

DAFTAR PUSTAKA

- Afin. (2013). *Menciptakan SDM Berkualitas* . Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Anita. (2022). Strategi Produser Program Kaba Ranah Minang di TVRI Sumatera Barat Dalam Menarik Minat Masyarakat. *KINEMA: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran*, Vol 1. No. 1 59-64.
- Bajuri. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta : Graha Ilmu .
- Baran. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Canggara. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Wali Pers .
- Crow. (2018). *Educational Psychology* . American Book Company.
- Crow, L. C. (2018). *Educational Psychology*. New York : American Book Company.
- Effendy. (2017). *Komunikasi Teori dan Praktek* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fachrudin. (2016). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing* . Jakarta: Kecana Prenada Media Group.
- Fachrudin. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: ANDI .
- Fajriana. (2020). Strategi Program Acara The NewsRoom NET TV dalam Meningkatkan Rating Program. *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Universitas Islam Riau*, Vol 7, No 2, 66-77.
- Farrudin. (2020). Kajian Teori Strategi Programming Sydney W. Head . *Jurnal Kajian Televisi dan Film*. Vol 3, No 1, 1-18 .
- Freddy. (2014). *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis* . Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama .
- Galavan. (2014). *Doing Business Strategy* . Ireland: Nubooks .
- Haryana. (2018). *Informan dan Pemilihan Informasi dalam Penelitian Kualitatif* . Jakarta : Universitas Esa Unggul .

- Hurlock. (2011). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang*. Jakarta: Erlangga.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran* . Jakarta: PT. Grandmedia Pustaka Utama .
- Jabar. (2018). Strategi Programming Televisi Swasta dalam Program Tayangan Prime time. *Journal of Strategic Communication* , Vol 9, No 1. 17-25.
- Junaedi. (2013). *Jurnalisme Penyiaran dan Repotase Televisi* . Jakarta: Kencana .
- Khairunnisa. (2020). Strategi Program Magazine Program Khazanah Edisi Ramadhan 2019. *Jurnal Ilmiah Komunikasi* , Vol 12, No. 1. 26-33.
- Kustiawan. (2016). *Pengembangan dan Pembelajaran Anak Usia Dini*. Malang : Gunung Samudera .
- Latief. (2017). *Kreatif Siaran Televisi* . Jakarta: Kencana .
- Latief. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama* . Jakarta : Kencana .
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif* . Sidoharjo: Zifatama .
- Moleong. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Kencana .
- Morissan. (2021). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Naratama. (2013). *Menjadi Sutradara Televisi : Dengan Single dan Multi-Camera* . Jakarta: PT. Grasindo .
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa* . Jakarta: Kharisma Putra Utama .
- Prasetyo. (2020). *Manajemen Media Massa* . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Ramadhan. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Romli. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Sawajarna. (2022). *Populasi Sampel, Teknik Sampling dan bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV. Jejak.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: PT. Alfabet.
- Susanti. (2021). *Seputar Naskah Televisi: Pengetahuan Dasar untuk Pemula*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wardi. (2022). *Manajemen Penyiaran Televisi*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka.
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi : Sebuah Pendekatan Kritis dan Komperhesif* . Yogyakarta : Deepublish.