

DAFTAR PUSTAKA

- Abisya, N. D. (2022). Fashion Sebagai Bentuk Identitas Diri Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Commercium, Volume 05, No. 03*, 69.
- Budyatna, M. (2012). *Teori Komunikasi Antarpribadi : Sebuah Pengantar* . Jakarta: Kencana.
- Cindrakasih, R. R. (2022). Citayam Fashion Week Bentuk Artikulasi Globalisasi Kultural. *Jurnal Public Relations-JPR*, 111-112.
- Dzulfaroh, A. N. (2022). *Citayam Fashion Week: Awalnya Tempat Nongkrong Rakyat Jelata, Kini "Diperebutkan" Orang Kaya*. Jakarta: Kompas.com.
- Ermawati. (2019). Trend Fashion Hijab bagi Generasi Milenial terhadap Konsep Diri. 18.
- Ernawati, A., Astuti, E. Z., Patriantoro, T. H., Marta, R. F., & Lang, J. C. (2020). IDENTITAS GAYA FESYEN ISLAMI PADA SIVITAS AKADEMIKA DI PERGURUAN TINGGI KOTA SEMARANG. *Jurnal Dakwah Risalah. Volume 31, Nomor 2*, 154.
- Evelina, L. W., & Wibisono, M. R. (2021). Trend Milenial Menggunakan Second Branded Fashion Street Wear Sebagai Identitas Diri. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis. Vol. 6, No.2*, 251-252.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika : Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 35.
- Farid, M. (2018). *Fenomenologi : Dalam Penelitian Ilmu `Sosial* . Jakarta: Kencana.
- Febrina, A. (2019). Motif Orang Tua Mengunggah Foto Anak di Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek). *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu. Vol.2 No.1* , 57.
- Ferdiyanto, R. R., & Lestari, S. B. (2019). Fashion Sebagai Identitas Pada Komunitas Punk di Semarang. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*, 6.
- Fransisca, M., & Sunarto. (2021). Komunikasi Antarpribadi Guru Dalam Pembentukan Konsep Diri Anak Berkebutuhan Khusus (ABK) Tunagrahita di SLB C Beringin Bhakti Kabupaten Cirebon. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 235.
- Hakim, A. R., Mardhiyah, A., Irham, D. M., Nurkholifah, N., Ramdani, Z., & Amri, A. (2021). Pembentukan Identitas Diri Pada Kpopers . *Motiva : Jurnal Psikologi. Vol. 4, No. 1*, 19.

- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Harapan, E., & Ahmad, S. (2016). *Komunikasi Antarpribadi : Perilaku Insani Dalam Organisasi Pendidikan*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Hardanti, P. P., & Kirana, R. P. (2019). Analisis Resepsi Harajuku Street Fashion sebagai Bentuk Perlawanan: Studi Kasus Anggota Komunitas Harajuku Street Surabaya. *Japanology, Vol. 8, No.1, 2*.
- Husna, A., & Fahrimal, Y. (2021). REPRESENTASI PEREMPUAN BERDAYA PADA AKUN INSTAGRAM. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA Vol.25 No.2*, 133.
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora. Vol. 5, No. 1 , 24*.
- Jeong, D., & Eunju, K. (2021). The influence of consumers' self-concept and perceived value on sustainable fashion. *JOURNAL OF GLOBAL SCHOLARS OF MARKETING SCIENCE*.
- Khasanah, I. (2020). Konsep Diri dan Self Disclosure Remaja Broken Home. 38.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana.
- Mulya, S. N., & Tomohardjo, I. S. (2020). Pengalaman Pembentukan Konsep Diri Penggemar Dalam Mengikuti Kegiatan "Idol You Can Meet" Di Theater Jkt48 Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi. Volume 19, No.02*, 158.
- Naufal, M. H. (2022). *Henggar Harap Pati Tourism Street Fashion Ala Citayam Fashion Week Bisa Picu Pemulihan Ekonomi*. Pati: Tribun News.
- Nuridin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal : Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Nurfalah, F., Kholil, Lestari, P., & Widianingsih, T. (2021). *Model Identitas Diri Mahasiswa Dalam Media Sosial Instagram*. Surabaya: Pustaka Aksara.
- Nurudin. (2019). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Depok: Rajawali Pers.
- Pambudi, N. S., Haldani, A., & Adhitama, G. P. (2019). Studi Preferensi Masyarakat Jakarta Terhadap Genderless Fashion. *Jurnal Rupa. Volume 4, No.1* , 56.
- Pane, D. M., Punia, I. N., & Nugroho, W. B. (2020). Fashion Sebagai Penciptaan Identitas Diri Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana, 2*.
- Pradipta, S. A. (2019). Perancangan Fotografi Tentang Street Fashion Tahun 2019 di Surabaya. *Jurnal Desain Komunikasi dan Visual, 2*.

