

**PENGARUH *HALAL CERTIFICATION* DAN *HALAL AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ICE CREAM MIXUE*
(Studi Kasus Mahasiswa Muslim Universitas Islam 45 Bekasi)**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Afnantia Jihan Nurrahmah

NPM : 41183402190065



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM "45"
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2023**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH *HALAL CERTIFICATION* DAN *HALAL AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ICE CREAM MIXUE*
(Studi Kasus Mahasiswa Muslim Universitas Islam 45 Bekasi)

Tanggal : 25 Juli 2023

Oleh

Afnantia Jihan Nurrahmah

NPM : 41183402190065

Disetujui,

Pembimbing I



Rusham, S.E., M.M.

Pembimbing II



Joko Pramono, Ir., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH *HALAL CERTIFICATION* DAN *HALAL AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ICE CREAM MIXUE*
(Studi Kasus Mahasiswa Muslim Universitas Islam 45 Bekasi)

Tanggal : 31 Juli 2023

Oleh

Afnantia Jihan Nurrahmah

NPM : 41183402190065

Diuji Oleh,

Penguji I



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Penguji II



Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.

Mengetahui,

Pembimbing I



Rusham, S.E., M.M.

Pembimbing II



Joko Pramono, Ir., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Afnantia Jihan Nurrahmah

NPM : 41183402190065

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Email : afnantiajihan@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul ‘Pengaruh *Halal Certification* dan *Halal Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Ice Cream Mixue* (Studi Kasus Mahasiswa Muslim Universitas Islam “45” Bekasi)’ bebas dari plagiarism. Rujukan penulisan ini sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarism tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat sebagai pertanggungjawaban tanpa adanya unsur paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 31 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



(Afnantia Jihan Nurrahmah)

ABSTRAK

Afnantia Jihan Nurrahmah (41183402190065)

Pengaruh *Halal Certification* dan *Halal Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Ice Cream Mixue* (Studi Kasus Mahasiswa Muslim Universitas Islam “45” Bekasi)

Xiii + 136 halaman + 25 tabel + 5 gambar + 12 lampiran

Kata kunci : *Halal Certification*, *Halal Awareness*, dan Keputusan Pembelian

Indonesia menjadi Negara pertama yang mempunyai jumlah populasi muslim yang terbesar di dunia sehingga keberadaan *halal certification* pada produk sangat penting. Sebelum memiliki *halal certification*, minat belanja konsumen Mixue sempat mengalami penurunan. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh *Halal Certification* dan *Halal Awareness* terhadap keputusan pembelian Produk Mixue di kalangan Mahasiswa Muslim Universitas Islam “45” Bekasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi yang berjumlah 7568 mahasiswa, dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* sehingga sampel penelitian berjumlah sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan penyebaran kuesioner melalui *Google form*. Untuk analisis data menggunakan uji statistik dan perhitungan menggunakan analisis regresi berganda yang dihitung menggunakan program SPSS versi 25.0.

Berdasarkan jawaban kuesioner yang telah diolah SPSS, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *halal certification* dan *halal awareness* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk *ice cream Mixue* di kalangan Mahasiswa muslim Universitas Islam “45” Bekasi.

Daftar Pustaka : 51 (1997 – 2023)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Assalamualaikum wr.wb.

Dengan memanjatkan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Halal Certification* dan *Halal Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Ice Cream Mixue* (Studi Kasus Mahasiswa Muslim Universitas Islam “45” Bekasi)”. Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.

Dalam kegiatan penelitian ini, penulis mendapatkan dukungan, pengarahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih atas segala bantuan, bimbingan, dan saran kepada:

1. Bapak Rusham, S.E., M.M. dan Bapak Joko Pramono, Ir., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, meluangkan waktu, serta memberikan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu ada dan senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi untuk selalu rajin dan tidak pernah menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat terdekat khususnya Ayuni, Sonia Apriliya, dan Aprilla Purbaningrum yang selalu ada dan siap memberikan bantuan, meluangkan waktunya dan selalu memberi dukungan selama proses perkuliahan serta teman teman Manajemen angkatan 2019 seperjuangan.
6. Dan Semua yang terlibat dalam memberikan dukungan dan masukan atas penyelesaian skripsi ini namun tidak apat disebutkan namanya satu persatu

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap saran dan kritik yang dapat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum wr.wb.

