

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Assauri, S. (2013). *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantage*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2016). *Strategic Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Hal. 105
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Hal 123
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Hal 149
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Hal 199
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek*, Bandung, Rosda.
- Fill, Chris.1999. *Marketing Communications: Context, Content, And Strategic*. 2 nd edition. Mc Graw Hill. Canada.
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama, 2004), h18-19
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama, 2004), hal 20
- Freddy Rangkuti. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia
- Freddy Rangkuti, (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
- Herdiana, Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kasutjjaningati, A. A. (2019). *SWOT and Analytical Network Process (ANP) Analysis for Robusta Coffee Bean Development Strategy in Panti District*, Jember Regency. Second International Conference on Food and Agriculture.
- Kotler,P dan Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran terjemahan*, Edisi 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotl er Phillip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo. Kotler, Philip. G, Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta :Erlangga.
- Kotler,P dan Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran terjemahan*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kusniadji, Herman. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Customer Goods (studi kasus pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang)*, Jurnal Komunikasi Vol. 8, No.1, Hal 83-98.
- Latief, Rusman. (2019). *Word of Mouth Communication dalam Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Morissan, M.A. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta:2010). Hlm. 51
- Onong Uchjana Effendy, 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung PT. Remaja Rodakarya, hal. 32
- Phillip Kotler & Gery Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga 2001), hlm. 138
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia
- Putri, G. J. (2012). *Fungsi Coffee Shop bagi Masyarakat Surabaya*. Surabaya: Antropologi FISIP UNAIR.
- Rachmat Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Hal. 120
- Rd. Soemanagara, 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta, hal.5
- Sammut-Bonnici, T., & Galea, D. (2015). *SWOT Analysis*. In *Wiley Encyclopedia of Management* (pp. 1–8). Chichester, UK: John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom120> 103
- Setiati, G. I.S. A. S. (2015). *Gender dan Place Attachment pada Coffee Shop di Bandung*. *Jurnal Sosioteknologi*. Vol. 14, No 3.
- Sondang P.Siagian, *manajemen strategik*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2000) hal 172
- Sondang P.Siagian, *manajemen strategik*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2000) hal 173
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2014). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*, Bandung, Alfabeta\
- Sutopo, Ariesto Hadi. 2003. *Multimedia Interaktif dan Flash*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suwatno, (2017). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung : Simbiosis Rekatama
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi: Yogyakarta
- Yuliono, D. (2012). *Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Pada PT. Asli Motor Klaten*. Skripsi. Yogyakarta: UNY.

SUMBER

- Sumber :International Coffee Organizational, diolah oleh Tim Riset CNBC Indonesia) diakses pada 10 desember 2021
- Berdasarkan : Pusat Data dan Informasi Sekretariat Jendral Pertanian, 2016) diakses pada 20 februari 2022
- Sumber Referensi: Food & Agriculture Organization (FAO) Stats | Badan Pusat Statistik (BPS) RI | Kementerian Perdagangan (Kemendag) RI diakses pada 15 april 2022
- Berdasarkan : <https://mediaperkebunan.id/umkm-kota-bekasi-sajikan-kopi-khas/> (31 agustus 2020)
- Berdasarkan: <https://www.linovhr.com/komunikasi-pemasaran/> (20 November 2022)

JURNAL

- <https://sbm.binus.ac.id/2017/11/21/word-of-mouth-wom/> (15 Juni 2019)
- <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/3463/2/BAB-II-TONI.pdf> (20 Agustus 2022)
- https://repository.usd.ac.id/38258/2/152214193_full.pdf (05 November 2022)
- <file:///C:/Users/Asus/Downloads/2.+Ayu+Feranika-2.pdf> (05 November 2022)
- <http://nurhidayah.staff.umy.ac.id/analisis-swot/> (09 November 2022)
- <https://lingkarism.com/cara-perhitungan-bobot-dan-rating-dalam-tows-matrix/>

(20 November 2022)

<http://repository.unpas.ac.id/55822/1/BAB%20II%20GHITSAH%20AULIA%20A%20172050156.pdf>

(22 Februari 2023)

LAMPIRAN 1

1. Pertanyaan Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA		
NO	DAFTAR PERTANYAAN	MANAGER
1	Kapan bisnis Foresthree Coffee Kemang Pratama ini dirintis?	
2	Dimana lokasi Foresthree Coffee Kemang Pratama Bekasi?	
3	Fasilitas apa saja yang ditawarkan oleh Foresthree Coffee?	
4	Berapa total tenaga kerja?	
5	Berapa harga segelas menu kopi di Foresthree Coffee?	
6	Apa saja yang menjadi kekuatan dari Foresthree Coffee Kemang Pratama Bekasi?	
7	Bagaimana promosi yang dilakukan oleh Foresthree Coffee?	
8	Apa saja yang perlu diperbaiki dalam menunjang kemajuan Foresthree Coffee?	
9	Apa yang menjadi kelemahan di Foresthree Coffee Kemang Pratama Bekasi?	
10	Ada berapa banyak pesaing bisnis disekitar Foresthree Coffee kemang Pratama Bekasi?	

