

## **BAB V KESIMPULAN**

### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi Komunikasi Pemasaran yang digunakan oleh Forestthree Coffee yaitu memberikan diskon di event tertentu; menggunakan digital marketing; berliansi dengan Ojek Online (ojol); menyediakan wifi, meja dan stop kontak sehingga pelanggan bisa mengerjakan tugas di kafe; dan menyediakan menu yang variatif.
2. Forestthree Coffee Kemang Pratama Bekasi memiliki kekuatan internal yang dapat dimanfaatkan untuk merebut peluang yang ada sehingga hal itu dapat meningkatkan penjualan Forestthree Coffee Shop. Peluang tersebut merupakan brand yang dimiliki Forestthree Coffee untuk menarik minat konsumen, yang memiliki Quotes pada tutup kemasan pembelian Forestthree Coffee dan menjadikam keunikan bagi Forestthree Coffee dibandingkan coffee shop di Bekasi.
3. Analisis SWOT Forestthree Coffee terdiri dari strength (kekuatan) yaitu lokasi yang strategis, produk yang berkualitas dan unggulan, produk yang beragam, harga yang terjangkau konsumen, pelayanan yang ramah, dan Memperluas pemasaran melalui media sosial. Sedangkan weakness (kelemahan) yang dimiliki adalah Pemasaran dirasa kurang optimal dalam melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan media sosial, Banyaknya pesaing atau kompetitor dengan penjualan produk yang sama. Kemudian, opportunity (peluang) yaitu meningkatnya permintaan konsumen, peluang pasar yang luas, meningkatkan pemasaran melalui media sosial, kualitas produk diakui konsumen. Sedangkan, threat (ancaman) adalah pesaing yang bergerak pada bidang yang sama, pesaing yang memberikan harga miring, terjadinya peristiwa alam atau pandemi dan mulai tumbuhnya kafe yang baru.
4. Strategi yang dapat digunakan Forestthree Coffee Kemang Pratama berdasarkan matriks SWOT yaitu dengan membuka cabang baru, mengintensifkan promosi pada pasar, menjaga kualitas produk yang ditawarkan, memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk melakukan promosi, dan memberikan fasilitas berupa musholla dan non-smoking area agar konsumen merasa lebih nyaman saat berada di kafe.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan beberapa hal yang harus diperhatikan dalam perkembangan Forestthree Coffee Kemang Pratama. Peneliti memberi saran dan masukan sebagai bahan pertimbangan untuk perbaikan di masa depan. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Forestthree Coffee Kemang Pratama diharapkan lebih aktif dalam meningkatkan pemasaran mereka melalui media sosial atau website yang saat ini sering digunakan banyak orang.
- b. Forestthree Coffee Kemang Pratama diharapkan dapat terus memenuhi permintaan konsumen agar tidak beralih ke kafe lain.
- c. Forestthree Coffee Kemang Pratama diharapkan memunculkan inovasi baru dalam kafanya agar tetap memiliki daya tarik bagi konsumen.
- d. Forestthree Coffee Kemang Pratama diharapkan dapat memperbanyak meja dan kursi didalam ruangan maupun diluar ruangan.
- e. Forestthree Coffee Kemang Pratama diharapkan dapat memiliki parkir khusus bagi konsumen Forestthree Coffee.