



**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN PUSAT
STATISTIK KABUPATEN BEKASI DALAM PROGRAM
REGISTRASI SOSIAL EKONOMI 2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Annisa Wulan Sari
41182037190074

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI
2023/1444 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 21 Juni 2023



Annisa Wulan Sari

41182037190074

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Strategi Komunikasi Humas Badan Pusat Statistik
Kabupaten Bekasi dalam Program Registrasi Sosial
Ekonomi 2022

Nama : Annisa Wulan Sari

NPM : 41182037190074

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan Dosen Pembimbing untuk mengikuti ujian sidang Skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.

Bekasi, 21 Juni 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, S.Ag., M.Si

NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui.
Dosen Pembimbing Skripsi



Tin Hartini, S.Ag., M.Si

NRP. 45.1.01.02.2016.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

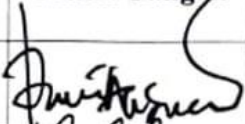
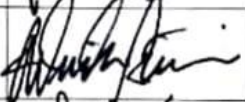

Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Humas Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi dalam Program Registrasi Sosial Ekonomi 2022” telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 07 Juli 2023
Waktu : 10.00 – 11.00 WIB

Oleh

Nama : Annisa Wulan Sari
NPM : 41182037190074
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom	
Penguji I	Winda Primasari, M.Si	
Penguji II	Tin Hartini, M.Si	


Bekasi, 12 Juli 2023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Sastra dan Bahasa

Dr. Nuryadi, M.Hum
NRP. 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Tin Hartini, S.Ag., M.Si
NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
2023

Annisa Wulan Sari / 41182037190074

Strategi Komunikasi Humas Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi dalam Program Registrasi Sosial Ekonomi 2022

Dibawah bimbingan Ibu Tin Hartini, M. Si

144 Halaman + XIV Romawi + 23 Gambar + 4 Tabel

Dalam upaya mensukseskan program reformasi perlindungan sosial Registrasi Sosial Ekonomi atau Regsosek 2022 sebagai upaya pemerintah dalam membangun data kependudukan tunggal untuk meningkatkan kualitas berbagai layanan pemerintah, BPS Kabupaten Bekasi membutuhkan adanya strategi komunikasi untuk membangun pengetahuan dan kepercayaan masyarakat Kabupaten Bekasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Humas BPS Kabupaten Bekasi dalam program Regsosek 2022. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Adapun data penelitian yang diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Humas BPS Kabupaten Bekasi menggunakan teori Cangara (2013) yaitu: (1) menetapkan komunikator, dengan menunjuk komunikator yang memiliki kredibilitas untuk menyebarkan informasi program Regsosek 2022, (2) menetapkan target sasaran audiens dengan melakukan *scanning* karakteristik masyarakat Kabupaten Bekasi, (3) menyusun pesan, pada tahapan ini penyusunan atau pendekatan komunikasi disesuaikan dengan karakteristik masyarakat Kabupaten Bekasi, dan (4) memilih media atau saluran komunikasi, Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi dengan memanfaatkan berbagai media baik cetak maupun *online* untuk menyebarkan informasi mengenai program Regsosek 2022 kepada masyarakat di Kabupaten Bekasi. Untuk peneliti selanjutnya, direkomendasikan untuk melakukan penelitian metode kuantitatif untuk mengukur efektivitas persebaran informasi program Regsosek 2022 karena topik penelitian mengenai program Regsosek 2022 masih sedikit dijumpai sehingga mudah untuk dikembangkan.

Kata Kunci: Badan Pusat Statistik, Hubungan Masyarakat, Humas Pemerintah, Regsosek 2022, Strategi Komunikasi

ABSTRACT

*Islamic University 45 Bekasi
Communication Studies Program Faculty of
Communication, Literature, and Language
2023*

Annisa Wulan Sari / 41182037190074

*Communication Strategy Public Relations of the Badan Pusat Statistik Bekasi
Regency of the Socio-Economic Registration 2022 Program*

