

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Qudratullah, S., Sos, M., Wandu, S., & Kom, M. I. (2021). *Dakwah dan Komunikasi: Konsep dan Perkembangan*. Penerbit Lakeisha.
- Ulfah, Maulidya. (2020). *Bagaimana Orang Tua Melindungi Anak-anak dari Bahaya Digital?*. EDU PUBLISHER.
- Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yusuf, M., SPi, M., Daris, L., & SPi, M. (2019). *Analisis data penelitian: teori & aplikasi dalam bidang perikanan*. PT Penerbit IPB Press.
- Zaid, H., Sudiana, Y., & Wibawa, R. S. (2021). *Teori Komunikasi Dalam Praktik* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.

Jurnal :

- Adung, N., Arifin, M., & Rijal, S. (2020). Pemali dalam Budaya Etnik Manggarai Nusa Tenggara Timur di Samarinda: Suatu Tinjauan Semiotika. *Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni dan Budaya*, 4(2), 250-263.
- Afif, N., Mukhtarom, A., & Kastamin, N. (2023). Kompetensi Kepribadian Guru dalam Konsep Tazkiyatu An-Nafs. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 20-31.
- Akbar, F. T. (2022). Da'wah Visual Channel Telegram Rumaysho. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(2), 178-193.
- Al Farabi, M. M. (2020). Analisis Semiotika pada Iklan Animasi Oreo Penuh Keajaiban "Aladin dan Ahli Sihir". *Gestalt: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 13-26.

- Alatas, S. S., & Wahyudi, A. (2020). Perancangan Motion Graphic Iklan Layanan Aplikasi Garuda Kasir Sebagai Media Promosi di Sosial Media. *Journal Of Applied Multimedia and Networking*, 4(2), 76-85.
- Alim, A., Sari, D. P., & Rahman, I. K. (2022). Program Bimbingan Iman Kepada Takdir bagi Dewasa Akhir Pasca Pensiun. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 11(4), 191-203.
- Anam, M., Tanrere, S. B., & Nawawi, M. A. (2022). Pendidikan Karakter Siswa Perspektif Syekh Ahmad Khatib Sambas. *Andragogi: Jurnal Pendidikan Islam dan Manajemen Pendidikan Islam*, 4(03), 415-439.
- Andrian, B. (2020). Komunikasi Dakwah dalam Tinjauan Sosiologi Komunikasi. *Tasâmuh*, 18(2), 211-224.
- Anggariani, D., & Malik, M. (2021). Pandangan dan Sikap Masyarakat Menghadapi Kematian. *SOSIORELIGIUS: JURNAL ILMIAH SOSIOLOGI AGAMA*, 6(1).
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(01), 1-9.
- Astuti, Anjar et. all. (2022). Teori Dasar Promosi Kesehatan. *Pendidikan dan Promosi Kesehatan*, 1.
- Bastian, A., Zaliluddin, D., Romadhoni, D., & Erdiyanti, Y. P. (2022). Implementasi Teknik Motion Graphic dan Vfx terhadap Video Edukasi Cyberbullying. *INFOTECH journal*, 8(2), 1-5.
- Cahyono, G., & Hassani, N. (2019). Youtube seni komunikasi dakwah dan media pembelajaran. *Jurnal Dakwah*, 23, 23-38.
- Cendana, W., & Tjhin, N. T. (2020). Media Motion Graphics Untuk Penyampaian Materi “Bagaimana Manusia Memproses Emosi dan Tahapan Perkembangan (Piaget)”. *Pendidikan Dasar*, 2(1), 45-51.

