

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN LITERASI
PAJAK PERTAMBAHAN NILAI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN**

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

Lunika Fadluraby

NPM: 41183403190103



Strata I

Program Studi Akuntansi

UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

FAKULTAS EKONOMI

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN LITERASI
PAJAK PERTAMBAHAN NILAI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN**

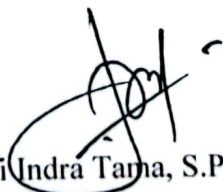
Tanggal : 03 Agustus 2023

oleh

Lunika Fadluraby
NPM : 41183403190103

Disetujui,

Pembimbing


Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi


Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN LITERASI
PAJAK PERTAMBAHAN NILAI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN**

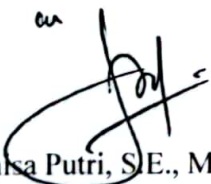
Tanggal: 10 Agustus 2023

oleh

Lunika Fadluraby
NPM : 41183403190103

Disetujui,

Penguji I


Anisa Putri, S.E., M.M.


Penguji II


Yuha Nadhirah Qintharah, S.E., M.Ak.

Mengetahui,
Pembimbing


Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi


Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lunika Fadluraby
NPM : 41183403190103
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
E-mail : elfadluraby@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan dan Literasi Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Perilaku Konsumen” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum. Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 03 Agustus 2023

Yang membuat Pernyataan



(Lunika Fadluraby)

ABSTRAK

Lunika Fadluraby (41183403190103)

Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan dan Literasi Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Perilaku Konsumen.

xiv + 60 halaman + 26 Tabel + 1 Gambar + 7 Lampiran

Kata Kunci: Literasi Digital, Literasi Keuangan, Literasi Pajak Pertambahan Nilai, Perilaku Konsumen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara literasi digital, literasi keuangan dan literasi pajak pertambahann nilai terhadap perilaku konsumen.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data primer. Yang mana tempat penelitian ini adalah perguruan tinggi yang berlokasi di Kabupaten Bekasi. Data yang digunakan adalah data primer dengan teknik pencarian data yaitu penyebaran kuesioner secara daring melalui platform survey mahasiswa kudata.id. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan *accidental sampling* dengan jumlah 98 responden. Data yang sudah terkumpul lalu diolah menggunakan program komputer IBM SPSS Statistics 25.

Berdasarkan hasil pengujian, Variabel Literasi digital berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumen, Variabel Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumen dan Variabel Literasi PPN tidak berpengaruh perilaku konsumen. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel independent lainnya diluar dari variabel yang telah digunakan dalam penelitian ini.

Daftar Pustaka: 31 (1991 – 2021)

ABSTRACT

Lunika Fadluraby (41183403190103)

Effects of Digital Literacy, Financial Literacy and Value Added Tax Literacy on Consumer Behavior.

xiv + 60 pages + 26 Tables + 1 Picture + 7 Attachments

Keywords: Digital Literacy, Financial Literacy, Value Added Tax Literacy, Consumer Behavior

This study aims to determine whether there is an influence between digital literacy, financial literacy and value added tax literacy on consumer behavior.

The research method used in this research is quantitative using primary data. The place for this research is a university located in Bekasi Regency. The data used is primary data with data search techniques, namely distributing questionnaires online through the Kudata.id student survey platform. The sampling technique in this study was by using purposive sampling and accidental sampling with a total of 98 respondents. The data that has been collected is then processed using the IBM SPSS Statistics 25 computer program.

Based on the test results, the Digital Literacy Variable has a significant positive effect on consumer behavior, the Financial Literacy Variable has a significant positive effect on consumer behavior and the VAT Literacy Variable has no effect on consumer behavior. For further research it is expected to add other independent variables outside of the variables that have been used in this study.

Bibliography: 31 (1991 – 2021)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan dan Literasi Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Perilaku Konsumen**”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) pada Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dalam bentuk kritik atau saran yang membangun untuk hasil yang lebih baik. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan keluarga besar yang telah berjuang dan mendukung untuk kelancaran studi penulis. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si sebagai dosen pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, saran dan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Hermanto, Drs., M.M., M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Bapak Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Seluruh Dosen jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu dan membimbing selama penulis menempuh pendidikan.
5. Teman-teman mahasiswa Pararel 2 angkatan 2019 yang telah bersama-sama untuk saling mendukung selama perkuliahan
6. Teman-teman saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi Elly Setyowati, Desi Rahmawati, Nurlina Dwi Putri, dan Rosalia Yulsrinur.
7. Untuk seluruh Organisasi tempat Penulis pernah belajar dan berkembang dari KAMMI Unisma, LDK Unisma, dan Himpunan Mahasiswa Akuntansi.