Under the guidance of Mrs. Tin Hartini, M. Si

144 Pages + XIV Roman + 23 Images + 4 Tables

To succeed in the social protection reform program Social Economic Registration or Regsosek 2022 as the government's effort to build a single population data to improve the quality of various government services, BPS Bekasi Regency requires a communication strategy to build knowledge and trust of the people of Bekasi Regency. This study aims to determine how the communication strategy for Public Relations of BPS Bekasi Regency is in the 2022 Research and Research program. The research method used in this research is a descriptive qualitative approach. The research data was obtained through in-depth interviews, observation, and documentation. The results of the study show that the Public Relations of BPS Bekasi Regency uses Cangara's theory (2013), (1) assigning communicators, by appointing communicators who have the credibility to disseminate information on the 2022 Regsosek program, (2) determining the target audience by scanning the characteristics of the people of Bekasi Regency, (3) compiling messages, at this stage the preparation or communication approach is adapted to the characteristics of the people of Bekasi Regency, and (4) selecting media or communication channels, with use various media, both print and online to disseminate information on the Regsosek 2022 Program to the community in Bekasi Regency. For future researchers, it is recommended to conduct quantitative research methods to measure the effectiveness of the socialization of the Regsosek 2022 program because there are still few research topics regarding the 2022 Research and Social Sciences program so it is easy to develop

Keywords: Badan Pusat Statistic, Communication Strategy, Government Public Relations, Public Relations, Regsosek 2022.

PRAKATA

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Segala puja dan puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, hidayah serta karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi sesuai dengan waktu yang telah diberikan oleh Universitas. Adapun judul proposal penelitian ini adalah **“Strategi Komunikasi Humas Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi dalam Program Registrasi Sosial Ekonomi 2022”**.

Dalam proses penyusunan penelitian skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Peneliti menyadari bahwa dari proses yang dilalui peneliti tidak akan menyelesaikan dengan tepat waktu tanpa adanya bimbingan, dukungan dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Nuryadi, M. Hum selaku ketua Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Tin Hartini, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi sekaligus Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, serta kontribusi bagi peneliti dalam penyusunan proposal penelitian, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Tatik Yuniarti, M. I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi dan Dosen yang mengajar di prodi Ilmu Komunikasi, beserta staf dan OB FKSB yang telah membantu kelancaran administrasi.
5. Kedua orang tua, Ayahanda Iwan Hendrayanto dan Ibunda Vera serta keluarga besar atas segala doa dan dukungan moril maupun materil serta motivasi yang tiada henti diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan lancar.

6. Bapak Nevi Hendri, S. Si, selaku Kepala Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi yang telah memberikan izin dan kesempatan peneliti untuk melakukan penelitian di Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi.
7. Bapak Rengga Adhy Pratama S. IK, selaku Kepala Tim Humas BPS Kabupaten dan Bapak Irwanto S. Si, MM selaku Penasihat Tim Humas Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi yang telah banyak membantu dalam upaya memperoleh data yang peneliti perlukan.
8. Rahmat Al Fauzi, Anisa Fadhila Husna, Syifa Nur Alifia, Miranda Angela, Silvi Tri Amelia Umam selaku orang-orang terdekat peneliti, yang selalu memberikan semangat serta dukungan sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Tulus dalam hati peneliti mengucapkan terima kasih banyak.
9. Kepada rekan-rekan seperjuangan, mahasiswa/mahasiswi prodi Ilmu Komunikasi Unisma Bekasi Angkatan 2019.

Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu, tanpa mengurangi rasa hormat. Akhir kata, saya berhadap Tuhan yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Bekasi, 21 Juni 2022

Penulis,



Annisa Wulan Sari

41182037190074

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Unit Analisis.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Definisi Konseptual	38
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.6 Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian.....	42
4.2	Profil <i>Key Informan</i> dan Informan	50
4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		109

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian	11
Tabel 3.1 Daftar Nama Informan	35
Tabel 4.1 Daftar Key Informan dan Informan Penelitian.....	51
Tabel 4.2 Perbedaan Program Regsosek 2022 dengan Program Pendataan Lainnya	58
Tabel 4.3 Nama Hotel Alokasi Tempat Pelaksanaan Pelatihan dan Sosialisasi Program Regsosek 2022	62

