

DAFTAR PUSTAKA

- Andi. (2010:147). *Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*.
- Cawalinya & Elisabeth (2018) "*Strategi Komunikasi Pemasaran Ikan Teri (Stolephorus SP) Kering*". Jurnal Komunikasi.
- Haerah (2022). "*Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Properti di Kompleks Perumahan Nusa Harapan Permai*". Jurnal Komunikasi
- Kotler & Armstrong (2012:75). *Bauran Pemasaran*. Jakarta
- Lilis Cucu Sumartini, Dini Fajriany Ardining Tias (2019). *Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja*". Jurnal E-BIS, No 1, Vol 3.
- Maya Gita Handayani (2021). "*Strategi Komunikasi Pemasaran Restoran Fine Dining AMUZ Gourmet Dalam Menarik Minat Beli Konsumen*". Jurnal Komunikasi.
- Melani (2019). "*Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Online Sepatu S. Van Decka Bandung*". Jurnal Komunikasi.
- MelatI (2020). *Manajemen Pemasaran*.
- Morisan (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Penada Media Persada.
- Nursyiwani, Ardaninggar, Septiningrum, Gustiasari, Hasan (2020) "*Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*". Jurnal PKM Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Priansa,D.J(2017) "*Komunikasi Pemasaran Terpadu*" Bandung : Pustaka Setia.
- Sugiyono (2015) "*Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,kualitatif)*" Bandung:Alfabeta h.93.
- _____ (2017) "*Metode Penelitian Kualitatif*" Bandung:Alfabeta CV.
- _____ (2018) "*Teknis Analisis Data*" Bandung:Alfabeta h.246
- Sukmadinata, Nana Syaodih (2017) "*Metode Penelitian Pendidikan*". Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Theresia Pradiani (2017) "*Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*" JIBEKA Vol. 11 No 50.
- Widyastuti (2017) "*Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu : Solusi Menebus Hati Pelanggan*" FEBUP Pres