



**HUBUNGAN AKUN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM @MEANINGFUL.ME*
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN
MENTAL *FOLLOWERS***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana dalam bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Farah Anisa Eka Putri

41182037190137

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI
2023 M/1445 H**

LEMBAR ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.



LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul : Hubungan akun media sosial *Instagram @Meaningful.me*
terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan
Mental *Followers*

Nama : Farah Anisa Eka Putri

NPM : 41182037190137

Konsentrasi : Jurnalistik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.

Bekasi, 04 Juli 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M.Si
NRP : 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Winda Primasari, S.Hum.,M.Si.
NRP : 45.1.01.02.2012.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Hubungan Akun Media Sosial *Instagram @Meaningful.me* terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental *Followers*”

Telah dipertahankan di hadapan dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Juli 2023

Waktu : 16.30 - 17.30

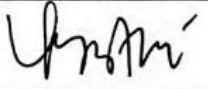
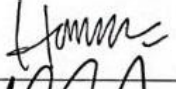

Oleh

Nama : Farah Anisa Eka Putri

NPM : 41182037190137

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Ketua Sidang	Tin Hartini, M.Si	
Penguji 1	Hamludin, M.Si	
Penguji 2	Winda Primasari, S.Hum.,M.Si	

Bekasi, 25 Juli 2023

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Komunikasi
Sastra dan Bahasa




Dr. Nuryadi, M.Hum
NRP.45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si
NRP.45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan
Bahasa 2023

Farah Anisa Eka Putri / 41182037190137

“Hubungan Akun Media Sosial *Instagram Meaningful.me* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental *Followers*”

Di bawah bimbingan Ibu Winda Primasari

Salah satu elemen atau unsur didalam komunikasi adalah pesan atau *message*, pesan memuat informasi tentang berbagai hal, salah satunya tentang kesehatan mental. Akun *Instagram Meaningful.me* adalah salah satu akun *Instagram* yang berfokus pada penyebaran informasi mengenai literasi kesehatan mental, *Meaningful.me* merupakan sebuah akun *Instagram* yang membahas informasi terkait psikologi dan isu-isu kesehatan mental melalui konten, *feeds*, *story* dan juga *reels*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan konten atau pesan yang dimuat di media sosial *Instagram Meaningful.me* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mengenai kesehatan mental para *followers*. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif deskriptif. Adapun pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu *simple random sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun media sosial *Instagram Meaningful.me* dapat memberikan dampak yang signifikan dan berhubungan sangat kuat terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental *followers*, yang ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,856. *Instagram Meaningful.me* memberikan kontribusi sebesar 67,7% terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental.

Kata Kunci: *Instagram*, Kebutuhan Informasi, Kesehatan mental, *Meaningful.me*

ABSTRACT

*Islamic University “45” Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature
and Language 2023*

Farah Anisa Eka Putri / 41182037190137

“Relations of Instagram Meaningful.me Social Media Accounts to Fulfilling Followers Mental Health Information Needs”

Under the guidance of Mrs. Winda Primasari

One of the elements or elements in communication is a message, the message contains information about various things, one of which is about mental health. Meaningful.me Instagram account is an Instagram account that focuses on spreading information about mental health literacy, Meaningful.me is an Instagram account that discusses information related to psychology and mental health issues through content, feeds, stories and reels. The purpose of this study was to determine the relationship between content or messages published on @Meaningful.me's social media Instagram to fulfilling the information needs about the mental health of followers. This study uses a descriptive quantitative approach method. The sampling used in this study is simple random sampling. The results of this study indicate that the Instagram Meaningful.me social media account can have a significant impact and has a very strong relationship with fulfilling followers' mental health information needs, as indicated by a regression coefficient value of 0.856. Instagram Meaningful.me contributed 67.7% to the variable of fulfilling mental health information needs.

Keywords: *Instagram, Information Needs, Mental Health, Meaningful.me*

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah kepada kita semua, sehingga berkat karunia-Nya, sehingga skripsi ini yang berjudul **“Hubungan Akun Media Sosial Instagram @Meaningful.me terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers”** dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak yang selalu membantu peneliti, menyemangati bahkan sekedar mendoakan. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Tin Hartini, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Winda Primasari S.Hum., M.Si, selaku pembimbing, karena telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing peneliti.
4. Dosen- dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Unisma Bekasi, yang telah memberikan ilmunya sehingga bermanfaat bagi peneliti dalam pelaksanaan skripsi.
5. Kedua orang tua dan adikku yang senantiasa memberikan doa, dukungan baik moril dan materil serta segudang nasehatnya.
6. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 19 yang telah membantu memberi masukan serta semangat kepada peneliti.
7. Dan semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terima kasih peneliti sampaikan, semoga kebaikan yang diberikan semua pihak yang telah membantu akan di balas oleh Allah SWT. Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan ke depannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Bekasi, 13 Juli 2023

Peneliti



Farah Anisa Eka Putri
41182037190137

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	6
2.1.1 Penelitian Hariningrum, Annisa (2022) PENGARUH TERPAAN AKUN <i>TWITTER @OHMYBEAUTYBANK</i> TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KOSMETIK DAN KECANTIKAN (Survei pada <i>Followers @Ohmybeautybank</i>).....	6
2.1.2 Penelitian Bahri, Andini Nur (2021) Efektivitas Komunikasi Akun <i>Instagram @Republikaonline</i> Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Generasi Milenial Muslim.....	7
2.1.3 Penelitian Tulandi, Emmanuel Vinnesea. Rifai, Maulana dan Lubis, Fardiah Oktariani (2021) Strategi Komunikasi Akun <i>Instagram</i>	