- Prasetyawati, H., & Sitinjak, Y. V. (2022). Fashion Sebagai Media Komunikasi Non Verbal Identitas Diri. *Widya Komunika Vol. 12 No. 1, 2*.
- Prihantono, D. S. (2022). Konsep Diri Influencer Muslimah Urban Dalam Penggunaan Hijab Turban. *Commercicum. Volume 05 No.02*, 136.
- Pristiandaru, D. L. (2022). *Citayam Fashion Week Diapresiasi Media Jepang, Bandingkan dengan Kelahiran Harajuku*. Jakarta: Kompas.com.
- Rahmawati, N. M. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi : Analisa Semiotika Roland Barthes Pada Fashion Agus Harimurti Yudhoyono : Dalam Pemilihan Gubernur Jakarta. *KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra. Vol. 4 No.1*, 218.
- Ramdhani, D. (2022). *Jajal Catwalk SCBD, Ridwan Kamil: Daripada Tawuran Mending "Fashion Show"*. Jakarta: Kompas.com.
- Ridwansah, D. (2022). *Citayam Fashion Week, Gaya Busana Rp 20 Ribuan yang Penting Gaya*. Jakarta: Jawa Pos.
- Ritch, E., & Siddiqui, N. (2020). The Power of Influencers in Fashion Communication : Examining Consumer Self-Identity Through Social Media. *Global Fashion Conference*, 3.
- Rizky, F. F. (2022). Motif Penggunaan Instagram di Kalangan Mahasiswa Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatulloh. 31.
- Ruben, B. D., & Stewart, L. P. (2017). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sari, Y. M., Adhrianti, L., & Saragih, R. B. (2021). KOMUNIKASI NON VERBAL ARTIFAKTUAL MELALUI PAKAIAN SEBAGAI MEDIA PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI PADA MAHASISWI. *JOISCOM(Journal Of Islamic Communications) Vol. 2 No. 2, Oktober*.
- Shin, E. J., & Koh, A. R. (2020). Korean Genderless Fashion Consumers. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles, Vol. 44, No. 3*, 400.
- Sihabudin, A. (2017). *Komunikasi Antarbudaya :Satu Perspektif Multidemensi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sobur, A. (2019). *Filsafat Komunikasi : Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&Dd*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Syah P., D. K. (2018). *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahyudi, D. K. (2022). Studi Fenomenologi Interaksi Sosial Remaja OTAKU. 33.
- Wardhana, B. (2022). Perancangan Pola Baru Pemasaran Usaha Fashion di Indonesia Melalui Fenomena Citayam Fashion Week. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 7, No.2, 135.
- Wardhani, A. (2022). *Catwalk Citayam Fashion Week Pindah Lokasi ke Area Ini, Zebra Cross Dilarang untuk Fashion Show*. Jakarta: Tribun News.
- Wibawana, W. A. (2022). *Apa Itu SCBD yang Disinggung Anies Usai Viral Citayam Fashion Week?* Jakarta: detikNews.
- Wicaksono, M. A. (2021). Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave Dalam Perkembangan Fashion Style di Indonesia. *Jurnal Sosial Politika*, 83-84.
- Zanki, H. A. (2020). Teori Psikologi dan Sosial Pendidikan (Teori Interaksi Simbolik). *Journal of Pedagogy*, 115-121.