

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji apakah Literasi Digital, Literasi Keuangan dan Literasi PPN terhadap Perilaku konsumen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 98 responden. Hasil pengujian yang telah didapatkan pada penelitian ini dengan pembahasan dan penjelasan yang telah dilakukan sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Hasil pengujian menyimpulkan bahwa Literasi Digital berpengaruh terhadap Perilaku konsumen. Hal ini dikarenakan dengan adanya kemudahan dalam mengakses berbagai informasi sebagai bahan referensi untuk memenuhi kebutuhannya, maka dengan literasi tersebut dapat meningkatkan perilaku konsumen pada mahasiswa.
2. Hasil pengujian menyimpulkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap Perilaku konsumen. Hal ini dikarenakan dengan adanya literasi keuangan yang mana artinya mahasiswa memiliki pengetahuan dan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan agar kondisi keuangannya sehat dan dapat terhindar dari kerugian keuangan di masa depan. Sehingga dengan literasi ini mahasiswa mempunyai kontrol diri dalam perilaku konsumsi sehingga dapat berperilaku lebih baik sebagai konsumen.
3. Hasil pengujian menyimpulkan bahwa Literasi PPN tidak berpengaruh terhadap Perilaku konsumen. Hal ini dikarenakan mahasiswa menganggap meskipun mereka membeli barang atau jasa dengan sudah mengetahui tentang PPN atas produk tersebut tidak mempengaruhi perilaku mereka, dikarenakan mahasiswa menganggap PPN itu sesuatu yang tidak merugikan atau tidak mempengaruhi keinginan untuk mendapatkan produk tersebut. Ditambah lagi tarif PPN yang berlaku saat ini relatif kecil yaitu 11%.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang diharapkan dapat diperbaiki pada penelitian selanjutnya, keterbatasan dalam penelitian ini diantara lain adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini mengumpulkan datanya menggunakan kuesioner sehingga jawaban responden rawan terhadap informasi yang bias akibat penilaian dari responden yang dinilai kurang teliti.
2. Variabel yang digunakan pada penelitian ini hanya meneliti pengaruh literasi digital, literasi keuangan dan literasi PPN terhadap perilaku konsumen sehingga masih belum bisa menjelaskan dengan baik tentang Perilaku konsumen. Masih banyak variabel diluar penelitian ini yang dapat diteliti.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, peneliti memiliki saran bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan variabel serupa yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel independent lainnya diluar dari variabel yang telah digunakan dalam penelitian ini sehingga dapat memberikan hasil penelitian baru dikarenakan adanya variabel baru yang diuji.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan jumlah sampel yang lebih besar serta menggunakan responden yang berbeda.