



**PEMAKNAAN *NGOPI* DI WARUNG KOPI PADA
MASYARAKAT URBAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh :

Ahmad Zuhdi

41182037190034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
TAHUN 2023M/1445 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pemaknaan *Ngopi* Di Warung Kopi Pada Masyarakat Urban”** disusun untuk syarat memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini merupakan karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dan hasil karya orang lain, telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma-norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi yaitu pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 13 Juli 2023



Ahmad Zuhdi

41182037190034

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pemaknaan Ngopi Di Warung Kopi Pada Masyarakat Urban

Nama : Ahmad Zuhdi

NPM : 41182037190034

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.


Bekasi, 12 Juli 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M. Si
NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



M. Fakhran Al-Ramadhan, M. Hum
NRP. 45.1.21.12.2015.022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

“Pemaknaan Ngopi Di Warung Kopi Pada Masyarakat Urban” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Juli 2023

Waktu : 11.00-12.00 WIB

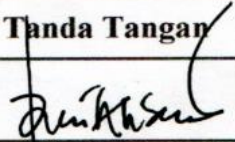

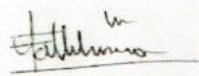
Oleh

Nama : Ahmad Zuhdi

Npm : 41182037190034

Program Studi : Ilmu Komunikasi


DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom	
Penguji I	Kartini Rosmalah DK, M. I.Kom	
Penguji II	M. Fakhran Al Ramadhan, M. Hum	

Bekasi, 26 Juli 2023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Sastra
dan Bahasa




Dr. Nuryadi, M.Hum.
NRP. 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si.
NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi Sastra & Bahasa
2023

Ahmad Zuhdi/41182037190032

“Pemaknaan Ngopi Di Warung Kopi Pada Masyarakat Urban”

Dibawah bimbingan Bapak M. Fakhran Al-Ramadhan.

66 Halaman Skripsi, 12 Halaman Romawi, 4 Tabel, 7 Gambar, 22 Halaman Lampiran.

Di zaman yang semakin modern seperti sekarang ini, warung kopi bukan hanya tempat untuk menikmati kopi serta hidangan lainnya saja. Tapi sudah menjadi ruang publik sebagai wahana komunikasi, pusat sosialisasi, pusat informasi, dan juga sebagai hiburan. Hal ini sudah terjadi di banyak kota-kota tidak terkecuali Jakarta. Fenomena budaya ngopi di warung kopi sudah menjadi salah satu gaya hidup bagi mereka para masyarakat urban kekinian. Alasan masyarakat urban pergi ke warung kopi tentu bermacam-macam, dan ini sudah lazim ditemui pada masyarakat urban saat ini. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih dalam pemaknaan *ngopi* di warung kopi pada masyarakat urban. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, dan teknik pengumpulan data melalui tahap observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teori-teori yang digunakan pada penelitian ini mengacu kepada fenomena yang terjadi terhadap masyarakat urban di warung kopi yaitu gaya hidup, ruang sosial, interaksi simbolik dan makna. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa makna ngopi di warung kopi pada masyarakat urban bermacam-macam. Hasil kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa *ngopi* di warung kopi di maknai sebagai media sosialisasi, *ngopi* di warung kopi sebagai gaya hidup dan *ngopi* di warung kopi sebagai bersantai. Bukan hanya itu, terdapat juga perilaku konsumtif pada masyarakat urban ketika berkunjung ke warung kopi dalam penelitian ini seperti ingin bertemu seseorang, menghilangkan rasa jenuh dan mengambil dokumentasi baik foto maupun video untuk diunggah ke jejaring sosial. Untuk penelitian selanjutnya di harapkan bisa menggali lebih dalam mengenai pemaknaan ngopi yang bukan hanya di warung kopi saja, tapi pada tempat lain yang biasa di gunakan seseorang untuk melakukan aktivitas ngopi.

Kata Kunci : Warung Kopi, Makna, Gaya Hidup

ABSTRACT

Islamic University “45” Bekasi

Communication Studies Program

*Faculty of Communication, Literature, and
Languages*

2023

Ahmad Zuhdi/41182037190032

“Meaning of Ngopi At the Coffee Shop In Urban Society”

Under the guidance of Mr. M. M. Fakhran Al-Ramadhan.

