



**Pengaruh Media Sosial Akun Instagram @pinterpolitik Terhadap  
Partisipasi Politik Generasi Z**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Alif Bagas Prastyo

41182037190026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM "45"  
BEKASI  
2023 M/1444 H**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Pengaruh Media Sosial Akun Instagram @pinterpolitik Terhadap Partisipasi Politik Generasi Z” disusun untuk syarat memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini merupakan karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dan hasil karya orang lain, telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma-norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi yaitu pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 26 Jui 2023



Alif Bagas Prastyo

41182037190026

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Akun Instagram @pinterpolitik  
terhadap Partisipasi Politik Generasi Z

Nama : Alif Bagas Prastyo

NPM : 41182037190026

Konsentrasi : Jurnalistik

Program Studi : Ilmu Komunikasi


Fakultas : Komunikasi, Sastra, dan Bahasa (FKSB)

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 16 Juni 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Tin Hartini, M.Si.**  
NRP. 45.1.01.02.2016.001



**Yudha Asmara DA, M.I.Kom**  
NRP. 45.1.03.12.2012.029

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

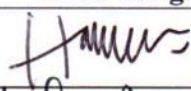
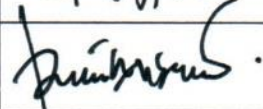
“Pengaruh Media Sosial Akun Instagram @pinterpolitik terhadap Partisipasi Politik Generasi Z” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 26 Juni 2023  
Waktu : 13.00 – 14.00 WIB

### Oleh

Nama : Alif Bagas Prastyo  
NPM : 41182037190026  
Program Studi : Ilmu Komunikasi


### DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Hamludin, M.Si	
Penguji I	Tin Hartini, M.Si	
Penguji II	Yudha Asmara DA, M.I. Kom	

Bekasi, 3 Juli 2023

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Sastra  
dan Bahasa



  
Dr. Nuryadi, M.Hum.  
NRP. 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si.  
NRP. 45.1.01.02.2016.001

## ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi, Sastra &  
Bahasa  
2023

Alif Bagas Prastyo/41182037190026

Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial Akun Instagram @pinterpolitik terhadap Partisipasi Politik Generasi Z” dibawah bimbingan Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom memiliki jumlah halaman romawi (xii), halaman (74), jumlah tabel (44), jumlah gambar (10), dan jumlah lampirann (12).

Di tahun 2023, konten perihal politik merupakan hal yang sangat mudah diakses pada akun media sosial, terbukanya akses media sosial media faktor utamanya. @pinterpolitik memiliki pontensi yang dapat mempengaruhi generasi z dalam berpartisipasi politik. Partisipasi politik memiliki bermacam unsur seperti partisipasi elektoral, partisipasi konsumen, aktivitas partai, aktivitas protes dan aktivitas menghubungi. Rumusan masalah penelitian ini apakah ada pengaruh media sosial akun Instagram @pinterpolitik terhadap partisipasi politik generasi z . Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari akun media sosial Instagram @pinterpolitik terhadap partisipasi politik generasi z. Penelitian ini menggunakan metode dengan pendekatan deskriptif. Variabel X adalah akun media sosial dan variabel Y adalah partisipasi politik generasi z. Hasil penelitian ini diketahui bahwa akun media sosial berpengaruh secara positif terhadap partisipasi politik dengan nilai signifikansi memperoleh nilai Sig.  $0,000 <$  dari nilai (a) yaitu 0,05. Hasil uji T (parsial) yaitu  $T_{hitung}$  sebesar **5.221**  $>$   $T_{tabel}$  sebesar 0,1966. Hasil uji F (Simultan) yaitu nilai Sig. sebesar 0,000. Signifikansi b/konstan memperoleh Sig  $0,000 <$  dari nilai (a) yaitu 0,05 artinya  **$H_a$**  diterima  **$H_0$**  ditolak. Indikator dalam akun media sosial yang paling mempengaruhi partisipasi politik yaitu indikator indikator pengguna nilai  $T_{hitung}$  2,086  $>$   $T_{tabel}$  0,1966 artinya indikator pengguna dalam variabel akun media sosial yang paling mempengaruhi partisipasi politik. Hasil Rsquare memperoleh nilai 0,218 artinya pengaruh media sosial akun Instagram @pinterpolitik terhadap partisipasi generasi z sebesar 21,8% dan selebihnya partisipasi politik dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dicantumkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Generasi Z, Media Sosial, Partisipasi Politik

## ABSTRACT

Islamic University 45 Bekasi  
Communication Studies Program  
Faculty of Communication,  
Literature, and Languages  
2023

Alif Bagas Prastyo/41182037190026

*Thesis with the title "The Influence of Social Media Instagram Account @pinterpolitik on Political Participation of Generation Z" under the guidance of Mr. Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom has number of roman pages (xii), pages (74), number of tables (44), number of images (10 ), and number of attachments (12).*

