



**PENGARUH PENYEBARAN INFORMASI  
KESEHATAN TERHADAP KEPUASAN *FOLLOWERS*  
*INSTAGRAM @KEMENKES\_RI***

*(Survei terhadap followers akun instagram @kemenkes\_ri)*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Aullio Adi Satri Latief

41182037190042

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI**

**2023 M/1445 H**

## LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS

### LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 11 November 2022

Tanda Tangan



Aullio Adi Satri Latief

41182037190042

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

### LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Penyebaran Informasi Kesehatan Terhadap Kepuasan  
*Followers* Instagram @kemenkes\_ri

Nama : Aullio Adi Satri Latief

NPM : 41182037190042

Konsentrasi : *Jurnalistik*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi

Bekasi, 05 Juli 2023

Tanda Tangan

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi



Tin Hartini, M.Si

NRP 45.1.01.02.2016.001



Winda Primasari, S.Hum., M.Si

NRP 45.1.01.02.2012.016

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Skripsi yang berjudul :**

Pengaruh Penyebaran Informasi Kesehatan Terhadap Kepuasan *Followers*  
Instagram @kemenkes\_ri

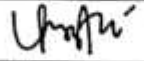
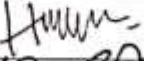

**Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:**

Hari : Kamis  
Tanggal : 20 Juli 2023  
Waktu : 11.00 – 12.00 WIB

**Oleh**

Nama : Aullio Adi Satri Latief  
NPM : 41182037190042  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

#### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji	Tin Hartini, M. Si	
Penguji 1	Hamludin, M. Si	
Penguji 2	Winda Primasari, M. Si	

Bekasi, 28 Juli 2023

Mengesahkan,


Dekan Fakultas Komunikasi Sastra

dan Bahasa

  
Dr. Nuryadi, M. Hum.  
NRP: 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi

  
Tin Hartini, S. Ag., M.Si  
NRP: 45.1.01.02.2016.001

## ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi , Sastra, dan Bahasa  
2023

Aullio Adi Satri Latief/41182037190042

“Pengaruh Penyebaran Informasi Kesehatan Terhadap Kepuasan *Followers* Instagram @kemenkes\_ri (Studi kuantitatif *survei* terhadap *followers* akun instagram @kemenkes\_ri)”

Di bawah bimbingan ibu Winda Primasari

(105 jumlah halaman skripsi+ 15 halaman angka romawi), (15 jumlah tabel), (5 jumlah gambar), (5 jumlah lampiran)

Beragam cara digunakan untuk mempromosikan produk dan jasa melalui media-media *online* untuk menarik perhatian khalayak, terutama informasi kesehatan yang sangat penting juga bagi individu untuk mengetahui berbagai macam bahaya suatu penyakit melalui instagram “@kemenkes\_ri”. Akun instagram “@kemenkes\_ri” memiliki 2,5 juta *followers*, 60 *following* dan 2.335 postingan Dengan banyaknya populasi dalam penggunaan media massa ini, membuat berbagai situs yang dapat diakses melalui media massa yang dapat dimanfaatkan untuk mengakses beberapa hal dan juga dapat dijadikan dorongan dalam memaksimalkan informasi yang didapatkan. dalam mendukung konten-konten edukasi dan penyebaran informasi lainnya. Kepuasan media massa berbentuk media sosial ini pun menjadi populer karena khalayak dapat berinteraksi secara *online* tanpa bertemu. Pada fungsi komunikasi, terdapat empat fungsi dari informasi itu sendiri seperti memberikan informasi *to inform, to educate, To Imtertain, dan To Influence*. Dalam bidang kesehatan teori *uses and gratification* ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, teori ini tidak hanya berfokus pada motif seseorang. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode *survei* dengan menggunakan kuesioner. Penelitian ini memiliki tingkat kepuasan kepada para *followersnya* sebagai khalayak yang turut menggunakan dan *memfollow* akun instagram @kemenkes\_ri. Hal ini diketahui dari hasil uji validitas dan reabilitas, uji r, uji t, uji tabel anova dan uji koefisien korelasi yang menyatakan valid

Kata Kunci: Instagram, Kesehatan, *Uses and Gratification*

## **ABSTRACT**

*Universitas Islam “45” Bekasi  
Study of Communication Science  
Faculty of Communications, Literature and  
Language  
2023*

Aullio Adi Satri Latief/41182037190042

“Pengaruh Penyebaran Informasi Kesehatan Terhadap Kepuasan *Followers* Instagram @kemenkes\_ri (Studi kuantitatif *survey* terhadap *followers* akun instagram @kemenkes\_ri)”

*Under the guidance Mrs. Winda Primasari*

*(105 number of thesis pages + 15 pages in roman numerals), (15 total number of table), (5 total number of picture), (5 total number of attachments)*