- Daulay, H., & TH, E. S. Komunikasi dan Dakwah: Strategi Komunikasi dalam Penguatan Wawasan keislaman Remaja. *Kalijaga Journal of Communication*, 2(1), 17-32.
- Efendi, Y. A., Adi, E. P., & Sulthoni, S. (2020). Pengembangan Media Video Animasi Motion Graphics pada Mata Pelajaran IPA di SDN Pandanrejo 1 Kabupaten Malang. *JINOTEP (Jurnal Inovasi dan Teknologi Pembelajaran): Kajian dan Riset Dalam Teknologi Pembelajaran*, 6(2), 97-102.
- Faridah, F., & Khodijah, K. (2022). Studi Penafsiran Ayat-Ayat Perintah Ddzikir kepada Allah dalam Tafsir Al-Munir. *Al Karima: Jurnal Studi Ilmu Al Quran dan Tafsir*, 6(2), 36-44.
- Fauzi, A., Nuryadin, D., & Fadilah, A. (2021, November). Melati Bacaan Doa Sehari-Hari pada Remaja di RT 007/04 Ulujami, Pesanggrahan, Jakarta Selata. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, No. 1).
- Fillaili, N. M. R. (2023). Keluarga Sakinah Menurut Prespektif Al-Qur'an. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 2681-2694.
- Fira, A. (2020). Jurnal Kumpulan Hadis-Hadis Media Dakwah.
- Fitria, R., & Aditia, R. (2020). Urgensi Komunikasi Dakwah di Era Revolusi Industri 4.0. *DAWUH: Islamic Communication Journal*, 1(1), 1-8.
- Fujianto, R. Z., & Antoni, C. (2020). Produksi Dan Efektivitas Motion Graphic sebagai Media Promosi Zetizen Batam Pos. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts (Deca)*, 3(02), 104-123.
- Hadi, A., & Khotiimah, H. (2022). Childfree dan Childless Ditinjau dalam Ilmu Fiqih dan Perspektif Pendidikan Islam. *JOEL: Journal of Educational and Language Research*, 1(6), 647-652.
- Hadi, N. F. (2022). Pola Pikir dan Karakteristik Pendidikan Agama Islam di Sekolah. *Maktabah Borneo*, 1(1), 15-30.

- Halik, A., Rohman, M. R., Ali, I., & Susantin, J. (2022). Istighfar sebagai Pemecah segala Permasalahan (Penafsiran Ayat Al-Qur'an Tentang Istighfar). *AHSANA MEDIA: Jurnal Pemikiran, Pendidikan dan Penelitian Ke-Islaman*, 8(2), 177-186.
- Hasanah, M. (2022). Studi Nuzulul Qur'an dalam Kajian Al-Qur'an. *TAFAKKUR: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*, 3(1), 46-63.
- Hasanah, N. (2023). Implementasi Fungsi Perencanaan Pendidikan Karakter Santri Melalui Peran Asatidz di Pesantren Modern Daarul 'Uluum Lido. *Ngaji: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), 25-34.
- Herlina, N., Amin, D. E. S., & Aziz, R. (2019). Pesan Dakwah dalam Karya Sastra. *Dalam Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(4), 344-466.
- Huda, A. M. (2020). Otak dan Akal dalam Kajian Al-Quran dan Neurosains. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 5(1), 67-79.
- Ilma, M. D., Sari, N. I. S., & Djasuli, M. (2022). Penerapan Audit Internal Berbasis Islami dalam Pencapaian Good University Governance (GUG) Yang Baik. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 2(3), 637-646.
- Ilmi, H. N. (2023, February). Konsistensi Puasa Senin-Kamis terhadap Self-control. In *Gunung Djati Conference Series* (Vol. 19, pp. 618-630).
- Irawan, D., & Suriadi, S. (2020). Komunikasi Dakwah Kultural di Era Millennial. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 18(2), 86-96.
- Istifarriana, D. M., Kurniawan, H., & Kasmiati, K. (2021). Penanaman Karakter Religius Anak Usia Dini dalam Film Animasi Nussa dan Rara. *Jurnal Golden Age*, 5(2), 456-465.
- Karim, A. A., & Meliasanti, F. (2022). Religiositas Alam dalam Kumpulan Puisi Hujan Meminang Badai Karya Tri Astoto Kodarie. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Undiksha*, 12(1), 63-72.

