

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sesuai pembahasan dan hasil penelitian terkait dengan “Pengaruh Media Sosial Akun Instagram @*pinterpolitik* Terhadap Partisipasi Politik Generasi Z” maka diperoleh beberapa simpulan antara lain :

1. Sesuai dengan hasil perhitungan data responden pada penelitian ini mendapat karakteristik responden sebanyak 100 sample dari jumlah populasi 398 ribu followers @*pinterpolitik*. Berdasarkan hasil klasifikasi karakteristik responden dari jenis kelamin mendapat hasil dari jumlah 100 responden 63 % responden adalah laki-laki. Klasifikasi responden yang usianya 23 tahun adalah responden paling banyak dengan frekuensi 24 orang. Capaian responden terhadap indicator dalam variabel X yang mempunyai jawaban cukup tinggi adalah X1.10 yaitu mempunyai total skor 350 dan jawaban sangat setuju 59 dan setuju 34 serta hasil capaian responden terhadap indikator variabel Y yang mempunyai jawaban cukup tinggi yaitu Y1.1 dengan total skor 317 jawaban sangat setuju 35 dan setuju 49. Jika disimpulkan variabel X “Instagram @*pinterpolitik* menggunggah informasi politik terbaru atau terkini” yang berada dalam indikator pengaturan komunikasi mendapatkan respon lebih tinggi dan variabel Y “Instagram @*pinterpolitik* mendorong followers untuk menggunakan hak pilihnya dalam pemilu” yang berada dalam indikator partisipasi electoral mendapatkan respon lebih tinggi. Hasil capain TCR persentase paling tinggi variabel X ada pada indikator pengaturan komunikasi “Instagram @*pinterpolitik* menggunggah informasi politik terbaru atau terkini” dengan presentase 87,5 % dan kategori termasuk sangat tinggi. Hasil capain TCR persentase tertinggi variabel Y ada pada indikator partisipasi elektoral “Instagram @*pinterpolitik* mendorong followers untuk menggunakan hak pilihnya dalam pemilu” persentase 79,25 % dan kategori termasuk tinggi.

Hasil uji indikator diantara 4 indikator dalam akun media sosial mempengaruhi partisipasi politik yaitu indikator pengguna nilai $T_{hitung} 0,481 > T_{tabel} 0,1966$. Hasil pengujian dari 5 indikator dalam partisipasi politik yang paling dipengaruhi oleh akun media sosial yakni indikator partisipasi elektoral dengan nilai $T_{hitung} 6,340 > T_{tabel} 0,1966$

2. Uji T (parsial) akun media sosial berpengaruh positif terhadap partisipasi politik dengan nilai T_{hitung} senilai **5.221** $> T_{tabel}$ senilai 0,1966 dan adanya pengaruh positif dari akun media sesuai hasil dari uji F (simultan) terhadap partisipasi politik dengan Sig. senilai 0,00. Signifikansi b/konstan dengan nilai Sig 0,000 $<$ dari nilai (a) yaitu 0,05. Hal tersebut memperlihatkan bahwa **H_a** diterima, sehingga akun media sosial memberi pengaruh pada partisipasi politik.
3. Sesuai hasil penelitian ini akun media sosial berpengaruh pada partisipasi politik. Akun media sosial mempengaruhi partisipasi politik sebesar 21 % sedangkan 79% untuk yang lain dipengaruhi faktor atau variabel yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.
4. Berdasarkan dari penelitian, akun *Instagram @pinterpolitik* memiliki pengaruh terhadap partisipasi politik gen z memiliki capaian responden yang tinggi ini pada indikator partisipasi elektoral, kendatipun memiliki capaian responden tinggi, pada penelitian ini baru sampai tahap elektoral belum sampai pada tahap memilih dan datang ke lokasi TPS, serta penelitian ini memiliki kekurangan belum terlalu spesifik mengenai partisipasi politik generasi z maupun akun *@pinterpolitik* yang mempengaruhi partisipasi politik generasi z.

5.2 Saran

Ada sejumlah saran yang diusulkan oleh peneliti kepada berbagai pihak yang terkait dengan penelitian ini antara lain :

1. Pengelola media sosial Instagram *@pinterpolitik* alangkah baiknya lebih intens berkomunikasi di kolom komentar dengan *follower* agar lebih banyak terbukanya informasi-informasi mengenai politik lainnya.
2. Peneliti selanjutnya diharap supaya bisa mengembangkan penelitian ini untuk kedepannya, karena penelitian ini belum terlalu spesifik dilihat dari sudut pengaruh akun media sosial terhadap partisipasi politik serta diketahui faktor-faktor yang lain mempengaruhi partisipasi politik generasi z selain akun *Instagram @pinterpolitik*.