*Various ways are used to promote products and services through online media to attract public attention, especially health information which is very important for individuals to know the various kinds of dangers of a disease through Instagram "@kemenkes\_ri". The Instagram account "@kemenkes\_ri" has 2.5 million followers, 60 following and 2,335 posts. The information obtained in supporting educational content and other information dissemination. The satisfaction of mass media in the form of social media has also become popular because audiences can interact online without meeting. In the communication function, there are four functions of the information itself, such as providing information to inform, to educate, to impress, and to influence. In the field of health, the uses and gratification theory is experiencing very rapid development, this theory does not only focus on one's motives. This type of research uses quantitative research with a survey method using a questionnaire. This research has a level of satisfaction with its followers as audiences who also use and follow the Instagram account @kemenkes\_ri. It is known from the results of the validity and reliability tests, r test, t test, anova table test and correlation coefficient test which states valid*

**Keywords:** *Instagram, Healthy, Uses and Gratification*

## **PRAKATA**

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Sya’baningrum Prihartini, M.Hum. selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Tin Hartini, S.Ag, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ibu Winda Primasari, S.Hum., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing penulis dengan sangat tulus dan penuh cinta, memberikan masukan pada setiap permasalahan yang terjadi dalam penyusunan skripsi.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, terima kasih atas ilmu yang sudah diberikan selama masa perkuliahan dan berguna bagi penulis untuk kedepannya yang akan memasuki dunia kerja.
6. Para Staff Tata Usaha FKSB Unisma Bekasi yang telah membantu penulis dalam membuat administrasi.
7. Kedua Orangtua yang tiada hentinya selalu memberikan do’a, semangat dan dukungan kepada penulis selama pembuatan skripsi.

8. Ghina Athaya Fitri selaku pasangan penulis. Yang selalu memberikan *supporting*, motivasi, dan selalu membimbing penulis disaat penulis mengalami kesulitan, Terimakasih sayang.
9. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 Universitas Islam “45” Bekasi yang selalu menyemangati dalam setiap kesulitan.
10. Abang-Abang idola Rupakuyy yang selalu membuat penulis tergiur untuk nongkrong disaat penulis sedang skripsian
11. Mas Hananda Madiresta Wijaya, yang selalu memberi pengarahan tentang spss di saat penulis sedang kalang-kabut mengolah data

Bekasi, 11 November 2022

Penulis

**Aullio Adi Satri Latief**

**41182037190042**



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Praktis.....	6
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Rujukan Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Kerangka Teori .....	12
2.2.1. Definisi Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	12
2.2.2. Fungsi-Fungsi Komunikasi .....	14
2.2.3. Definisi Media Sosial.....	15
2.2.4. Akun Instagram “@kemenkes_ri” .....	17
2.2.5. Dimensi Akun Instagram “@kemenkes_ri” .....	21
2.2.6. Kepuasan <i>Followers</i> .....	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	24
2.4. Hipotesis Penelitian.....	25

<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1. <b>Jenis Penelitian.....</b>	<b>26</b>
3.2. <b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>27</b>
3.2.1. <b>Populasi.....</b>	<b>27</b>
3.2.2. <b>Sampel.....</b>	<b>27</b>
3.3. <b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>28</b>
3.4. <b>Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>30</b>
3.5. <b>Operasional Variabel Penelitian.....</b>	<b>32</b>
3.6. <b>Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>34</b>
3.6.1. <b>Uji Validitas.....</b>	<b>34</b>
3.6.2. <b>Uji Reliabilitas .....</b>	<b>35</b>
3.7. <b>Teknik Analisis Data.....</b>	<b>36</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1. <b>Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>38</b>
4.1.1. <b>Sejarah Kementerian Kesehatan.....</b>	<b>38</b>
4.1.2. <b>Visi dan Misi.....</b>	<b>39</b>
4.1.3. <b>Tugas dan Fungsi Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.....</b>	<b>43</b>
4.1.4. <b>Struktur Organisasi Kementerian Kesehatan.....</b>	<b>46</b>
4.1.5. <b>Deskripsi Variabel Penelitian.....</b>	<b>46</b>
4.2. <b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>47</b>
4.2.1. <b>Karakteristik Responden Penelitian .....</b>	<b>47</b>
4.2.2. <b>Analisis Variabel Tentang Akun Instagram @kemenkes_ri (X).....</b>	<b>53</b>
4.2.3. <b>Analisis Variabel Kepuasan <i>Followers</i> Terhadap Penyebaran.....</b>	<b>63</b>
4.3. <b>Uji Instrumen Penelitian .....</b>	<b>72</b>
4.3.1. <b>Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>72</b>
4.4. <b>Hasil Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>76</b>
4.4.1. <b>Uji Normalitas Data .....</b>	<b>76</b>
4.5. <b>Uji Hipotesis .....</b>	<b>78</b>
4.5.1. <b>Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>).....</b>	<b>78</b>
4.5.2. <b>Uji Signifikasi (Uji T).....</b>	<b>80</b>
4.6. <b>Pembahasan.....</b>	<b>82</b>