@UbahStigma Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mengenai Kesehatan Mental	8
2.1.4 Penelitian Laora, Azni Yeza (2021) Fenomena <i>Cyberbullying</i> di Media Sosial <i>Instagram</i> (Studi Deskriptif Tentang Kesehatan Mental Pada Generasi Z Usia 20-25 Tahun di Jakarta	9
2.2 Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Teori.....	12
2.3.1 Teori Uses and Gratification	12
2.3.2 Komunikasi kesehatan	14
2.3.3 Manfaat Komunikasi Kesehatan	15
2.3.4 Media Sosial.....	16
2.3.5 <i>Instagram</i>	17
2.3.6 Fitur -Fitur <i>Instagram</i>	18
2.3.7 Kebutuhan Informasi.....	19
2.3.8 Kesehatan Mental.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran	22
2.5 Hipotesis Penelitian	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Teknik pengumpulan data	27
3.3.1 Data Primer	27
3.3.2 Data Sekunder	27
3.4 Definisi Operasional Variabel	27
3.4.1 Variabel Bebas (Akun Media sosial <i>Instagram</i> (X))	28
3.4.2 Variabel Terikat (Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y))	28
3.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian	28
3.6 Uji Keabsahan Data	33
3.6.1 Uji Validitas	33
3.6.2 Uji Reliabilitas	35

3.7	Teknik Analisis Data	36
3.7.1	Regresi Linear Sederhana	36
3.8	Uji Hipotesis	37
3.8.1	Koefisien Determinasi R ²	37
3.8.2	Uji signifikansi (Uji t)	38
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1	Sejarah singkat Media Sosial <i>Instagram Meaningful.me</i>	40
4.1.2	Logo <i>Meaningful.me</i>	41
4.1.3	Media Sosial <i>Instagram Meaningful.me</i>	41
4.1.4	Informan.....	42
4.2	Hasil penelitian.....	43
4.2.1	Karakteristik responden	43
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	48
4.2.2.1	Hasil tanggapan responden terhadap <i>Instagram @Meaningful.me</i> (X)	48
4.2.2.2	Hasil tanggapan responden terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan mental <i>Followers</i> (Y).....	56
4.3	Uji Hipotesis.....	62
4.4	Persamaan Regresi Linier Sederhana	65
4.5	Hubungan antara akun <i>Instagram @Meaningful.me</i> dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan mental <i>Followers</i>	66
4.6	Pembahasan	68
BAB V	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	71
5.2.1	Saran untuk akun <i>Instagram @Meaningful.me</i>	71
5.2.2	Saran untuk penelitian selanjutnya	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu	10
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	28
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Data	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	44
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Responden terhadap <i>Instagram @Meaningful.me</i> ...	49
Tabel 4. 3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> (Y)	56
Tabel 4. 4 Koefisien Determinasi Hubungan Media Sosial <i>Instagram @Meaningful.me</i> terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i>	63
Tabel 4. 5 Uji t Hubungan akun Media Sosial <i>Instagram @Meaningful.me</i> terhadap pemenuhan kebutuhan Informasi kesehatan mental <i>followers</i>	64
Tabel 4. 6 Analisis Regresi Linier Sederhana	65
Tabel 4. 7 Hubungan antara Media Sosial <i>Instagram @Meaningful.me</i> terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan akun <i>Instagram @Meaningful.me</i>	3
Gambar 1. 2 Salah satu postingan akun <i>Instagram @Meaningful.me</i>	3
Gambar 4. 1 Unggahan pertama Akun <i>Instagram @Meaningful.me</i>	40
Gambar 4. 2 Logo <i>Meaningful.me</i>	41
Gambar 4. 3 Akun <i>Instagram @Meaningful.me</i>	42
Gambar 4. 4 Unggahan mengenai indikator <i>Collaboration</i>	53
Gambar 4. 5 Unggahan mengenai indikator <i>collaboration</i>	54
Gambar 4. 6 Unggahan terkait indikator <i>Connection</i>	56

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Persentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Grafik 4. 2 Persentase Responden berdasarkan Usia.....	46
Grafik 4. 3 Persentase Responden berdasarkan Domisili	46
Grafik 4. 4 Persentase Responden berdasarkan Pekerjaan.....	47
Grafik 4. 5 Persentase Responden berdasarkan Pendidikan terakhir.....	48
Grafik 4. 6 Persentase Indikator <i>Context</i>	50
Grafik 4. 7 Persentase Indikator <i>Communication</i>	51
Grafik 4. 8 Persentase Indikator <i>Collaboration</i>	52
Grafik 4. 9 Persentase Indikator <i>Connection</i>	55
Grafik 4. 10 Persentase Indikator <i>Current Need Approach</i>	58
Grafik 4. 11 Persentase Indikator <i>Everyday Need Approach</i>	59
Grafik 4. 12 Persentase Indikator <i>Exhaust Need Approach</i>	60
Grafik 4. 13 Persentase Indikator <i>Catching-up Need Approach</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terkait Variabel X	81
Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terkait Variabel Y	86
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	91
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	92
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana dengan SPSS versi 25.....	93
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan 1	94
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan 2	96
Lampiran 9 Dokumentasi.....	98