

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bahri, A. N. (2021). Efektivitas Komunikasi Akun *Instagram @Republikaonline* . *Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Komunikasi dan Penyiaran Islam*.
- Bungin, & Burhan. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Debbi Ismawati . (2019). Pengaruh Penggunaan Akun *Instagram "DuniaHalal"* Terhadap Keputusan Pembelian Barang. *Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 31-32.
- Dwiantari, I. R. (2021). Efektivitas Komunikasi Media Online IDN Times dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Generasi Z. *Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa*.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Faelens, L., Hoorelbeke, K., Cambier, R., Put, J. V., Putte a, E. d., Raedt, R. D., & Koster, E. H. (2021). The relationship between *Instagram* use and indicators of mental health: A systematic review. *Jurnal Computer in Behavior Report*.
- Fakhriyani, D. V. (2019). *Kesehatan Mental*. Duta Media Publishing.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haqqu, R. (2020). Uji Uses and Gratifications dalam Intensitas menonton program talkshow melalui televisi. *CoverAge: Jurnal of Strategic*, 11-28.
- Hardani, d. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup.
- Hariningrum, A. (2022). Pengaruh Terpaan Akun *Twitter @Ohmybeautybank* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kosmetik Dan Kecantikan (Survei Pada Followers@Ohmybeautybank).
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- Islamy, I. (2019). Penelitian Survei Dalam Pembelajaran Dan Pengajaran Bahasa Inggris. *Pasca Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris, UMP*.
- Jogiyanto, H. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informas*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Junaedi, F., & Sukmono, F. G. (2018). *Komunikasi kesehatan: sebuah pengantar komprehensif*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP.
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. (2021). reservedPengaruh Akun Media Sosial *Instagram @whiteboardjournal* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Laili, A., Rahmwati, G. D., & Dzalila, L. (2021). Efektivitas Akun *Instagram* @jakpostimages dalam pemenuhan kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Lim, R. P., Purnomo, D., & Sari, D. K. (2021). Pengaruh Pengguna *Instagram* Terhadap Kesehatan Mental *Instagram*xiety Pada Remaja Di Kota Salatiga. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* .
- Mulyana, D., Hidayat, D. R., Karlinah, S., Dida, S., Silvana, T., Suryana, A., & Sunindar, J. R. (2018). *Komunikasi Kesehatan; Penelitian dan pemikiran*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKRYA.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sositologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi Dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17* . Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nurudin. (2003). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Octaviana, E. S. (2020). *Komunikasi Kesehatan Etika dan Konseling*. Palembang: beningmediapublishing.
- Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial *Instagram* @riliv. *Journal of Strategic Communication*.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah data Terparaktis*. Yogyakarta: Andi offset.
- Purba, D. H., Purba, A. M., Saragih, H. S., Megasari, A. L., Argaheni, N. B., N. U., & D. D. (2021). *Kesehatan Mental*. Yayasan Kita Menulis.
- Qalbi, M. (2022). Pengaruh Media Sosial *Instagram* Folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.
- Ramayulis. (2002). *Pengantar psikologi agama*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Riduwan, & Sunarto, H. (2014). *Pengantar Statistika Pendidikan, Sosial dan Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pande ik Blobal Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *AL-I'lam; Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1-16.
- Rosza, D. A. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @halodoc TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN FOLLOWERS. *JOM FISIP*.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sari, M. H., Pakpahan, H. M., Lakhmudien, Mahawati, E., Marpaung, Y. M., Novela, V., . . . Yunianto, A. E. (2020). *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*. Yayasan Kita Menulis.

- Savitrie, E. (2022, Juli Kamis, 21). *mengenal-pentingnya-kesehatan-mental-pada-remaja*. Retrieved from [yankes.kemkes.go.id: https://yankes.kemkes.go.id/view\\_artikel/362/mengenal-pentingnya-kesehatan-mental-pada-remaja](https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/362/mengenal-pentingnya-kesehatan-mental-pada-remaja)
- Setyosari, P. (2013). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sharma, A., Sanghvi, K., & Churi, P. (2022). The impact of *Instagram* on young Adult's social comparison, colourism. *International Journal of Information Management*.
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik dan Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Cv.
- Tulandi, E. V., Rifai, M., & Lubis, F. O. (2021). Strategi Komunikasi Akun *Instagram* UbahStigma Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mengenai Kesehatan Mental. *Jurnal PETIK*.
- Uswah. (2022, April 06). *en/homepage/news\_article?slug=dosen-psikologi-ini-alasan-pentingnya-menjaga-kesehatan-mental-sejak-dini*. Retrieved from [um-surabaya.ac.id: https://www.um-surabaya.ac.id/en/homepage/news\\_article?slug=dosen-psikologi-ini-alasan-pentingnya-menjaga-kesehatan-mental-sejak-dini](https://www.um-surabaya.ac.id/en/homepage/news_article?slug=dosen-psikologi-ini-alasan-pentingnya-menjaga-kesehatan-mental-sejak-dini)