

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, V. B. (2018). Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Ojek Online Di Semarang. *Jurnal Ilmiah Sosial*.
- Ardiansyah, F. W. (2019). Menyingkap Strategi Sukses Natasha Laundry Dalam Mempertahankan Usahanya. *Jurnal Ekonomi*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aswi, B. (2009). *Bisnis Laundry Kiloan*. Jakarta: Penebar Plus.
- Firamansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Cv. penerbit Qiara Media.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan : Usu Press.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Predana Media Group.
- Majid, R. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Laundry Sepatu Coora Premium Care Grand Galaxy. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Novyanty, P. (2019). Analisis Pedapatan Usaha Jasa Laundry Di Kecamatan Syiah Kuala (Kajian Prespektif Ekonomi Islam). *Jurnal Ekonomi*.
- Pratama, S. D. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memanfaatkan Aplikasi KAI Access. *Jurnal Manajemen Jasa*.
- Rumondang, A. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Sari, L. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Beli Ulang Konsumen Jasa "Memey Laundry".
- Sari, L. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Beli Ulang KonsumenJasa "Memey Laundry". *Jurnal Ekonomi*.
- Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konusmen*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Sovia Rosalin, N. A. (2020). *Komunikasi Bisnis*. Malang : Tim UB Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutriani, E. (2019). *Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data*. *Ekonomi Syariah*.
- Syubhan Akib, T. M. (2023). *Komunikasi Bisnis*. Lombok Barat : Seval Literindo.
- Triatity, R. (2010). *Coustemer Relationship Management: Upaya Pencapaian Profitabilitas Jangka Panjang*. *Jurnal ekonomi*.
- wafa, N. F. (2019). *Komunikasi Kesehatan Pencegahan dan Perawatan Demam Berdarah Dengeu Di Dinas Kesehatan Kota Bekasi*. *Ilmu Komunikasi*.

Widokarti, J. R. (2019). *Konsumen, Pemasaran Dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.

Wobowati, J. I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Ekonomi*.

Yudhiyanti, S. F. (2021). Pengaruh Coustemer Relationship Managemen (Crm) Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Sepatu Convers. *Bisnis dan Pemasaran* .