



IDENTITAS DAN KONSEP DIRI *STREET FASHIONISTA*
(STUDI FENOMENOLOGI REMAJA CITAYAM *FASHION WEEK*)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh :

Thalita Octaviona

41182037190123

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

2023 M / 1445 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 27 Juli 2023



Thalita Octaviona

4112037190123

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : *Identitas dan Konsep Diri Street Fashionista*
Nama : Thalita Octaviona
NPM : 41182037190123
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 4 Juli 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Tin Hartini, M.Si
NRP : 45.1.01.02.2016.001



Winda Primasari, S.Hum., M.Si.
NRP : 45.1.01.02.2012.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : I

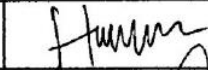
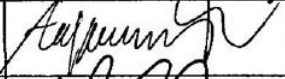
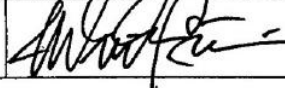
Identitas dan Konsep Diri *Street Fashionista* (Studi Fenomenologi Remaja Citayam *Fashion Week*) telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 22 Juli 2023
Waktu : 14.00 – 15.00 WIB

Oleh

Nama : Thalita Octaviona
NPM : 41182037190123
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Hamludin, M. Si.	
Penguji 1	Saepudin, M. Soc, Sc.	
Penguji 2	Winda Primasari, M. Si.	

Bekasi, 26 Juli 2023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa


Dr. Nuryadi, M. Hum
NRP. 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Tin Hartini, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
2023

Thalita Octaviona/41182037190123

“Identitas dan Konsep Diri *Street Fashionista*”

Dibawah bimbingan ibu Winda Primasari

Di era ini, *fashion* tidak hanya sekedar sebagai kebutuhan primer namun juga menjadi media komunikasi yang menyampaikan identitas seseorang, sosial serta budaya di lingkungan sekitar. Bahkan *fashion* juga dapat dijadikan sebagai wujud konsep diri seseorang. Adanya fenomena Citayam *Fashion Week* membuat masyarakat mulai mengenal *street fashion* serta membangun identitas dan konsep diri seseorang melalui pakaiannya masing-masing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui identitas dan konsep diri yang ditampilkan *street fashionista* dalam berpakaian. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konsep diri yang dikemukakan oleh Johari Window. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa identitas yang dibangun oleh para informan yakni identitas sebagai dirinya sendiri tanpa memiliki julukan tertentu. Selain itu model konsep diri yang ditemukan dalam penelitian ini adalah *blind*, karena informan tidak menyadari adanya perubahan terhadap dirinya setelah menggunakan *street fashion*.

Kata Kunci : *Street Fashion*, Komunikasi, Konsep Diri

ABSTRACT

*Islamic University “45” Bekasi
Communication Science Study Program
Faculty of Communication, Literature and Language
2023*

Thalita Octaviona/41182037190123

"Identity and Self-Concept of Street Fashionistas"

Under the guidance of Ms. Winda Primasari

In this era, fashion is not only a primary need but also a medium of communication that conveys one's identity, social and cultural surroundings. Even fashion can also be used as a form of one's self-concept. The existence of the Citayam Fashion Week phenomenon makes people start to recognize street fashion and build a person's identity and self-concept through their respective clothes. This research aims to find out the identity and self-concept displayed by street fashionistas in clothing. The theory used in this research is the self-concept theory proposed by Johari Window. This research uses descriptive qualitative research with a phenomenological approach. The results of the study show that the identity built by the informants is an identity as themselves without having a certain nickname. In addition, the self-concept model found in this study is blind, because the informants did not realize any changes to themselves after using street fashion.