- Kulsum, N. M. (2020). Peran Komunikasi Pemasaran Sosial didalam Merubah Perilaku Pengguna Narkoba di Makassar. *Jurnal Ilmu dan Budaya*, 41(67), 1-34.
- Liana, W. (2022). Upaya Meningkatkan Profesionalisme Karyawan pada Hotel Gran Nikita Prabumulih. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pengetahuan Teknologi Dan Seni*, 1(2), 67-72.
- Malik, M. (2022). Karakter Tasawuf sebagai Upaya Pencegahan Terjadinya Korupsi di PT. Telkom Medan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(3), 4905-4922.
- Masitoh, A. (2021). Jenis–Jenis Tanda Dalam Penokohan Cerpen “Syamsyūn Al-Jabbār” Karya Kāmil Kīlani (Kajian Semiotika Charles Sander Pierce). *EL-HAYAH: JURNAL STUDI ISLAM*, 11(2), 1-17.
- Mauludi, M. F., Tanjung, H. B., & Lisnawati, S. (2022). Strategi Pemanfaatan Media Sosial dalam Pengembangan Dakwah Majelis Ta'lim Darul Futuh Kabupaten Bogor. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(3), 205-225.
- Mausufi, N., Hidayat, M., & Fitriani, F. (2023). Makanan Halal dan Thayyib Perspektif Mufassir Nusantara. *AHKAM*, 2(3), 509-526.
- Muqit, A. (2020). Makna Zuhud dalam Kehidupan Prespektif Tafsir Al-Qur'an. *Ta'wiluna: Jurnal Ilmu Al-Qur'an, Tafsir dan Pemikiran Islam*, 1(2), 36-51.
- Mutiarani, R., Zakso, A., & Salim, I. (2020). Implementasi dan Implikasi Full Day School pada Pembelajaran Sosiologi di SMAN 10 Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 8(3), 1-8.
- Muzaenah, T., & Hidayati, A. B. S. (2021). Manajemen Nyeri Non Farmakologi Post Operasi Dengan Terapi Spiritual “Doa dan Dzikir”: A Literature Review. *Herb-Medicine Journal: Terbitan Berkala Ilmiah Herbal, Kedokteran dan Kesehatan*, 4(3), 1-9.

- Nugraha, D. (2022). Pengembangan Media Digital Berbasis Motion Graphic pada Pendalaman Materi IPS Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(3), 3649-3656.
- Nurjamilah, S. (2023). Kenikmatan Ibadah dibawah Bimbingan Seorang Ulama. *Hikamia: Jurnal Pemikiran Tasawuf dan Peradaban Islam*, 3(1), 60-74.
- Nurjuman, H., Priana, R. Y. S., Fajri, M. D., & Anshori, Y. T. (2022). Personal Branding Da'i Muhammadiyah: Studi Komparatif pada UstadzAlfian Tanjung dan Ustadz Muhammad Ziyad. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1), 184-193.
- Prastyo, T. B., & Fikra, H. (2022). Analisis Wacana Islam Moderat: Kajian Tafsir Lisan Perspektif Gus Ahmad Bahauddin Nursalim. *Matan: Journal of Islam and Muslim Society*, 4(1), 56-66.
- Prayuda, W. R., Hafizd, J. Z., & Haryati, Y. (2023). Pengembangan Home Industry Jamur Tiram bagi Kesejahteraan Masyarakat Desa Gembonganmekar Kabupaten Cirebon Perspektif Masalah Mursalah. *Mahkamah: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 8(1), 41-53.
- Puspitasari, D. R. (2021). Nilai Sosial Budaya dalam Film Tilik (Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce). *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 15(1), 10-18.
- Rina, R., Syah, E., & Kusumaningtyas, A. D. (2022). Analisis Pesan Dakwah dalam Novel Religi. Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies, 3(1), 15-41.
- Rahman, T. (2020). Komunikasi Dakwah untuk Kaum Millenial melalui Media Sosial. *At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 10(2), 67-85.
- Regar, A. R. (2020). Motion Graphic Advertising for Lil Hajj Wal Umroh Promotion. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 9(2), 123-127.
- Rohman, D. A. (2019). Komunikasi dakwah melalui media sosial. *Tatar Pasundan*, 13(2), 299535.

