

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyana Riedha (2023) Menelusuri Sejarah Liwetan Ngaliwet, Tradisi yang Kaya akan Makna <https://www.halojabar.com/menelusuri-sejarah-liwetan-ngaliwet-tradisi-yang-kaya-akan-makna/>. Diakses pada 11 Jani 2023
- Ahda Muhammad Hanif dan Februr Rozi. (2022) Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Omang Sungai Sonsang. *JOCS: Journal of Communication and Society*, Vol. 1, No. 1, Hal. 14-26
- Aldily, Ridho. (2017) *101 Amazing Public Relations Ideas*. Yogyakarta: Quadrant
- Al-Rohman, M. Mursyid. (2021) Strategi Komunikasi Krisis Humas Pemerintah Kota Bekasi dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. Universitas Islam 45 Bekasi
- Arumsari Cucu, Eko Yulianto dan Euis Nur Afifah. (2021). Sosialisasi dalam Rangka Memelihara Kesadaran Warga Pada Kesehatan di Masa Pandemi *Covid-19*. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 2 No. 1, Hal 272-276
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Buku Pedoman Pendataan Lapangan*. Jakarta: BPS RI
- Badan Pusat Statistik (2022). Satu Data Program Perlindungan Sosial dan Pemberdayaan Masyarakat <https://www.bps.go.id/regsossek/> . Diakses pada 13 Oktober 2022
- Berita Cikarang.com. (2023). Data Regsosek Kabupaten Bekasi Mulai Diolah <https://beritacikarang.com/data-regsossek-kabupaten-bekasi-mulai-diolah/>. Diakses pada 04 April 2023
- Cangara, Hafied. 2022. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Depok: RajaGrafindo Persada
- Cicuh. (2022) Strategi Kehumasan dalam Membentuk Opini Publik di Media *Online* Diskominfosantik Kabupaten Bekasi. Universitas Islam 45 Bekasi
- Databoks. (2021) Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Usia Berapa? <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa> Diakses pada 29 Mei 2023
- Elga Jackline, Warouw Desie M.D dan Mawengkang Norma N. (2019) Peranan Manajer *Public Relations* dalam Meningkatkan Penjualan Produk *Accessories* di Perusahaan *Pistos Jewelry* Jakarta, *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*, Vol.8, No. 2.

- Hajar, Siti Aisyah dan Muhammad Syukron Anshori. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media, *AKSIOLOGI: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 1 No. 2 Hal 62 – 66
- Haqi, Sakana Bill dan Imam Syafganti. (2020) Strategi Pemilihan *Media Partner dan Influencer* dalam Penyelenggaraan Pameran CRAFINA 2019, *Jurnal Bisnis Event*, Vol. 1 No. 3 Hal 78 – 85
- Indonesiabaik.id. (2022) Di tengah Pandemi Angka Kemiskinan Meninggi <https://indonesiabaik.id/infografis/di-tengah-pandemi-angka-kemiskinan-meninggi> diakses pada 08 November 2022
- Isra Fadila dan Artis. (2019) Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Provinsi Riau dalam Mensosialisasikan Program Imunisasi *Meales-Rubella*, *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 1 No. 3 Hal 158-165.
- Kemensetneg (2022) Presiden Jokowi Sampaikan Lima Fokus RAPBN 2023 https://www.setneg.go.id/baca/index/presiden_jokowi_sampaikan_lima_fokus_rapbn_2023 diakses pada 20 mei 2022
- Koesumowidjojo, Suci R.M. 2021. *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuna Ilmu Populer
- Kompas TV (2022) Dampak Berkepanjangan Perang Rusia-Ukraina, Indonesia Terancam Inflasi <https://youtu.be/s3bI8Lkdyg4> diakses pada 08 November 2022
- Kriyantono, Rachmat. (2014) *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Lani Okta Permata dan Benni Handayani. (2021) Peranan Humas Pemerintah (*Government Public Relations*) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintah yang Baik, Lontar: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 9, No. 2 Hal 130 –140.
- Lestari Sri. 2021. *14 Jam Belajar Public Relations*. Yogyakarta: Quadrant
- Lianjani, Aprilia. (2018) Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan dalam Mensosialisasikan Program Smart City. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

