

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dianalisis, maka kesimpulan penelitian “Edukasi Penggunaan *Skincare* Melalui Media Sosial Tiktok @drjoclinic” adalah sebagai berikut:

Isi pesan edukasi penggunaan *skincare* pada akun tiktok @drjoclinic yaitu tips penggunaan *skincare*, efek penggunaan *skincare* dan manfaat penggunaan *skincare*, pengalaman yang terjadi pada perempuan banyak yang salah dalam menggunakan *skincare* dan berakibat pada permasalahan kondisi kulit.. Selain konten edukasi ini yang menjadi fokus dari konten akun tiktok @drjoclinic adalah *soft selling* dari produk – produk *skincare* produksi klinik dr. Jo sendiri.

5.2 Saran

1. Bagi Perempuan

Sebaiknya perempuan mengimplemtasikan edukasi – edukasi yang disampaikan oleh akun tiktok @drjoclinic dan menjaga Kesehatan kulit dengan menggunakan *skincare* yang sesuai dengan jenis kulit.

2. Bagi akun tiktok @drjoclinic

Sebaiknya akun tiktok @drjoclinic lebih di eksplor lagi dalam pembuatan konten – kontennya agar menarik para penonton. Selain itu, dalam penayangan konten harus sesering mungkin melakukan penayangan tujuannya agar logaritma akunnya terbaca oleh tiktok. Sehingga akan lebih mudah menjangkau penonton yang lebih luas.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian yang diperoleh ini masih ada keterbatasan. Akan tetapi penelitian tentang edukasi penggunaan *skincare* melalui media sosial masih jarang

dilakukan maka peneliti menyarankan ada peneliti selanjutnya yang meneliti tentang tiktok sebagai media edukasi. Selain itu, bisa dilakukan penelitian dengan pendekatan kuantitatif sehingga bisa ditambahkan variabel yang relevan dengan penelitian ini.