

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, H., Setianti, Y., & Puspitasari, L. (2019). Pengelolaan Instagram @humas_sumedang sebagai media komunikasi dan media informasi oleh humas sekretariat daerah Sumedang. *Jurnal komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian, Vol 5 No. 2.*
- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan media sosial Instagram dalam meningkatkan literasi kesehatan pada mahasiswa. *Jurnal Peurawi : Media kajian komunikasi islam, Vol.4 No.2.*
- Best Hastag. (2023, Mei 12). best-hastag.com. <http://best-hashtags.com/>
- Bhatt, S. (2017). *How digital communication technology shapes markets : Redefining competition, building cooperation.* Palgrave Macmillan.
- Burhan, B. (2007). *Penelitian kualitatif : Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik dan ilmu sosial lainnya.* Putra Grafika.
- Cicih. (2022). *Strategi kehumasan dalam membentuk opini publik di media online Diskominfoantik Kabupaten Bekasi.* Universitas Islam 45 Bekasi.
- Direktorat Jenderal Imigrasi Republik Indonesia. (2022). *Pedoman pengelolaan media sosial Direktorat Jenderal Imigrasi nomor IMI-0002.HH.01.01 tahun 2022.*
- Gunshaputra, A., & Anggraini, R. (2020). Pengaruh program acara televisi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat pondok labu. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment, Vol. 2 No.1, 23.*
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif.* UMM Pers.
- Hariani, D. (2015). Formulasi strategi public relation dan kehumasan dalam meningkatkan citra TVRI sebagai televisi pendidikan Indonesia. *Applied Business and Economics, No 1 Vol 2, 36-37.*
- Health, R. L. (2013). *Encyclopedia of public relations.* Sage.
- Hidayat, D. (2014). *Media public relations : Pendekatan studi kasus cyber public relation sebagai metode kerja PR digital.* Graha Ilmu.
- IMAGECOLORPICKER.com. (2023, Mei 15). *Color Picker online.* Image Color Picker. <https://imagecolorpicker.com/en>
- Jovanica, C., Rahmintaningrum, D. D., Nuradni, H. A., & Salsabila, A. (n.d.). Analisis pengaruh aktor pada tagar #rocketchina di media sosial Twitter menggunakan media social network analysis. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna, Vol 10 No 1, 43.*
- Meinel, C., & Sack, H. (n.d.). *Digital communication : communication, multimedia, security.* Springer.
- Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2007). *Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor*

371/KEP/M.KOMINFO/8/2007 tentang Kode Etik Hubungan Masyarakat Pemerintah.

- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi individu hingga massa* (First ed.). Prenamedia Group.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu komunikasi: suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital* (First ed.). Kencana.
- Pratama, M. F. (2020). *Pengelolaan media sosial instagram oleh humas sebagaimedia informasi publik pada Pemprov Riau*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Pratiwi, F. D. G., & Imran, I. A. (2018). Manajemen public relations dalam mengelola media sosial Instagram. *ARTCOMM, Vol. 1 No.1*, 94-95.
- Presiden Indonesia & Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia. (2011). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2011 Pasal 1 Ayat 11 Tentang Keimigrasian*.
- Rahmah, A. (2019). *Implementasi cyber public relations dalam meningkatkan citra positif perusahaan PT PLN (Persero)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Riduwan. (2013). *Belajar mudah penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Suyati. (2021). Dampak media sosial terhadap konflik di masyarakat. *Jurnal Petik, Vol. 7 No.1*, 4-5.
- Trias, W. Y., Sawiji, H., & Ninghardjanti, P. (2020). Pengelolaan media sosial untuk mendukung aktivitas humas pemerintah Kota Surakarta. *Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran, Vol. 4 No.4*, 108-117.