66 pages of thesis, 12 pages of romans, 4 lists of tables, 7 lists of images, 13 sheets of attachments.

In an increasingly modern era like today, coffee shop is not just a place to enjoy coffee and other dishes. But it has become a public space as a vehicle for communication, a socialization center, information center, and also as entertainment. This has happened in many cities, including Jakarta. The phenomenon of ngopi culture in coffee shop has become a way of life for them contemporary urban society. The reasons for urban people to go to coffee shops are of course various and this is commonly found in urban society today. The purpose of this research is to find out more deeply Meaning of Ngopi At the Coffee Shop In Urban Society. This research was conducted using a qualitative descriptive method, and data collection techniques through the observation stage, in-depth interviews and documentation. The theories used in this research refers to the phenomenon that occurs in urban communities in coffee shops, namely lifestyle, social space, symbolic interaction and meaning. The results of the study show that the meaning of ngopi at the coffee shop in urban society many kinds of. The conclusion of this study shows that drinking coffee in a coffee shop is interpreted as a medium of socialization, drinking coffee in a coffee shop as a lifestyle and drinking coffee in a coffee shop as a way of relaxing. Not only that, there is also a consumptive behavior of urban people when visiting coffee shops in this study, such as wanting to meet someone, eliminate boredom and take documentation both photos and videos to upload to social networks. For future research, it is hoped that it will be able to dig deeper into the meaning of drinking coffee, not only in coffee shops, but in other places that are usually used by someone to do coffee activities.

Keywords : Coffee shop, Meaning, Lifestyle

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbi'l'amin*, puji serta syukur penulis memanjatkan ke hadirat Allah SWT atas kasih dan sayang-nya selalu memberikan rezeki dengan berbagai macam cara, sesuai dengan waktu yang di berikan penulis dapat menyelesaikan tugas ahir ini sesuai waktu yang diberikan oleh pihak Universitas. Adapun judul tugas ahir ini yaitu **“Pemaknaan Ngopi Di Warung Kopi Pada Masyarakat Urban”**. Dalam penyusunan tugas ahir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan berupa moral maupun spiritual, oleh karena itu penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia, sehingga penulis laporan ini diberikan kemudahan, kelancaran dan kesehatan jasmani maupun rohani sehingga tugas akhir ini dapat selesai di waktu yang telah di tentukan.
2. Kedua orang tua, Bapak & Ibu yang sudah mendukung sejauh ini.
3. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan Do'a, semangat, dan dukungan.
4. Bapak Nuryadi, M. Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Ibu Sya'baningrum Prihartini, M.Hum., selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
6. Bapak M. Fakhra Al-Ramadhan, M.Hum selaku dosen pembimbing penulisan tugas akhir ini yang sudah sabar serta menyediakan waktu luangnya untuk membimbing penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
7. Dosen-dosen Fakultas Komunikasi Sastra Dan Bahasa.
8. Staff Fakultas Komunikasi Sastra Dan Bahasa yang telah memberikan bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Seluruh rekan-rekan penulis yang bersedia membantu untuk saran dan motivasi dalam penyelesaian tugas akhir ini

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Praktis.....	4
1.4.2 Manfaat Akademis.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	5
1. <i>Ngopi Sebuah Produksi Ruang dalam Trend Hangout Mahasiswa di Kafe Kolong Mastrip Jember Jawa Timur</i>	5
2. <i>Peran Warung Kopi Sebagai Sarana Komunikasi Sosial Masyarakat Kampus Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon Jawa Barat</i>	5
3. <i>Warung Kopi Kedai Gubug Sebagai Ruang Sosial</i>	6
4. <i>Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu</i>	6
2.2 Kerangka Teori.....	8
2.2.1 <i>Konseptual Warung Kopi</i>	8
2.2.2 <i>Komunikasi</i>	10
2.2.3 <i>Gaya Hidup atau Lifestyle</i>	14
2.2.4 <i>Tinjauan Teoritis Georg Simmel Ruang Sosial</i>	18
2.2.5 <i>Interaksi Simbolik</i>	20
2.2.6 <i>Makna</i>	24
2.2.7 <i>Fenomologi</i>	25
2.3 Kerangka Pemikiran	27

BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Unit Analisis	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Definisi Konseptual.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Keabsahan Data.....	33
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
4.1.1 <i>Gambaran Umum Warung Kopi Zee</i>	34
4.2 Hasil Penelitian	39
BAB V	65
KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	lxvii
LAMPIRAN 1 Pedoman Wawancara Konsumen Warkop Zee	lxix
LAMPIRAN 2 Pedoman Wawancara Pengelola Warkop Zee.....	lxx
LAMPIRAN 3. 1 Transkrip Wawancara Informan Rizkya	lxxi
LAMPIRAN 3. 2 Transkrip Wawancara Informan Laras	lxxiii
LAMPIRAN 3. 3 Transkrip Wawancara Informan Siddiq	lxxv
LAMPIRAN 3. 4 Transkrip Wawancara Informan Ghina	lxxvii
LAMPIRAN 3. 5 Transkrip Wawancara Informan Ismi.....	lxxix
LAMPIRAN 3. 6 Transkrip Wawancara Informan Akbar	lxxx
LAMPIRAN 3. 7 Transkrip Wawancara Informan Iqbal.....	lxxxiii
LAMPIRAN 3. 8 Transkrip Wawancara Informan Malik	lxxxv
LAMPIRAN 4 Tabel Penelitian	lxxxvii
LAMPIRAN 5 Informan	lxxxviii
LAMPIRAN 6 Foto bersama Informan	lxxxix

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 : Perbedaan dan persamaan penelitian	6
Tabel 2. 2 : Kerangka pemikiran	28
Tabel 3. 1 : Identitas Informan	30
Tabel 4. 1 : Perbandingan makna ngopi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Tempat alat Musik.....	34
Gambar 4. 2 Area Kasir dan dapur.....	36
Gambar 4. 3 Area warung kopi zee.....	38
Gambar 4. 4 Warung kopi sebagai tempat sosialisasi.....	54
Gambar 4. 5 warung kopi sebagai gaya hidup.....	56
Gambar 4. 6 warung kopi sebagai gaya hidup.....	57
Gambar 4. 7 warung kopi sebagai tempat bersantai	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Pedoman Wawancara Konsumen Warkop Zee	lxix
LAMPIRAN 2 Pedoman Wawancara Pengelola Warkop Zee.....	lxx
LAMPIRAN 3. 1 Transkrip Wawancara Informan Rizkya	lxxi
LAMPIRAN 3. 2 Transkrip Wawancara Informan Laras	lxxiii
LAMPIRAN 3. 3 Transkrip Wawancara Informan Siddiq	lxxv
LAMPIRAN 3. 4 Transkrip Wawancara Informan Ghina	lxxvii
LAMPIRAN 3. 5 Transkrip Wawancara Informan Ismi.....	lxxix
LAMPIRAN 3. 6 Transkrip Wawancara Informan Akbar.....	lxxx
LAMPIRAN 3. 7 Transkrip Wawancara Informan Iqbal.....	lxxxiii
LAMPIRAN 3. 8 Transkrip Wawancara Informan Malik	lxxxv
LAMPIRAN 4 Tabel Penelitian.....	lxxxvii
LAMPIRAN 5 Informan.....	lxxxviii
LAMPIRAN 6 Foto bersama Informan.....	lxxxix

ORIGINALITY REPORT

34%

SIMILARITY INDEX

33%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.uir.ac.id

Internet Source

17%

2

repository.unej.ac.id

Internet Source

4%

3

e-journal.uajy.ac.id

Internet Source

4%

4

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia

Student Paper

1%

5

repository.unismabekasi.ac.id

Internet Source

1%

6

repository.uinsaizu.ac.id

Internet Source

1%

7

docplayer.info

Internet Source

<1%

8

repository.stiedewantara.ac.id

Internet Source

<1%

9

www.ngopisurabaya.com

Internet Source

<1%