- Rusdiah, R. (2023). Mengkais Kebaikan dengan Berbagai Bentuk Kompetisi menuju Keridhaan Allah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan dan Kedakwaan*, 16(2), 11-19.
- Salam, A., Amin, M., & Tajibu, K. (2020). Dakwah melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki). *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi*, 1(3), 653-665.
- Salsabila, H., & Zulaiha, E. (2021, May). Riya' Perspective of Thematic Interpretation in the Qur'an. In *Gunung Djati Conference Series* (Vol. 4, pp. 457-466).
- Septiandy, M. D., Hamim, N., Hanafiah, F. L., Lesmana, A., & Amelia, R. (2023). Riba Dalam Pandangan Alquran Hadis Dan Perspektif Ulama. *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*, 4(1), 1304-1311.
- Siregar, M. A. (2023). Parenting Style dalam Al-Qur'an Studi terhadap Kisah Nabi Ibrahim dalam QS Ash-Shaffat: 100-107 dalam Tafsir Al-Azhar. *Al-DYAS*, 2(3), 669-684.
- Sofiani, I. K., & Sugiarto, W. (2022). Nilai-Nilai Pendidikan Dalam Tunjuk Ajar Melayu Karya Tengku Nasruddin Sa'id Effendy (Tennas Effendy). *El-Darisa: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(1), 80-111.
- Sonjaya, R., Sari, I. P., & Maryam, M. S. (2022). A Representasi Nilai Keislaaman pada Tembang Sunda CianjuranA "Mamaos" sebagai Media Komunikasi dan Dakwah: Mamaos Cianjuran Sebagai Media Komuniaksi Dakwah. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 13(2), 368-389.
- Suharta, S. (2023). Syariat Islam dalam Konteks Negara Modern Indonesia. *Jurnal Tana Mana*, 4(1), 190-205.
- Sulfarid, N. A. P., & Azizah, S. Q. Implementasi Investasi Saham dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Era Milenial.

- Suryani, I., Panjaitan, A. Y., Jannah, M., Ritonga, A. I., Novita, W., & Helvirianti, E. (2023). Mendidik Hati Dalam Pendidikan Islam (Mengupas Ayat Al-Qur'an). *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 6002-6012.
- Syahbudin, A., Jamalie, Z., & Hamdan, H. (2023). Evaluasi Kinerja Hati dalam Pendidikan Islam (Telaah Pemikiran Abū 'Alī al-Banjari al-Nadwī al-Malikī). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 17(2), 1409-1438.
- Wahidin, W. (2023). Optimisme Perspektif Pendidikan Islam dan Implementasinya dalam Layanan Bimbingan dan Konseling Bagi Mahasiswa. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(02), 1535-1558.
- Wilantara, P., & Kartolo, R. (2022). Pengembangan media pembelajaran berbasis multimedia interaktif dalam teks cerita ulang biografi pada siswa sekolah menengah atas. *JRTI(Jurnal Riset TindakanIndonesia)*, 7(2), 129-137
- Wiyono, T., & Muhid, A. (2020). Self-disclosure melalui media instagram: Dakwah bi al-nafsi melalui keterbukaan diri remaja. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40(2), 141-154.
- Wulandari, S., & Siregar, E. D. (2020). Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks dan Simbol) dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Mashdar Zainal. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 4(1), 29-41.
- Zakiyah, S. N., Indira, D., Ardiati, R. L., & Soemantri, Y. S. (2021). Representasi Wanita dalam Poster Iklan Pengharum Pakaian "Downy": Kajian Semiotika Peirce. *Kajian Linguistik dan Sastra*, 6(2), 110-125.
- Zunaidi, A. (2021). Wakaf keluarga perspektif uu no. 41 tahun 2004 dan Maqasid Al-usrah Jamal Al-din Atiyyah. *Mahakim: Journal of Islamic Family Law*, 5(2), 115-133.