Bekasi, 31 Juli 2023

Penulis

Afnantia Jihan Nurrahmah

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 <i>Halal Certification</i>	14
2.1.1 Definisi	14
2.1.2 Faktor-Faktor	16
2.1.3 Indikator.....	18
2.2 <i>Halal Awareness</i>	20
2.2.1 Definisi	20
2.2.2 Faktor-Faktor	21
2.2.3 Indikator.....	22
2.3 Keputusan Pembelian	26
2.3.1 Definisi	26
2.3.2 Faktor-Faktor	27

2.3.3	Indikator.....	30
2.4	Penelitian Terdahulu.....	34
2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	39
2.6	Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Desain Penelitian.....	45
3.2	Lokasi Penelitian.....	46
3.3	Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel	46
3.4	Jenis dan Sumber Data	48
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.6	Instrumen Penelitian.....	50
3.7	Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	58
4.1.1	Sejarah Singkat Mixue.....	58
4.1.2	Visi dan Misi Mixue	59
4.1.3	Makna Logo Mixue	59
4.2	Deskripsi Subjek Penelitian	60
4.2.1	Profil Responden	60
4.3	Deskripsi Analisis Data	63
4.3.1	Deskripsi Halal Certification (X_1).....	63
4.3.2	Deskripsi Halal Awareness (X_2)	65
4.3.3	Deskripsi Keputusan Pembelian (Y)	67
4.4	Deskripsi Hasil Uji Instrumen.....	70
4.4.1	Hasil Uji Validitas	70
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	74
4.5	Deskripsi Hasil Uji Asumsi Klasik	74
4.5.1	Hasil Uji Normalitas.....	74

4.5.2	Hasil Uji Multikolinearitas	77
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
4.6	Deskripsi Hasil Uji Hipotesis.....	78
4.6.1	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	78
4.6.2	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.6.3	Hasil Uji Model Fit (Uji F)	81
4.6.4	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	82
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.7.1	Pengaruh Halal Certification Terhadap Keputusan Pembelian.....	83
4.7.2	Pengaruh Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian	85
4.8	Kelemahan Penelitian	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		88
5.1	Simpulan	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Index 2022 Kategori Es Krim.....	1
Tabel 1.2	Tabel perbandingan Minat Belanja Konsumen Sebelum dan Sesudah Adanya Sertifikasi Halal	4
Tabel 1.3	Tingkat Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Mixue	5
Tabel 1.4	Persepsi Konsumen Tentang Sertifikasi Halal Pada Produk Mixue	7
Tabel 1.5	Persepsi Konsumen Tentang Kesadaran Halal Pada Produk Mixue	9
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1	Jumlah Sampel Responden Mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi.....	48
Tabel 3.2	Skala Pengukuran	50
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	62
Tabel 4.4	Deskripsi Variabel <i>Halal Certification</i>	63
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel <i>Halal Awareness</i>	65
Tabel 4.6	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.7	Uji Validitas <i>Halal Certification</i>	71
Tabel 4.8	Uji Validitas <i>Halal Awareness</i>	72
Tabel 4.9	Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	74
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	79
Tabel 4.15	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	80
Tabel 4.16	Hasil Uji Model Fit (Uji F)	81
Tabel 4.17	Hasil Uji Parsial (Uji t)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Minat Belanja Mixue Tahun 2022-2023	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4. 1 Logo Mixue	59
Gambar 4. 2 Normal P-P Plot.....	75
Gambar 4. 3 Histogram.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	98
Lampiran 2	Data Responden	105
Lampiran 3	Tabulasi Data	108
Lampiran 4	Uji Instrumen	117
Lampiran 5	Uji Asumsi Klasik	125
Lampiran 6	Uji Hipotesis	128
Lampiran 7	Pra Kuesioner.....	130
Lampiran 8	Kartu Bimbingan Skripsi	131
Lampiran 9	Kartu Seminar Proposal	132
Lampiran 10	Surat Keputusan Pembimbing	134
Lampiran 11	Hasil Uji Turnitin	135
Lampiran 12	Daftar Riwayat Hidup	136

LAMPIRAN TURNITIN

PENGARUH HALAL CERTIFICATION DAN HALAL AWARENESS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ICE CREAM
MIXUE_Afnantia Jihan Nurrahmah (1)

ORIGINALITY REPORT

21 %	19 %	9 %	11 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	3 %
2	repository.ub.ac.id Internet Source	2 %
3	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	1 %
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1 %
5	riset.unisma.ac.id Internet Source	1 %
6	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1 %
7	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
8	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %