

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fairusy, M. (2014). Public Sphere dalam Secangkir Kopi (meneropong ruang publik dan produksi wacana dalam kopi aceh). *Jurnal online aceh istitute*.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Burhan, S. (2016). *Makna Interaksi Sosial Ngopi Di Ruang Publik Studi Pada Pengguna Sosial Di Warung Kopi Gapuro Malang.Skripsi*. Malang: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
- Chaney, D. (2009). *Lifestyle : Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Herlyana, E. (2005). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Kompas Cyber*.
- Hermanto, J. (2015). *Warung Kopi Kedai Gubug Sebagai Ruang Sosial. Skripsi*. Jember: Universitas Jember.
- iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan kuantitatif)*. jakarta: GP Press.
- Mardalis. (1999). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Maryani, E. (2011). *Media dan Perubahan Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakary.
- Matthew, M., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Mudjiono, y. (2012). *Komunikasi Sosial. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Mulyana, D. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Saputra, E. (2009). *Kopi : Dari Sejarah, Efek bagi Kesehatan Tubuh dan Gaya Hidup*. Yogyakarta: Harmoni.
- Sejarah Coffe Shop*. (2022, Desember Kamis). Retrieved from Warung Kopi Shop: <http://warungkopishop.blogspot.com/2013/02/sejarah-coffee-shop.html>
- Sulistyowati, Y. (2017). *Ngopi Sebuah Produksi Ruang dalam Trend Hangout Mahasiswa di Kafe Kolong Mastrip Jember. Skripsi*. jember: Program Studi Sosiologi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
- Supriono, A. (2011). *Secangkir Kopi Meracik Tradisi*. Jember: Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.
- Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBERKA*, Vol. 7 (2) : Hal. 1-6.

- Taufik. (2013). *Peran Warung Kopi Sebagai Sarana Komunikasi Sosial Masyarakat Kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Skripsi*. Cirebon: Jurusan Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas ADDIN Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- Urry, J. (2016). Kajian Ruang Sosial-Budaya. *Jurnal Kajian Ruang Sosial-Budaya*, Vol. 1, No. 1, 2017, hlm 21-35.
- Wiryanto. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Gramedia.