- Malihah, Syifa. (2021) Strategi Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Bekasi dalam Diseminasi Informasi Publik Melalui Media Sosial Instagram. Universitas Islam 45 Bekasi
- Mila, Kohar dan Indraddin. (2018) Strategi Komunikasi Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Padang dalam Mensosialisasikan Kebijakan Sensus Penduduk Kepada Masyarakat, *JISPO*, Vol 8 No. 2 Hal 56-62
- Moleong, Lexy. J. 2018. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda
- Nada Maria Mutiara, Rembang Max. R dan Onsu Reiner. (2018) Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintah Kabupaten Minahasa Selatan, Vol. 7, No. 4 Hal 1–12
- Panantun, Diulfah Chikal. (2019) Efektivitas Strategi Komunikasi Humas PT PLN Area Garut (Studi Kualitatif Humas PT PLN Area Garut dalam Sosialisasi Meminimalisir Dampak Kerugian Akibat Layang-Layang), *e-Proceeding of Management*, Vol. 6 No. 1 Hal 1484 –1497
- Pemadi Didi & Habibullah Akmal. (2022) Strategi Komunikasi Humas BNN dalam Memberikan Informasi Kepada Publik, *Jurnal Pusaka Komunikasi*, Vol5 No. 1 Hal 150-162
- Prasetyo, A. (2019). *The Persuasive Da' Wah Communication of KH Asyhari Marzuqi and Its Implications in Modern Life*. *INFORMASI*, Vol 49, No. 1, Hal 11 – 24
- Pratama Inggit Yosih dan Hermawati. (2021) Strategi Komunikasi Humas Kota Tangerang: *Jurnal Komunikasi Massa*
- Prawira R. Yogie & Hindina Maulida. (2020) Kredibilitas Komunikator Jurus Sehat Rasulullah di Kalangan *Followers* Instagram @ZAIDULAKBAR, *Jurnal Dakwah Risalah*, Vol. 31 No. 1 Hal 1-20
- Rachmayuniawati, Yuyun. (2018) Pengaruh Komunikasi Internal dan Koordinator terhadap Efektivitas Kerja pada Pegawai Rumah Sakit Prasetya Bunda Tasikmayala, *JIMFE: Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, Vol.4 No. 1, Hal 67-80
- Raharjo Santoso Tri, dkk. (2019) Memetakan Tokoh Masyarakat Untuk Kegiatan CSR Partisipatif, *Social Work Jurnal*, Vol. 9 No. 1 Hal 37 - 48
- Rahmawati Dini, Sariwaty Syaripudin Yulia dan Lingga Rahayu Nugraha. (2021) Strategi Komunikasi Petugas Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Bandung dalam Melaksanakan Sensus Penduduk 2020 di Masa Pandemi Covid-19, *Syntax Idea*, Vol. 3 No. 3 Hal 491–504

- Rahmawati Nur Indah, dkk. (2019) Sosialisasi Menumbuhkan Minat Siswa-Siswi Akan Investasi Jangka Panjang Diera Milenial 4.0 Bidang Pendidikan Di Desa Wates Kecamatan Way Ratai, *DEDIKASI: Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol. 1 No. 2 Hal 199-218
- Rakhmat, Jalaluddin., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Salim, Ahmad Agus. (2020) Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Blora dalam Diseminasi Informasi Aplikasi Blora Kuncara Kepada Masyarakat. Universitas Islam 45 Bekasi
- Satu Data Kabupaten Bekasi, (2023) Profile Kabupaten Bekasi <https://open1data.bekasikab.go.id/?q=profile-kab-bekasi>. Diakses pada 15 Juni 2023
- Silviani, Irene. 2020. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Sobat BPS (2021). Mitra BPS <https://mitra.bps.go.id/beranda>. Diakses pada 30 November 2022
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet, CV.
- Sugiyono. Puji, Lestari. 2021 *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: ALFABETA.
- Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi dan Penerapan Public Relations Pedoman Kerja Perusahaan*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Suprawoto. 2018. *Government Public Relations (Perkembangan dan Praktik di Indonesia)*. Jakarta: Kencana
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi (Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global)*. Bandung: Rosda
- Widiyana, Ayu Nur Amaliyah. (2021) Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Media Sosial Instagram @prassa.ku. Universitas Islam 45 Bekasi
- Wulandari dan Mahyuzar. (2019) Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Pajak (DJP) Aceh dalam Mensosialisasikan Informasi Wajib Pajak Kepada Masyarakat, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, Vol. 3 No. 4 Hal 1-15