11	Apa yang dikhawatirkan Forestthree Coffee dengan kehadiran pesaing tersebut?	
12	Apakah ada ancaman yang lain, selain pesaing pada usaha dibidang yang sama?	

PEDOMAN WAWANCARA		
NO	DAFTAR PERTANYAAN	KARYAWAN
1	Sejak kapan anda bekerja di Forestthree Coffee Kemang Pratama Bekasi?	
2	Bagaimana suasana bekerja di Forestthree Coffee?	
3	Apa yang anda sukai dari pemilik Forestthree Coffee?	
4	Apa yang menjadi kelebihan dari Forestthree Coffee?	
5	Bagaimana perkembangan Forestthree Coffee, Selama anda Bekerja?	
6	Bagaimana fasilitas di Forestthree Coffee?	
7	Apa yang membedakan Forestthree Coffee dengan bisnis coffee shop yang lain?	
8	Apa kendala yang anda hadapi selama bekerja di Forestthree Coffee?	

9	Apa yang menjadi ancaman dari Foresthree Coffee?	
10	Bagaimana Pesaing dari Foresthree Coffee?	

PODOMAN WAWANCARA		
NO	DAFTAR PERTANYAAN	KONSUMEN
1	Anda mengetahui Foresthree Coffee Kemang Pratama Bekasi, dari mana?	
2	Bagaimana lokasi Foresthree Coffee?	
3	Bagaimana Perkembangan Foresthree Coffee?	
4	Apa alasan anda memilih Foresthree Coffee?	
5	Bagaimana pelayanan di Foresthree Coffee?	
6	Apa yang menjadi kekurangan di Foresthree Coffee?	
7	Apakah anda puas berkunjung ke Foresthree Coffee?	

HASIL WAWANCARA

1. Hasil Wawancara dengan Manager/Head Bar (Mas Rommy Fajri)

PEDOMAN WAWANCARA

NO	DAFTAR PERTANYAAN	MANAGER
1	Kapan bisnis Forestthree Coffee Kemang Pratama ini dirintis?	Forestthree Coffee kemang Pratama Bekasi dibangun pada akhir tahun 2019, dan beroperasi tanggal 05 Januari 2020
2	Dimana lokasi Forestthree Coffee Kemang Pratama Bekasi?	Jalan Raya Kemang Pratama Blok. MM 22A disebelah soto gondrong/HEMA. Alasan saya memilih di lokasi tersebut, karena memiliki potensi bisnis yang dapat berkembang pesat dikarenakan berada di area padat penduduk dan terdapat banyak bangunan Pendidikan, perkantoran, dan pertokoan
3	Fasilitas apa saja yang ditawarkan oleh Forestthree Coffee?	Kalau fasilitas yang kami tawarkan yaitu terdapat smocking area yang berada di halaman depan dan belakang bangunan Coffee Shop kami, terus juga kami menawarkan free WIFI dan juga ada banyak colokan yang dapat dimanfaatkan konsumen
4	Berapa total tenaga kerja?	Total barista di Forestthree Coffee sebanyak 2-3 orang barista sudah termasuk kasir dan melayani konsumen

5	Berapa harga segelas menu kopi di Forestthree Coffee?	<p>Harga yang dapat kami tawarkan berkisar dari Rp 19.000 – Rp 40.000.- untuk menu XL yang kami tawarkan dari harga Rp 29.000 – Rp 55.000.- dan untuk menu 1 liter berkisar Rp 90.000 – Rp 150.000</p>
6	Apa saja yang menjadi kekuatan dari Forestthree Coffee Kemang Pratama Bekasi?	<p>Menurut saya, ada beberapa hal yang menjadi kekuatan, yang pertama adalah lokasi dari Forestthree Coffee itu sendiri sangat strategis seperti tadi yang sudah saya sampaikan. Kemudian, alasan lain yaitu pada produk yang beragam. Dan kekuatan dari Forestthree Coffee Kemang Pratama ini adalah dari segi variasi produk kreasi yang kami tawarkan kepada konsumen, dan Forestthree Coffee juga mengajak para konsumen untuk dapat memposting ke media sosial mengenai tutup kemasan yang kami suguhkan seperti Quotes semangat pagi, dan pertanyaan-pertanyaan receh seperti contohnya “ BUBUR DI ADUK ATAU TIDAK DI ADUK “. Seperti itu nanti dibawahnya juga</p>