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Data Angka Kemiskinan Indonesia 2021	1
Gambar 1.2 Daftar Gugus Tugas Pendataan Program Regsosek 202	3
Gambar 1.3 Tahapan Program Regsosek 2022	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1 Kantor Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi	42
Gambar 4.2 Logo Badan Pusat Statistik	46
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi	47
Gambar 4.4 Daftar Kelompok Jabatan Fungsional Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi.....	48
Gambar 4.5 Logo Humas Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi	48
Gambar 4.6 Postingan mengenai akan dilaksanakannya program Regsosek 2022	56
Gambar 4.7 Pakaian yang dikenakan Pegawai BPS Kab. Bekasi saat bertugas sebagai Komunikator Pelatihan dan Sosialisasi Program Regsosek 2022.....	64
Gambar 4.8 Suasana kelas Pelatihan Program Regsosek 2022	65
Gambar 4.9 Postingan BPS Kab. Bekasi dalam Menyebarkan Informasi Program Regsosek 2022 bersama PJ Bupati Bekasi	66
Gambar 4.10 Respon <i>Followers Instagram</i> @bpskabupatenbekasi Pada Postingan PJ Bupati Bekasi dalam Menyampaikan Program Regsosek 2022.....	67
Gambar 4.11 Data Pengguna <i>Instagram</i> berdasarkan Kelompok Usia dan Jenis Kelamin (Oktober 2021)	71
Gambar 4.12 Peta Kabupaten Bekasi	76
Gambar 4.13 Data Penduduk Bekerja di Kabupaten Bekasi 2019	77
Gambar 4.14 Beberapa Potret Pelaksanaan Rapat Mingguan dalam Upaya Menyebarkan Informasi Program Regsosek 2022	83
Gambar 4.15 Apel Acara Sosialisasi dan Pelatihan Petugas Lapangan Regsosek 2022 di Hotel Nuanza.....	88
Gambar 4.16 Contoh <i>Banner</i> Program Regsosek 2022 yang Dipasang di Kantor Desa dan di Pinggir Ruas Jalan	91
Gambar 4.17 Contoh <i>Banner</i> Program Regsosek 2022 yang Dipasang di Kantor Desa dan di Pinggir Ruas Jalan	92
Gambar 4.18 <i>Screenshot</i> Tampilan Radio <i>Streaming</i> Wibawa Mukti TV	93
Gambar 4.19 <i>Screenshot</i> Media yang Mempublikasikan Konten Program Regsosek 2022 BPS Kab. Bekasi.....	95
Gambar 4.20 <i>Screenshot</i> Konten Program Regsosek 2022 BPS Pusat/RI Pada Website BPS Kab. Bekasi	96

Gambar 4.21 <i>Screenshot</i> Akun <i>Instagram</i> @bpskabupatenbekasi.....	97
Gambar 4.22 <i>Screenshot</i> Konten-Konten program Regsosek 2022 BPS Pusat/RI pada Akun <i>Instagram</i> @bpskabupatenbekasi	97
Gambar 4.23 <i>Screenshot</i> Konten Program Regsosek 2022 bersama PJ Bupati Bekasi.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian	109
Lampiran 2 Surat Persetujuan Izin Penelitian	110
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara <i>Key Informan</i> dan Informan	111
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Bersama <i>Key Informan</i>	113
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Bersama Informan	124
Lampiran 6 Lembar Catatan Bimbingan Skripsi.....	140
Lampiran 7 Hasil Turnitin Skripsi	141
Lampiran 8 <i>Curriculum Vitae</i>	142
Lampiran 9 Kuesioner Pendataan Program Regsosek 2022	143

Lampiran 7 Hasil Turnitin Skripsi

Turnitin Awul

ORIGINALITY REPORT

12% SIMILARITY INDEX	12% INTERNET SOURCES	3% PUBLICATIONS	5% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	1%
3	libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id Internet Source	1%
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
5	www.jurnalkommas.com Internet Source	<1%
6	journal.moestopo.ac.id Internet Source	<1%
7	jim.unsyiah.ac.id Internet Source	<1%
8	digilib.uns.ac.id Internet Source	<1%
9	scholar.unand.ac.id Internet Source	<1%