*In 2023, political content is easily accessible on social media accounts, open access to social media is the main factor. @pinterpolitik has the potential to influence generation z in participating in politics. Political participation has various elements such as electoral participation, consumer participation, party activities, protest activities and contact activities. The formulation of the research problem is whether there is an influence of the social media account Instagram @pinterpolitik on the political participation of generation z. The purpose of this study was to determine the effect of the social media account Instagram @pinterpolitik on the political participation of generation z. This research uses a method with a descriptive approach. Variable X is social media accounts and variable Y is political participation of generation z. The results of this study note that social media accounts have a positive effect on political participation with a significance value of obtaining a Sig value.  $0.000 <$  from the value (a) which is 0.05. The results of the (partial) T test, namely  $T_{count}$  of 5,221  $>$   $T_{table}$  of 0.1966. The results of the F (Simultaneous) test, namely the value of Sig. of 0.000. The significance of b/constant is getting Sig 0.000  $<$  from the value (a) which is 0.05 meaning that  $H_a$  is accepted  $H_0$  is rejected. The indicators in social media accounts that most influence political participation are the user indicators, the value of  $T_{count}$  is 2.086  $>$   $T_{table}$  0.1966, meaning that the user indicators in social media account variables most influence political participation. The Rsquare results obtained a value of 0.218, meaning that the influence of the social media account Instagram @pinterpolitik on generation z participation was 21.8% and the rest political participation was influenced by other variables not included in this study.*

**Keywords: Generation Z, Political Participation, Social Media**

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* *rabbil'alamin*, Puji Syukur Penulis Panjatkan Kehadirat Allah SWT, yang senantiasa memberi rezeki berupa kesehatan sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial Akun Instagram @pinterpolitik Terhadap Partisipasi Politik Generasi Z” bisa penulis selesaikan.

Penulis sadar bila penelitian ini belum sempurna dan juga masih terdapat berbagai kekurangan dalam penulisannya, namun berkat dukungan dan doa dari banyak pihak sehingga skripsi ini bisa penulis selesaikan tepat waktunya. Maka dari hal tersebut, penulis di kesempatan ini ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya pada:

1. Bapak Dr. Hermanto, M.M., M.Pd selaku Rektor Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi
3. Ibu Syabaningrm Prihartini, M.Hum selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi
4. Ibu Tin Hartini, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa M.I.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis sejak awal penyusunan skripsi hingga selesai.
6. Segenap dosen Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, yang sudah tulus dalam membimbing, serta memberi banyak ilmu selama masa perkuliahan.
7. Orangtua, Ayahanda Sakiyo, Ibu Sumiyarsih, S.Pd.AUD dan Hanif Atha Prastyo beserta keluarga besar, terima kasih untuk seluruh doa juga motivasi serta dukungan baik materil ataupun moril yang sudah diberikan pada penulis.
8. Noviana Nur Rahman, terima kasih telah menjadi sosok yang memberikan semangat, support serta menjadi tempat bercerita.
9. Sahabat Ilmu Komunikasi 2019, Aqli Fitra Ramdhani, May Lestivia Alfianti, Intan Oktriawaty, Haris Risnandar, serta lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu

persatu, namun tidak mengurangi rasa terimakasih penulis karena sudah selalu memberikan motivasi, dukungan, pengalaman, serta pengetahuan yang sangat berarti untuk penulis

10. Rekan bimbingan skripsi, Meta Suci Amalia, Haykal Muhammad Thooriq & Drie An Naas Setyo yang memberikan waktu, saran, masukan, serta dorongan moril penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Terima kasih keluarga besar PT. Matra Roda Piranti yang memberikan pengertian, motivasi, serta dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak luput dari kesalahan serta kekurangan. Oleh karena itu penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangannya. Tidak lupa penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca atau pihan lain guna menjadi evaluasi bagi penulis di masa pendentang.

Bekasi, 3 Juli 2023

Peneliti

Alif Bagas Prastyo

NPM : 41192037190002



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1    Rujukan Penelitian Terdahulu .....	8
2.2    Kajian Teori.....	11
2.2.1    Komunikasi Politik .....	11
2.2.2    Komunikasi Massa .....	17
2.2.3    Media Baru.....	17
2.2.4    Partisipasi Politik .....	20
2.2.5    Generasi Z .....	22
2.3    Kerangka Pemikiran .....	23
2.4    Hipotesis Penelitian .....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1    Jenis Penelitian .....	25
3.2    Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.3    Populasi dan Sampel .....	26