		terdapat kolom untuk mencoblos pilihannya.
7	Bagaimana promosi yang dilakukan oleh Forestthree Coffee?	Kalau promosi kami hanya memberikan informasi melalui media sosial kami di Instagram khususnya. Semua promosi yang kami tawarkan bisa cek di Instagram kami @foresthreecoffee.kemangpratama
8	Apa saja yang perlu diperbaiki dalam menunjang kemajuan Forestthree Coffee?	Masih banyak yang harus kami perbaiki dari sistem penjualan hingga memberikan pemahaman kepada barista agar dapat melayani konsumen dengan baik, sopan dan santun
9	Apa yang menjadi kelemahan di Forestthree Coffee Kemang Pratama Bekasi?	kelemahan yang kami miliki itu berada pada terbatasnya meja – meja yang terdapat di Forestthree Coffee, jadi banyak juga konsumen yang mengeluhkan kalau tempat yang kami sediakan sedang penuh, dan konsumen terkadang komplain mengenai lahan parkir yang tidak memadai.
10	Ada berapa banyak pesaing bisnis disekitar Forestthree Coffee kemang Pratama Bekasi?	Forestthree Coffee memiliki beberapa pesaing yang bergerak dibidang sama, antara lain: Bangi

		Coffee, Katadia coffee, Paringi Coffee, DLL
11	Apa yang dikhawatirkan Forestthree Coffee dengan kehadiran pesaing tersebut?	Yang kami khawatirkan dari konsumen tetap kami, yang sudah mempercayai produk yang kami tawarkan
12	Apakah ada ancaman yang lain, selain pesaing pada usaha dibidang yang sama?	Ancaman yang dirasa kami yaitu pada harga dan suasana kenyamanan yang ditawarkan oleh para pesaing bisnis coffee shop disekitar Forestthree Coffee

2. Hasil Wawancara dengan Barista (Mba Chirly)

PEDOMAN WAWANCARA		
NO	DAFTAR PERTANYAAN	BARISTA
1	Sejak kapan anda bekerja di Forestthree Coffee Kemang Pratama Bekasi?	Saya mulai bekerja pada 05 Januari 2021
2	Bagaimana suasana bekerja di Forestthree Coffee?	Suasana kerjanya enak mas, seneng juga kerja disini, rekan kerja juga baik, managernya juga baik dan bersahabat sekali dengan kami para barista
3	Apa yang anda sukai dari pemilik Forestthree Coffee?	Gaji tidak pernah telat, kalau melebihi target yang

		ditentukan biasanya dapat bonus juga mas.
4	Apa yang menjadi kelebihan dari Forestthree Coffee?	Menurut saya, kelebihan Forestthree Coffee dari segi lokasinya, karena berada bersebelahan dengan Universitas Gunadarma dan berdekatan dengan sekolah SMA AL- Azhar. Kelebihan kedua yaitu ada pada kopi kreasi yang kami buat dengan memiliki banyak rasa yang ditawarkan
5	Bagaimana perkembangan Forestthree Coffee, Selama anda Bekerja?	Perkembangannya bagus, dulu saya kerja disini masih sepi, terus mulai bekerjasama dengan Gojek dan Grab wah mulai rame, orang mulai pada mengetahui bahwa ada Forestthree Coffee di kemang pratama Bekasi mas.
6	Bagaimana fasilitas di Forestthree Coffee?	Fasilitas yang disediakan terdapat smoking area di depan dan dibelakang bangunan Forestthree Coffee, free WIFI, dan ada banyak colokan yang dapat dimanfaatkan konsumen

7	Apa yang membedakan Forestthree Coffee dengan bisnis coffee shop yang lain?	Menurut saya, yang membedakan Forestthree Coffee dengan Coffee shop lainnya ada pada kopi kreasi yang kami buat dengan kualitas kopi Robusta yang kami kreasikan atau mencampurkan dengan berbagai rasa dan biscuit sesuai menu yang dipesan
8	Apa kendala yang anda hadapi selama bekerja di Forestthree Coffee?	Kendala komunikasi saja mas, apalagi kalau ada konsumen yang komplain karena menu yang dipesan kurang manis atau terlalu manis.
9	Apa yang menjadi ancaman dari Forestthree Coffee?	Ancamannya yaitu mulai banyak Coffee shop baru yang berada di lingkungan Forestthree Coffee yang menawarkan harga murah dan tempat nyaman untuk nongkrong anak-anak muda jaman saat ini mas.
10	Bagaimana Pesaing dari Forestthree Coffee?	Banyak pesaing yang memiliki penampilannya masing-masing, dari tempatnya, harganya.

