

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Humas Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi dalam program Regsosek 2022 dilakukan melalui 4 tahapan sebagai berikut:

- a. Menetapkan komunikator, pada tahapan ini Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi menunjuk beberapa kategori komunikator yang memiliki kredibilitas untuk menyebarkan informasi program Regsosek 2022 kepada masyarakat diantaranya: pegawai organik Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi, Bapak Dr. H Dani Ramdan, MT (PJ Bupati Bekasi) dan pemangku kepentingan masyarakat setempat atau disebut *agent of communication*.
- b. Menetapkan target sasaran, pada tahapan ini Humas Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi melakukan *scanning* atau pemetaan karakteristik target sasaran audiens yang menerima pesan komunikasi program Regsosek 2022, hal ini dilakukan untuk mengetahui dan memahami karakteristik masyarakat guna menentukan pendekatan yang tepat dan efektif untuk menyebarkan informasi program Regsosek 2022.
- c. Menyusun pesan, tahapan ini dilakukan Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi dengan membagi masyarakat menjadi 2 kategori yaitu: (1) masyarakat pedesaan, sosialisasi secara langsung melalui pendekatan budaya dan bahasa dapat efektif dilakukan. (2) masyarakat elit di kawasan perumahan, dengan melakukan pendekatan melalui media sosial seperti *WhatsApp Group* RT setempat, website dan Instagram Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi untuk menyebarkan informasi program Regsosek 2022.
- d. Memilih media atau saluran komunikasi, pada tahapan ini Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi memanfaatkan: (1) Saluran komunikasi publik dengan menyebarkan informasi secara tatap muka atau langsung, (2) Media cetak dengan memasang banner atau spanduk program Regsosek 2022 di titik-titik strategis seperti kantor Desa/Kecamatan, dan di pinggir jalan. (3)

Memanfaatkan media *online*, dengan publikasi di akun resmi Instagram, website Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi dan kerjasama dengan Diskominfosantik Kabupaten Bekasi melalui siaran Radio *Streaming* Wibawa Mukti TV (102,4 FM).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka saran penelitian pada skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada Universitas Islam “45” Bekasi, khususnya pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa program studi Ilmu Komunikasi, dapat memperluas kajian tentang strategi komunikasi Humas Pemerintah dalam menyebarkan informasi sebuah program baru. Sehingga penelitian ini bisa menjadi referensi yang diharapkan bisa menambah wawasan dan pengetahuan akademisi yang ingin mencoba dan melakukan penelitian dengan judul yang serupa.
2. Kepada pihak Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi diharapkan dapat mempertahankan strategi komunikasi yang dilakukan untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat terkait adanya program baru yang akan diluncurkan. Namun, hendaknya perlu ditingkatkan pendampingan langsung oleh pegawai organik Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi dan melakukan publikasi secara aktif di akun resmi sosial media untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat.
3. Kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian, direkomendasikan untuk melakukan penelitian dengan metode kuantitatif untuk mengukur efektivitas sosialisasi yang dilakukan Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi dalam program Regsosek 2022 karena topik penelitian mengenai program Regsosek 2022 masih sedikit dijumpai sehingga mudah untuk dikembangkan.