3.3.1	Populasi.....	26
3.3.2	Sampel.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5	Sumber Data .....	28
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	28
3.6.1	Variabel Bebas .....	28
3.6.2	Variabel Terikat .....	29
3.7	Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.9	Teknis Analisis Data.....	36
<b>BAB IV</b>	.....	<b>43</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi dan Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Visi dan Misi Akun Instagram @ <i>pinterpolitik</i> .....	44
4.1.2	Susunan Redaksi PinterPolitik.....	44
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Karakteristik Responden.....	45
4.2.2	Hasil Uji Prasyarat .....	63
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis.....	65
4.3	Pembahasan .....	69
<b>BAB V</b>	.....	<b>71</b>
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Konten Mingguan @pinterpolitik diambil dari tanggal 2 Januari 2023 – 8 Januari 2023 .....	4
Tabel 3.1 Waktu penelitian .....	25
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	27
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	34
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	34
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	35
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	36
Tabel 3.8 Capaian Responden.....	37
Tabel 3.9 Koefisien determinasi.....	42
Tabel 4.1 Susunan Redaksi PinterPolitik .....	44
Tabel 4.2 Klasifikasi Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3 Klasifikasi Usia Gen Z .....	46
Tabel 4.4 Klasifikasi Pendidikan .....	47
Tabel 4.5 Responden Pengikut Akun.....	47
Tabel 4.6 Hasil perhitungan statistik variabel x.....	48
Tabel 4.7 Hasil tanggapan indikator pengguna.....	48
Tabel 4.8 Hasil perhitungan statistika indikator pengguna.....	49
Tabel 4.9 Hasil tanggapan indikator media.....	50
Tabel 4.10 Hasil perhitungan statistika indikator media.....	51
Tabel 4.11 Hasil tanggapan indikator pesan .....	51
Tabel 4.12 Hasil perhitungan statistika indikator pesan .....	53
Tabel 4.13 Hasil tanggapan indikator pengaturan komunikasi.....	53
Tabel 4.14 Hasil perhitungan statistika indikator pengaturan komunikasi .....	55
Tabel 4.15 Hasil perhitungan statistik variabel y.....	55
Tabel 4.16 Hasil tanggapan indikator partisipasi elektoral.....	56
Tabel 4.17 Hasil perhitungan statistika indikator partisipasi elektoral .....	57
Tabel 4.18 Hasil tanggapan indikator partisipasi konsumen.....	57
Tabel 4.19 Hasil perhitungan statistika indikator partisipasi konsumen.....	58
Tabel 4.20 Hasil tanggapan indikator aktivitas partai.....	59
Tabel 4.21 Hasil perhitungan statistika indikator .....	60
Tabel 4.22 Hasil tanggapan indikator aktivitas protes .....	60
Tabel 4.23 Hasil perhitungan statistika indikator aktivitas protes .....	61
Tabel 4.24 Hasil tanggapan indikator Aktivitas menghubungi.....	61
Tabel 4.25 Hasil perhitungan statistika indikator aktivitas menghubungi.....	62
Tabel 4.26 Hasil Uji Normalitas .....	63
Tabel 4.27 Hasil Uji Linieritas.....	64
Tabel 4.28 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	64
Tabel 4.29 Hasil Uji T.....	65

Tabel 4.30 Hasil Uji Isi Variabel X Terhadap Variabel Y.....	66
Tabel 4.31 Hasil uji variabel X terhadap indikator dalam variabel y .....	67
Tabel 4.32 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.33 Hasil Koefisien Determinasi .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengikut di berbagai akun bertema politik .....	3
Gambar 1.2 Profile akun Instagram @pinterpolitik diakses (12/01/2023) .....	3
Gambar 1.3 Salah satu konten @pinterpolitik .....	4
Gambar 1.4 Pie Antusiasme Gen Z dalam partisipasi elektoral.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konsep Interaktivitas CMC Partisipasi Politik.....	19
Gambar 2.2 Klasifikasi Umur ( Sumber : Badan Pusat Statistik) .....	22
Gambar 2.3 Klasifikasi Umur Pengguna Internet (Sumber : Setara.net).....	23
Gambar 2.4 Kerangka pemikiran (Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2022).....	23
Gambar 4.1 Logo Akun Instagram @pinterpolitik .....	43
Gambar 4.2 Profile Instagram @pinterpolitik .....	43
Gambar 4.3 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.1 Tentang Penulis.....</b>	<b>77</b>
<b>Lampiran 1.2 Kuesioner Penelitian.....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran 1.3 Tabulasi Angket.....</b>	<b>79</b>
<b>Lampiran 1.4 Uji Validitas.....</b>	<b>88</b>
<b>Lampiran 1.5 Uji Reliabilitas.....</b>	<b>90</b>
<b>Lampiran 1.6 R Tabel 50-100 Responden .....</b>	<b>91</b>
<b>Lampiran 1.7 Hasil Uji Normalitas Dan Uji Linieritas .....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran 1.8 Hasil Regresi Linier Sederhana.....</b>	<b>93</b>
<b>Lampiran 1.9 Hasil Uji T (Parsial).....</b>	<b>94</b>
<b>Lampiran 1.10 Hasil Uji Indikator.....</b>	<b>95</b>
<b>Lampiran 1.11 Hasil Uji F dan Koefisien Determinasi .....</b>	<b>96</b>
<b>Lampiran 1.12 Responden @pinterpolitik .....</b>	<b>97</b>
<b>Lampiran 1.13 Uji Turnitin .....</b>	<b>99</b>

# SKRIPSI ALIF BAGAS PRASTYO

## ORIGINALITY REPORT

**22%**

SIMILARITY INDEX

**21%**

INTERNET SOURCES

**9%**

PUBLICATIONS

**11%**

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repository.unismabekasi.ac.id</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repository.uin-suska.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>text-id.123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>etheses.uin-malang.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>digilibadmin.unismuh.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositori.uin-alauddin.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>jurnal.umrah.ac.id</b>	