



**DISEMINASI INFORMASI HIV/AIDS DI AKUN
*INSTAGRAM @RM_PANDAWA_MC***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Syafira Ramadhani

41182037190118

**PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN
BAHASA**

UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

2023 M/1444 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagianbagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 23 Juni 2023



1000
SATU RIBU RUPIAH
METERAI
TEMPEL
0D742AJX008856076

Syafira Ramadhani

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Diseminasi Informasi HIV/AIDS di Akun Instagram
@rm_pandawa_me

Nama : Syafira Ramadhani

NPM 41182037190118

Konsentrasi : *Public Relation*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi

Bekasi, 22 Juni 2023

Tanda Tangan

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Tin Hartini, M.Si

NRP 45.1.01.02.2016.001



Winda Primasari, S.Hum., M.Si

NRP 45.1.01.02.2012.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Diseminasi HIV/AIDS di Akun Instagram *rm_pamdawa_mc*” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 7 Juli 2023

Waktu : 11:00 – 12:00

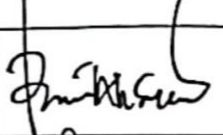
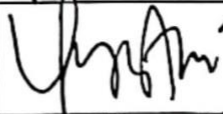

Oleh

Nama : Syafira Ramadhani

NPM : 41182037190118

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Yudha Asmara Dwi Akasa, M.I.Kom	
Penguji I	Tin Hartini, M.Si	
Penguji II	Winda Primasari, M.Si	

Bekasi, 23 Juni 2023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa



Dr. Nurvadi, M.Hum
NRP. 45.1.01.02.2016.001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRACT

*“Dissemination of HIV/AIDS Information on Instagram Account
@rm_pandawa_mc”*

Under the guidance of Mrs. Winda Primasari

This research is in the background Interaction between individuals can bring up perceptions or views of other people. Perception has factors behind its formation. Information and knowledge are part of the factors forming the perception of an individual. Stigma against PLWHA (People With HIV/AIDS) is one of the biggest obstacles to HIV/AIDS prevention, care, treatment and support. Knowledge about HIV/AIDS affects the stigma against PLHIV. The purpose of this research is to disseminate information to the public about the HIV/AIDS virus and to improve the negative stigma against PLHIV. This research uses a qualitative descriptive method. For this reason, it is necessary to know how the model for disseminating public health information is broadly viewed from the role of communicators. This research was conducted by means of in-depth interviews with the admin as well as the initiator of the account on Instagram @rm_pandawa_mc with content that contains information related to hiv/aids. Information that is solicitation (persuasive) is also actively carried out so that people can improve the quality of their health. Dissemination of information will be successful if the communicator can analyze the target audience

Keywords: Instagram, Healthy, Information Dissemination

ABSTRAK

“Diseminasi Informasi HIV/AIDS di Akun Instagram @rm_pandawa_mc”

Dibawah bimbingan Ibu Winda Primasari

Penelitian ini di latar belakang Interaksi antar individu dapat memunculkan persepsi atau pandangan terhadap orang lain. Persepsi memiliki faktor faktor yang melatarbelakangi pembentukannya. Informasi dan pengetahuan merupakan bagian dari faktor pembentuk persepsi seorang individu. Stigma terhadap ODHA (Orang Dengan HIV/AIDS) menjadi salah satu hambatan paling besar dalam pencegahan, perawatan, pengobatan, dan dukungan HIV/AIDS. Pengetahuan tentang HIV/AIDS mempengaruhi terjadinya stigma terhadap ODHA. Tujuan penelitian ini untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat terhadap virus HIV/AIDS dan memperbaiki stigma negatif terhadap ODHA. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Untuk itu perlu diketahui bagaimana model diseminasi informasi kesehatan masyarakat luas ditinjau dari peran komunikator, penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara mendalam dengan admin sekaligus penggagas akun di Instagram @rm_pandawa_mc menjalani diseminasi informasi menggunakan teori Luttrell (2019) yang menggunakan tahap *share, optimize, manage, engage*.

Kata Kunci: Instagram, Sehat, Penyebaran Informasi

PRAKATA

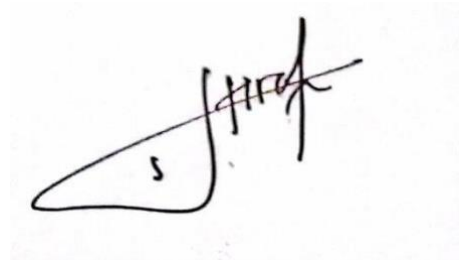
Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Sya’baningrum Prihartini, M.Hum. selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Tin Hartini, S.Ag, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ibu Winda Primasari, S.Hum., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing penulis dengan sangat tulus dan penuh cinta, memberikan masukan pada setiap permasalahan yang terjadi dalam penyusunan skripsi.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, terima kasih atas ilmu yang sudah diberikan selama masa perkuliahan dan berguna bagi penulis untuk kedepannya yang akan memasuki dunia kerja.
6. Para Staff Tata Usaha FKSB Unisma Bekasi yang telah membantu penulis dalam membuat administrasi.
7. Kedua Orangtua yang tiada hentinya selalu memberikan do’a, semangat dan dukungan kepada penulis selama pembuatan penelitian ini.
8. Meidiana Fauziah Wandasari yang selalu mendukung penulis dalam penelitian ini
9. Vivie, Nabila, Deshinta, Japra, Novanto yang selalu membantu serta memberikan semangat dalam penelitian ini
10. Admin akun *@rm_pandawa_mc* yang membantu sebagai informan dalam penelitian ini

11. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang telah memberikan semangat kepada penulis.
12. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 Universitas Islam "45" Bekasi yang selalu menyemangati dalam setiap kesulitan.

Bekasi, 23 Desember 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink on a light background. The signature is stylized and appears to be 'Syafira Ramadhani'. It features a large, sweeping initial 'S' followed by a series of connected, fluid strokes that form the rest of the name.

Syafira Ramadhani

41182037190118

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	II
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Penelitian Ami Kamila dan Anzhar Ismail (2020) berjudul Edukasi HIV/AIDS “Gerakan 1000 Remaja Milenial Peduli Odha” (Gerserha) di MA Al-Mukhtariyah Kabupaten Bandung Barat.....	7
2.1.2 Penelitian Simanjuntak, Saragih, Hasibuan, Pardede (2020) berjudul Stop Stigma dan Diskriminasi ODHA di Kota Medan	8
2.1.3 Penelitian Tivany Okta Dhaniwar dan Hedi Pudjo Santosa (2021) berjudul Keterbukaan Komunikasi Penderita HIV/AIDS (ODHA) Terhadap Keluarga.....	9
2.1.4 Penelitian Noble, Leas, Latkin, Dredze, Strahdee dan Ayers (2020) berjudul #HIV: Penyelesaian Konten Visual Terkait HIV di Instagram dengan Prioritas Kesehatan Masyarakat di AS.....	11
2.1.5 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	12

2.2	Kerangka Teori.....	14
2.2.1	Komunikasi Kesehatan	14
2.2.2	Tujuan Komunikasi Kesehatan.....	14
2.2.3	Manfaat Mempelajari Komunikasi Kesehatan	15
2.2.4	Teori Diseminasi Informasi	16
2.2.5	Media Sosial.....	17
2.2.6	Instagram.....	19
2.2.7	Kebutuhan Informasi	20
2.2.8	Model Komunikasi Katz dan Lazarsfeld	21
2.2.9	HIV/AIDS	22
2.2.10	Teori Persuasif.....	23
2.3	Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Unit Analisa Data	25
3.2.1	Informan.....	25
3.2.2	Key Informan	26
3.3	Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1	Data Primer	26
3.3.2	Data Sekunder	27
3.4	Definisi Konseptual	27
3.4.1	Diseminasi Informasi	27
3.4.2	HIV/AIDS	27
3.5	Teknik Analisis Data	28
3.6	Keabsahan Data	29
3.7	Triangulasi Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Gambaran Umum Akun Instagram dan objek Penelitian.....	31
4.1.1	Profil Akun Instagram @rm_pandawa_mc	31
4.1.2	Profil Admin Akun Instagram @rm_pandawa_mc	31
4.1.3	Visi dan Misi Akun Instagram @rm_pandawa_mc.....	32
4.1.4	Sumber Konten	32

4.2	Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Media Online Sebagai Penyebaran Informasi.....	37
4.2.2	Strategi akun @rm_pandawa_mc dalam Diseminasi Informasi melalui Media Sosial Instagram	38
4.3	Pembahasan	50
BAB V PENUTUP.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	13
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Profil Akun Instagram @Rm_Pandawa_Mc	31
Gambar 4.2 Unggahan Stop Diskriminasi Odha.....	33
Gambar 4.3 Unggahan Tes Hiv “Cmia” Generasi Ke Empat	34
Gambar 4.4 Followers @Rm_Pandawa_Mc	35
Gambar 4.5 Contoh Tahap <i>Share</i> Instagram @Rm_Pandawa_Mc Tentang Edukasi Hiv/Aids.....	41
Gambar 4.6 Contoh Tahap <i>Share</i> Instagram @Rm_Pandawa_Mc Tentang Edukasi Zero Discrimination	42
Gambar 4.7 Contoh Tahap <i>Optimize</i> Instagram @Rm_Pandawa_Mc.....	44
Gambar 4.7 Contoh Tahap <i>Optimize</i> Instagram @Rm_Pandawa_Mc.....	45
Gambar 4.8 Contoh Tahap <i>Manage</i> Instagram @Rm_Pandawa_Mc.....	47
Gambar 4.9 Contoh Tahap <i>Manage</i> Instagram @Rm_Pandawa_Mc.....	48
Tentang Negara Dan Usia Followers	48
Gambar 4.10 Interaksi Followers.....	50