

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, E. O. (2019). Analisis Komunikasi Antar Penggemar Seventeen Sebagai Cyberfandom Di Twitter. *Jurnal Komunikasi*.
- Aulia, N. (2018). Peran Media Sosial Twitter Dan Instagram Pada Fans K-Pop Bts Indonesia Dan Fans K-Pop Bts Internasional. Skripsi Doctoral Dissertation, Perpustakaan.
- Ayudita, f. (2019). *Budaya Partisipatif Di Channel Youtube Nihongo Mantappu (Komunikasi Partisipatif Subscriber-Youtuber Di Channel Youtube Nihongo Mantappu)*. Skripsi, Surakarta: Uns-Fak.FISIP Ilmu Komunikasi.
- Briliana, C. N. (2019). Pola Komunikasi Virtual Grup Percakapan Komunitas Hamur “HAMURinspiring” Di Media Sosial Line. *Jurnal Manajemen Komunikasi*.
- Nastiti, A. D. (2010). "korean wave" di Indonesia: Antara Budaya Pop Internet dan Fanatisme pada Remaja (Studi Kasus Terhadap Situs Asian Fans Club di Indonesia dalam Perspektif Komunikasi Antar Budaya). *Journal of Communication*, 1-23.
- Prasanti, D. &. (2019). Aksesibilitas Media Sosial Dalam Interaksi Antar Anggota Keluarga Urban.
- Priyowiddo, G. (2020). Netnografi Komunikasi: Aplikasi pada tiga riset. *Depok: Rajawali Pers*.
- Rahartri. (2019). “WhatsApp” Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah di Kawasan Puspiptek). *Visi Pustaka*, 147–156.
- Sari, A. C. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*. Soompi.
- (2016). SEVENTEEN Announces Official Fan Club Name at Concert.
- V. Oisiana, S. I. (2016). Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Objektif dan Perpektif Subjektif. *Yogyakarta: Ekuilibria*.
- Wijayanti, A. A. (2012). Hallyu: Youngstres Fanatic of Korean Pop Culture (Study of Hallyu Fans in Yogyakarta City). *Journal of Sociology*, 1-24.