Terimakasih atas segala pembelajaran dan pengalaman yang telah diberikan.
Semoga menjadi setitik cahaya kehidupan di kemudian hari.

Ucapan terimakasih juga untuk semua pihak yang tidak dapat disebut satu
persatu. Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat.

Bekasi, 03 Agustus 2023

(Lunika Fadluraby)

Daftar Isi

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Grand Theory	8
2.1.1 Teori of Planned Behavior	8
2.1.2 Perilaku Konsumen	10
2.1.3 Literasi Digital	12
2.1.4 Literasi Keuangan	14
2.1.5 Literasi Pajak Pertambahan Nilai	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.7 Kerangka Pemikiran	18
2.8 Pengembangan Hipotesis	18
2.8.1 Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumen	18
2.8.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumen	20
2.8.3 Pengaruh Literasi PPN Terhadap Perilaku Konsumen	21
BAB III	23

METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Sampel	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.5 Definisi Variabel dan Operasional Variabel	24
3.5.1 Definisi Variabel Penelitian	25
3.5.2 Operasionalisasi Variabel	26
3.6 Metode Analisis Data	28
3.6.1 Uji Kualitas Data	28
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	30
3.6.4 Uji Hipotesis	31
BAB IV	33
PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Data Penelitian	33
4.2 Uji Statistik Deskriptif	34
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Literasi Digital	35
4.3 Uji Kualitas Data	39
4.3.1 Uji Validitas	39
4.3.2 Uji Reliabilitas	47
4.4 Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1 Uji Normalitas	48
4.4.2 Uji Multikolinearitas	49
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.6 Uji Hipotesis	52
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi	52

4.6.2 Uji Statistik F	53
4.6.3 Uji Statistik t	53
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.7.1 Pengaruh Literasi digital terhadap perilaku konsumen.....	55
4.7.2 Pengaruh Literasi keuangan terhadap perilaku konsumen.....	56
4.7.3 Pengaruh Literasi PPN terhadap Perilaku Konsumen.....	57
BAB V	58
SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden.....	70
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	92
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	93
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	97
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	98
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis.....	99

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Rata-rata Pengeluaran per Kapita per-bulan di Daerah Perkotaan dan Pedesaan Menurut Kelompok Barang dan Golongan Pengeluaran per Kapita per-bulan tahun 2017 – 2021 di Indonesia	1
Tabel 1. 2 PDRB Kabupaten Bekasi Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran (Miliyar Rupiah) 2017-2021	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Wilayah	33
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4. 4 Deskriptif Variabel Literasi Digital	35
Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel Literasi Keuangan	36
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel Literasi Pajak Pertambahan Nilai.....	37
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumen (Y)	40
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Isi.....	41
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Literasi Digital (X1).....	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Isi.....	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X2).....	44
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Isi.....	45
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Literasi Pajak Pertambahan Nilai (X3)	46
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Isi.....	46
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4. 21 Hasil Uji Statistik F.....	53

Tabel 4. 22 Hasil Uji Statistik t..... 54

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	18
------------------------------------	----

Skripsi Fadel

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.upi.edu Internet Source	4%
2	Joko Sustiyo. "Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z", Owner, 2022 Publication	1%
3	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	1%
4	Joko Sustiyo, Rokhmat Taufiq Hidayat. "LITERASI KEUANGAN DAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) PADA GENERASI Z", JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review), 2020 Publication	1%
5	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	

1 %

8

repository.ar-raniry.ac.id

Internet Source

1 %

9

eprints.upnyk.ac.id

Internet Source

1 %

10

Nadya Herdyana, Purwati Kuswarini Suprpto, Mufti Ali. "Pengaruh Media Sekolah Pintar Indonesia (SPI) Terhadap Literasi Digital Dan Hasil Belajar Pada Materi Keanekaragaman Hayati", Diklabio: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Biologi, 2022

Publication

1 %

11

eprint.stieww.ac.id

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On