		Mungkin itu yang saya tau mas.
--	--	--------------------------------

3. Hasil Wawancara dengan Konsumen (Mas Firman Widiyatmoko)

PEDOMAN WAWANCARA		
NO	DAFTAR PERTANYAAN	KONSUMEN
1	Anda mengetahui Forestthree Coffee Kemang Pratama Bekasi, dari mana?	Dari sosial media Instagram
2	Bagaimana lokasi Forestthree Coffee?	Lokasinya mudah dicari, apalagi lokasinya bersebelahan dengan kampus saya di Universitas Gunadarma
3	Bagaimana Perkembangan Forestthree Coffee?	Bagus sih mas, banyak yang datang juga
4	Apa alasan anda memilih Forestthree Coffee?	Pertama sih yang pasti harganya menurut saya murah dan pas untuk pelajar dan mahasiswa/I, lalu banyak pilihan menu kopinya dan juga selain menu kopinya juga banyak pilihannya
5	Bagaimana pelayanan di Forestthree Coffee?	Menurut saya, pelayanannya ramah, dan baik kepada konsumen

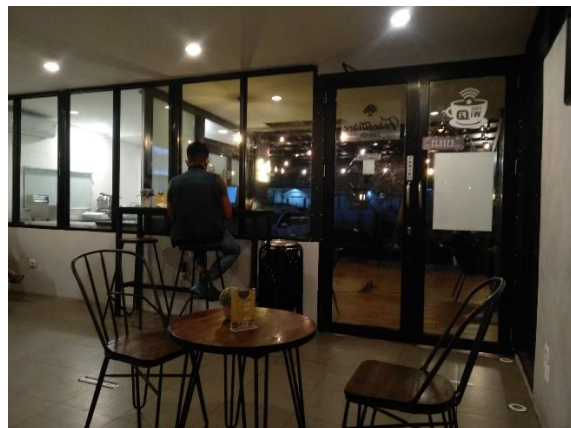
6	Apa yang menjadi kekurangan di Forestthree Coffee?	Menurut saya kekurangannya yaitu terbatasnya meja yang disediakan dan yang paling susah kalau mencari parkir sih mas
7	Apakah anda puas berkunjung ke Forestthree Coffee?	Saya puas dengan harga yang ditawarkan, dan menu kopinya yang tidak terlalu strong rasanya, dan banyak pilihan rasanya juga

LAMPIRAN 2

1. Hasil Gambar Penelitian Forestthree Coffee Kemang Pratama



Tampak Depan Forestthree Coffee



Tampak Ruangan dari Dalam



Logo Foresthree Coffee



Daftar Menu non-Kopi Foresthree Coffee



Daftar Menu Kopi Forestthree Coffee



Contoh 1, pertanyaan pada kemasan



Contoh 2, Pertanyaan pada kemasan



Contoh 3, Quotes pada



Menu Kopi Ukuran Normal



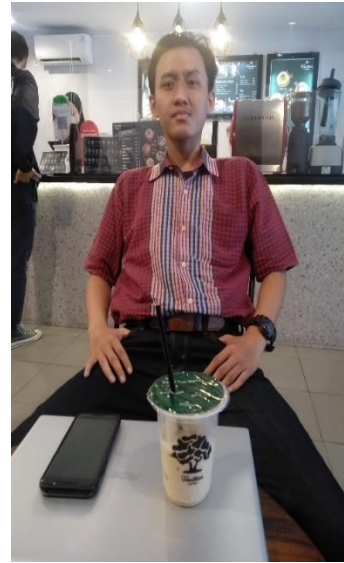
Menu Kopi Ukuran XL



Menu Ukuran 1 Liter
Konsumen



Area No Smoking & Mini
Panggung Live Musik



Wawancara dengan
Firman Widyatmoko



Wawancara dengan Manager/Head Bar Foresthree Coffee

Bpk. Rommy Fajri