

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari temuan penelitian dan pembahasan yang dilakukan penulis dari ke-7 video *motion graphic channel YouTube* Yufid.TV yang dirilis pada tahun 2022. Peneliti menyimpulkan, pesan dakwah dalam ke-7 video pada *channel YouTube* Yufid.TV disajikan dalam bentuk komunikasi verbal dan tidak verbal dalam video *motion graphic*. Pesan Verbal dari ke-7 video yang diteliti disampaikan langsung oleh Ustad. Sedangkan, pesan tidak verbal disajikan dalam video bergerak, teks dalam tulisan Bahasa Indonesia dan Bahasa Arab. Selain itu, dari ke-7 video *motion graphic channel YouTube* Yufid.TV memiliki keunikan yang terdapat di dalamnya, diantaranya :

1. Pada ke-7 video *motion graphic* merupakan sebuah ceramah dari seorang ustad yang disajikan dalam sebuah animasi sesuai dengan ceramah yang disampaikan. Sehingga, ceramah tidak terpaku dengan tampilan seorang ustad yang sedang berbicara diatas mimbar nya lalu ditampilkan dalam sebuah video.
2. 7 video *motion graphic* dapat diakses melalui jejaring media sosial di *YouTube*. Sehingga, penuntut ilmu atau orang yang ingin memperdalam dan menambah wawasan tentang agama Islam tidak perlu repot-repot membaca buku atau mendatangi sebuah kajian.
3. Inovasi ceramah yang dijadikan dalam bentuk video *motion graphic* menjadi opsi lain dikalangan masyarakat yang ingin memperdalam ilmu Agama Islam.
4. Dalam ke-7 video *motion graphic* yang diteliti terdapat tanda-tanda semiotika yang berkaitan dengan komunikasi dakwah.

Dengan adanya inovasi ceramah yang dijadikan video *motion graphic* di *channel YouTube* Yufid. TV dapat diikuti media dakwah lain. Sehingga, dakwah bisa lebih luas menyasar dikalangan anak kecil sampai dewasa dan menjadi amal jariah jangka Panjang yang berkontribusi dalam penyebaran dakwah agama Islam.

5.2 Saran

Setelah penulis menyelesaikan penelitian “Komunikasi Dakwah dalam Video *Motion Graphic* Yufid.TV” berikut adalah saran yang penulis berikan:

1. Secara Akademis, penelitian mengenai “Komunikasi Dakwah dalam Video *Motion Graphic* Yufid.TV” ini, diharapkan mampu menjadi referensi penelitian berikutnya baik dengan *format* penelitian yang berbeda maupun dengan penelitian yang sama, dengan kajian penelitian terbaru sehingga ditemukan temuan-temuan yang baru tentang semiotika peirce yang digunakan dalam komunikasi dakwah.
2. Secara praktis, penulis menginginkan penelitian ini menjadi pertimbangan bagi para media dakwah agar dapat mengambil contoh sebagaimana dakwah tidak hanya disampaikan melalui tempat khusus saja. Akan tetapi, bisa disebarakan melalui ranah digital dengan membuat dakwah dalam bentuk video *motion graphic*.