daya Kota Bekasi is an effort to introduce the school to the wider community. The aim of this study was to find out the Someday 410 Podcast as a branding medium for SMK Sumber Daya Bekasi City. The research method uses descriptive qualitative. The results of the research are the branding method used by Sumber Daya Vocational School, Bekasi City, by introducing the school as a center of excellence based on a creative economy, starting from history to the advantages that exist at SMK Sumber Daya, Bekasi City. The method of branding is through four branding strategies, namely (1) Brand Positioning by displaying the advantages possessed by the school. (2) Brand Identity by displaying the school's identity, which is like the special uniform that belongs to SMK Sumber Daya Bekasi City and also the school's slogan. (3) Brand Personality by displaying the characteristics of the school such as the Someday 410 podcast which is used as a media branding and someday 410 eco products which are self-produced. (4) Brand Communication by conducting communication and company visits to collaborate and get sponsors, so that companies who have agreed to work with SMK Sumber Daya Bekasi City prioritize more graduates. Based on the research results, it is recommended for schools and other institutions to increase optimal branding by utilizing digital media to get good results for educational institutions.*

*Keywords: Branding, Branding Strategy, Podcast, School*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.1 Manajemen Pembelajaran Ismuba Untuk Meningkatkan <i>Branding</i> Sekolah di SMK Muhammadiyah 3 Weleri Kendal.....	7
2.1.2 <i>Branding</i> Sekolah Swasta dalam Menghadapi Kebijakan Zonasi.....	7
2.1.3 Strategi <i>Branding</i> dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri.....	8
2.1.4 Pemanfaatan Instagram Sebagai Media <i>Branding</i> Sekolah Adiwiyata SDN Pandanrejo 02 .....	8
2.1.5 Strategi <i>Branding</i> dalam Peningkatan Daya Tarik Sekolah Paud di Era <i>New Normal</i> Dengan Aplikasi <i>Comma</i> .....	9
2.2 Kerangka Teori.....	17
2.2.1 Strategi.....	17
2.1.2 Komunikasi Pemasaran Digital .....	18
2.2.3 <i>Branding</i> .....	18

2.2.4 Strategi <i>Branding</i> .....	20
2.2.5 <i>Podcast</i> Sebagai <i>New Media</i> .....	21
2.2.6 <i>Media Podcast</i> .....	22
2.2.7 Analisis SWOT .....	23
2.2.8 Sekolah Menengah Kejuruan.....	24
2.2.9 Pusat Keunggulan .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Unit Analisis .....	28
3.2.1 Key Informan.....	28
3.2.2 Informan.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3.1 Data Primer .....	30
3.3.2 Data Sekunder.....	31
3.4 Definisi Konseptual .....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	33
3.6 Keabsahan Data .....	35
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	36
4.1.1 Sejarah SMK Sumber Daya Kota Bekasi .....	36
4.1.2 Visi dan Misi SMK Sumber Daya Kota Bekasi.....	37
4.1.3 Logo SMK Sumber Daya Kota Bekasi.....	37
4.1.4 Struktur Organisasi SMK Sumber Daya Kota Bekasi.....	38
4.1.5 Struktur Organisasi Tim Promosi Digital .....	42
4.1.6 Profil <i>Key Informan</i> dan Informan .....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 SMK Sumber Daya Kota Bekasi Sebagai Sekolah Ekonomi Kreatif... 44	
4.2.2 Profil <i>Podcast Someday 410</i> SMK Sumber Daya Kota Bekasi.....	47
4.2.3 Alur Pembuatan <i>Podcast Someday 410</i> .....	50
4.2.4 Hambatan <i>Branding</i> Melalui <i>Media Podcast</i> .....	53
4.3 Pembahasan Penelitian .....	57

4.3.1 Persaingan Lembaga Pendidikan di Era Digital .....	57
4.3.2 <i>Branding</i> SMK Sumber Daya Kota Bekasi Melalui Media <i>Podcast</i> ...	63
4.3.3 Strategi <i>Branding</i> SMK Sumber Daya Kota Bekasi Dalam Persaingan Dunia Pendidikan .....	69
<b>BAB V</b> .....	<b>77</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	15
Tabel 4.1 Profil <i>Key Informan</i> dan Informan.....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Logo SMK Sumber Daya Kota Bekasi .....	37
Gambar 4.2 Struktur Organisasi SMK Sumber Daya .....	38
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Tim Promosi Digital.....	42
Gambar 4.4 Ruang Produksi SMK Sumber Daya Kota Bekasi .....	45
Gambar 4.5 Ruang Praktik Teknik Kendaraan Ringan.....	46
Gambar 4.6 Ruang Praktik Teknik Sepeda Motor .....	46
Gambar 4.7 Ruang <i>Podcast Someday 410</i> .....	47
Gambar 4.8 Ruang <i>Review Hasil Video Podcast Someday 410</i> .....	48
Gambar 4.9 Akun <i>Youtube</i> SMK Sumber Daya Kota Bekasi.....	49
Gambar 4.10 Alur Pembuatan <i>Podcast</i> .....	52
Gambar 4.11 Properti <i>Podcast</i> SMK Sumber Daya Kota Bekasi .....	54
Gambar 4.12 Ruang <i>Podcast</i> SMK Sumber Daya Kota Bekasi .....	56
Gambar 4.13 Perpustakaan Menyatu dengan Musholla.....	59
Gambar 4.14 Ruang <i>Podcast</i> menyatu dengan Ruang Praktik TKJ .....	59
Gambar 4.15 Komentar Pada konten <i>Podcast someday 410</i> .....	62
Gambar 4.16 <i>Podcast someday 410</i> .....	64
Gambar 4.17 Telur Asin <i>Someday 410 Eco</i> .....	65
Gambar 4.18 Sabun Cuci Piring <i>Someday 410 Eco</i> .....	65
Gambar 4.19 Es Krim <i>Someday 410 eco</i> .....	65
Gambar 4.20 <i>Podcast someday 410 eco</i> .....	66
Gambar 4.21 <i>Podcast</i> SMK Sumber Daya Kota Bekasi.....	67
Gambar 4.22 Kunjungan MTs Sa'adatud Daian .....	68
Gambar 4.23 <i>Podcast Someday 410</i> .....	69
Gambar 4.24 Mobil Lanser Mitsubishi .....	71
Gambar 4.25 Mobil Pajero Sport Mitsubishi .....	72
Gambar 4.26 Ruang Praktik TKJ .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Key Informan 1.....	82
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Key Informan 2.....	95
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan 1 .....	105
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan 2 .....	109
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan 3 .....	115
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara .....	118
Lampiran 7 Dokumentasi SMK Sumber Daya Kota Bekasi.....	119