<b>BAB V .....</b>	<b>86</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
<b>5.1. Kesimpulan.....</b>	<b>86</b>
<b>5.2. Saran .....</b>	<b>87</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3. 1 Bobot Skor Skala <i>Likert</i> .....	30
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Penelitian.....	48
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Akun Instagram @kemenkes_ri .....	55
Tabel 4. 3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan <i>Followers</i> Terhadap Penyebaran Informasi Kesehatan.....	66
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Akun Instagram @kemenkes_ri.....	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan <i>Followers</i> Terhadap Penyebaran Informasi Kesehatan .....	74
Tabel 4. 6 Hasil Reliabilitas Variabel X Akun Instagram @kemenkes_ri ....	75
Tabel 4. 6 Hasil Reliabilitas Variabel Y Kepuasan <i>Followers</i> Terhadap Penyebaran Informasi Kesehatan .....	76
Tabel 4. 7 Hasil Normalitas Kolmogorov-Smirnof .....	77
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Kepuasan <i>Followers</i> Instagram @kemenkes_ri dalam penyebaran informasi kesehatan masyarakat.....	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji T (Uji Parsial). .....	80
Tabel 4. 10 Koefisien Korelasi.....	81
Tabel 4. 11 Tabel Anova .....	81

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1. Akun Instagram kemenkes_ri .....</b>	<b>1</b>
<b>Gambar 2. 1 Logo Instagram.....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 2. 2 Fitur-fitur Instagram.....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 2. 3 Akun instagram @kemenkes_ri.....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 4. 1 Stuktur Organisasi Kemenkes RI .....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Curriculum Vitae</i> .....	91
Lampiran 2 Draft Pernyataan Kuesioner .....	92
Lampiran 3 Hasil Kuesioner .....	97
Lampiran 4 Uji Kualitas Data .....	104
Lampiran 5 Lembar Turnitin.....	107

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Responden berdasarkan usia.....	48
Grafik 4. 2 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	50
Grafik 4. 3 Responden berdasarkan status sosial .....	50
Grafik 4. 4 Responden berdasarkan status porfesi.....	51
Grafik 4. 5 Responden yang mengikuti akun @kemenkes_ri.....	52
Grafik 4. 6 Skala Linear <i>Receiver</i> (X1) .....	56
Grafik 4. 7 Skala Linear <i>Content</i> (X2.1) .....	57
Grafik 4. 8 Skala Linear <i>Content</i> (X2.2) .....	58
Grafik 4. 9 Skala Linear <i>Timing</i> (X3).....	59
Grafik 4. 10 Skala Linear Media Komunikasi .....	60
Grafik 4. 11 Skala Linear Format Pesan .....	61
Grafik 4. 12 Skala Linear Sumber Pesan.....	62
Grafik 4. 13 Skala Linear Kebutuhan Kognitif.....	66
Grafik 4. 14 Skala Linear Kebutuhan Afektif.....	67
Grafik 4. 15 Skala Linear Kebutuhan Integratif Sosial .....	69
Grafik 4. 16 Skala Linear Integratif Personal.....	70
Grafik 4. 17 Skala Linear Pelepasan Ketegangan.....	71

## Lampiran 5

### Lembar Turnitin

Skripsi Lio			
ORIGINALITY REPORT			
21%	17%	8%	14%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	7%	
2	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%	
3	repository.ub.ac.id Internet Source	1%	
4	repository.usu.ac.id Internet Source	1%	
5	www.researchgate.net Internet Source	1%	
6	repository.upi.edu Internet Source	<1%	
7	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%	
8	Areza Marta Brona, Risal Rinofah, Pristin Prima Sari. "Pengaruh Profitabilitas, Resiko Bisnis dan Pertumbuhan Penjualan terhadap	<1%	



Struktur Modal pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016 - 2020", ManBiz: Journal of Management and Business, 2023

Publication

9	journal.unj.ac.id Internet Source	<1 %
10	ejurnal.ubharajaya.ac.id Internet Source	<1 %
11	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
12	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
13	Submitted to Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran Jakarta Student Paper	<1 %
14	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
15	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
16	Ayu Sari Nur Lestiyanti, Dian Purworini. "PENGARUH BERITA LONJAKAN KASUS COVID-19 PADA AKUN INSTGRAM KEMENKES_RI TERHADAP MINAT VAKSIN FOLLOWERS AKUN KEMENKES_RI", Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi, 2022	<1 %