

## DAFTAR PUSTAKA

- Anka , D. (2018). Peran Humas Radio Akbar Jember Dalam Meningkatkan Pendengar Dikalangan Milenial Lewat Acara Morning Show. *Studi Ilmu Komunikasi* .
- Ashilawati, A. (2021). Konten Akun Instagram @XKWAVERS Tentang Hijrah Dari Dunia Hallyu Dalam Analisis Pesan Dakwah. *Komunikasi dan Penyiaran Islam*.
- Ayatullah, F. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Program Siaran Dakwah "Baity Jannaty" di Radio Fast 90,1 FM Tegalrejo Magelang. *Fakultas Dakwah dan Komunikasi*.
- Azis, P. A., Rahayu, E. T., & Kurniawan, F. (2022). Upaya Meningkatkan Gerak Lokomotor Siswa Sekolah Menengah Atas Dalam Pembelajaran Atletik Melalui Metode Bermain. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Bachri, N., Heikal, M., & Misbahuddin. (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Kompensasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening Pada Kantor Kecamatan di Wilayah Barat Kabupaten Aceh Utara. *Magister Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis* .
- Badriyatun, F. (2020). Pesan-Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Religi. *Institut Agama Islam Negeri Kudus* .
- BADRIYATUN, F. (2020). Pesan-Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Religi. *Institut Agama Islam Negeri Kudus* .
- Dedi , K. H. (2018). Dwi fungsi media massa . *Ilmu Komunikasi*.
- Farida . (2019). Pengungkapan Diri pada Instargram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi*.
- Fitria, R. (2019). Prospek dan Tantangan Dakwah Bil Qalam Sebagai Metode Komunikasi Dakwah . *Komunikasi dan Penyiaran Islam*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hastuti, L. (2020). Tri Pusat Pendidikan (Keluarga, Sekolah dan Masyarakat) Dalam Membentuk Akhlak Melalui Pembinaan Agama. *Pendidikan Kreativitas Anak*.

- Huzein, A. F. (2018). Peran Humas Radio Akbar Jember Dalam Meningkatkan Pendengar Dikalangan Milenial Lewat Acara Morning Show. *Ilmu Komunikasi* .
- Indraswari , C., & Mayasari, S. (2018). Eektivitas Media Sosial Instagram Dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) Kepada Masyarakat. *Akademi Komunikasi BSI Jakarta*.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono , R. (2014). *Teknik Praktis*. Jakarta Prenadamedia group.
- Meidatuzzahra, D. (2019). Penerapan Accidental Sampling Untuk Mengetahui Prevalensi Akseptor Kontrasepsi Suntikan Terhadap Siklus Menstruasi . *Unizar*.
- Miswar, A. (2020). Makalah Motivasi (Teori, Konsep dan Aplikasi). *Manajemen Pendidikan Islam*.
- Morissan. (2018). *Manajemen media penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Munir , M. (2021). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- pratama , W. P. (2020). Ilmu Pengetahuan Islam Sebagai Pembentuk Karakter Religius Dalam Buku Jundullah Karya Said Hawwa. *Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Pratiwi, N. E. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di SMP IT Izzuddin Palembang. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*.
- Purnama, M. (2020). Perbandingan Dua Rata-rata Uji-T.
- Repsiani, I. (2021). Pengaruh Program Siaran Bagan Bandar Citranuansa (BBC) 102,8 FM Bagan Batu Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dakwah*.
- Riduwan. (2014). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Romli , A. S. (2010). *Kamus Jurnalistik* . Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Rulia, A. (2022). Kegiatan Komunikasi Dakwah Dalam Meningkatkan Rasa Percaya Diri Santri Melalui Ekstrakurikuler Muhadarah Di Perguruan Dinniyah Putri Lampung . *Komunikasi dan Penyiaran Islam*.

- Sa'di, I. (2018). Perencanaan dan Implementasi Radio Streaming. *Universitas Maritim Raja Ali Haji* .
- Santoso , B. (2018). Perencanaan Jaringan dan Otomatis Studio Terintegrasi Stasiun Radio Streaming. *Faculty of Engineering Dr.Soetomo University*.
- Sari , M., Siswati, T., Suparto, A. A., Jonata, Ambarsari, F. I., & Azizah, N. (2022). *Metodologi Penelitian*. Padang Sumatera Barat: Pt. Global Eksekutif Teknologi.
- Sasongko, A. D. (2020). Strategi Manajemen Radio Streaming Dalam Memperluas Jaringan. *Ilmu komunikasi*.
- Shihab, Q. (2020). Urgensi Komunikasi Dakwah Di Era Revolusi Industri 4.0. *Komunikasi dan Penyiaran Islam*.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Syafi'i, I. (2018). Manajemen Radio Streaming bahasa FM Situbondo Dalam Menarik Minat Pendengar. *Jurnal Pendidikan Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*.
- Tajuddin, Y. (2014). Walisongo Dalam Strategi Komunikasi Dakwah. *Institut Agama Islam Negeri*.
- Umaro, R. (2020). Kunjungan Keluarga Sebagai Bentuk Motivasi Anak Dalam Melakukan Pembinaan Di LPKA Kelas 1 Tangerang. *Jurnal Ilmu Pendidikn* .
- Wutun, M. M. (2020). Analisis Balance Scorecard Dalam Pengukuran Kinerja Radio Republik Indonesia Kupang . *Jurnal Inspirasi Ekonomi*.
- Yapari, R. (2020). Efektivitas Tayangan "Tonight Show" Net Tv Terhadap Pemenuhan Hiburan Mahasiswa Universitas Hasanudin. *Departemen Ilmu Komunikasi* .
- Yulianti, L. (2021). Motivasi Orang Tua dalam Pembentukan Karakter Anak. *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*.
- Zainuddin , M. (2020). *Metodologi Penelitian Kefarmasian Edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press.