Keywords : *Street Fashion, Communication, Self-Concept*

PRA KATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat serta rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Identitas dan Konsep Diri *Street Fashion*”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa. Saya menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalam nya kepada :

1. Bapak Dr. Nuryadi, M. Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa.
2. Ibu Sya’baningrum Prihartini M. Hum. selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa.
3. Ibu Tin Hartini, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Winda Primasari, S. Hum., M. Si. selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi arahan kepada penulis.
5. Kedua orang tua yang selalu mendukung penulis secara materi supaya penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar.
6. Seluruh dosen dan staf di Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Kepada Jesicca Dinanda, Syifa Salsabila, Tika Syah Tiani Putri dan selaku teman-teman penulis yang selalu memberi dukungan dan menghibur penulis selama penyusunan skripsi.
6. Kepada Herlina Putri yang selalu menjadi teman diskusi yang baik serta memberi masukan kepada penulis.
7. Kepada mbak Sarofah selaku petugas perpustakaan FKSB yang menghibur serta membantu penulis dalam penyusunan skripsi.

8. Kepada seluruh member *boygrup Stray Kids* yang sudah menyemangati dan memberi dukungan dalam bentuk lagu dan konten yang menghibur penulis selama penyusunan skripsi.

Terima kasih penulis sampaikan, semoga kebaikan yang diberikan semua pihak yang telah membantuk akan dibalas oleh Allah SWT. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan kedepannya.

Bekasi, 13 Juli 2023

Penulis

Thalita Octaviona

41182037190123

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRA KATA	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Penelitian Rakha Rayhan Ferdianto dan Sri Budi Lestari berjudul Fashion Sebagai Identitas Pada Komunitas Punk di Semarang	7
2.1.2 Penelitian Nabila Myrrha Rahmawati berjudul Fashion Sebagai Komunikasi : Analisa Semiotika Roland Barthes Pada Fashion Agus Harimurti Yudhoyono (AHY) : Dalam Pemilihan Gubernur Jakarta ..	7
2.1.3 Penelitian Ermawati berjudul Trend Fashion Hijab Sebagai Generasi Milenial Terhadap Konsep Diri.....	8
2.1.4 Penelitian Jeong Dayun dan Ko Eunju berjudul The Influence of Consumers Self-Concept and Perceived Value on Sustainable Fashion	8
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	9
2.3 Kajian Teori dan Konseptual.....	10
2.3.1 Konsep Diri	10

2.3.2	Identitas Diri.....	12
2.3.3	Teori Fenomenologi	13
2.3.4	<i>Fashion</i>	14
2.3.5	<i>Fashion</i> Sebagai Identitas Diri.....	16
2.3.6	<i>Street Fashion</i>	17
2.3.7	<i>Street Fashionista</i> dalam CFW	18
2.4	Kerangka Pemikiran	19
BAB III.....		20
METODE PENELITIAN		20
3.1	Jenis Penelitian	20
3.2	Unit Analisa Data	20
2.3.2	<i>Key Informan</i>	21
2.3.3	Informan	21
3.3	Teknik Pengumpulan Data	22
3.3.1	Data Primer	22
3.3.2	Data Sekunder	23
3.5	Teknik Analisis Data	23
3.6	Keabsahan Data	24
BAB IV		26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		26
4.1.	Profil Informan	26
4.2.	Profil <i>Key Informan</i>	38
4.3.	Hasil Penelitian.....	41
4.3.1.	Identitas <i>Street Fashionista</i>	41
4.3.2.	Konsep Diri <i>Street Fashionista</i>	56
4.5.	Pembahasan	67
BAB V.....		70
KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1.	Kesimpulan.....	70
5.2.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		76

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	9
---	---

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Teori Johari Window	11
Bagan 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Celana Naga Roy Ketika CFW	27
Gambar 4. 2 <i>Style</i> Tiktokers ala Erry	29
Gambar 4. 3 Pakaian <i>Street Fashion</i> Irgi	31
Gambar 4. 4 Outfit Cowok Bumi SCBD	33
Gambar 4. 5 <i>Street Fashion</i> Egi	35
Gambar 4. 6 Penampilan Apis Setelah Mengenal <i>Street Fashion</i>	37
Gambar 4. 7 Pakaian <i>Street Fashion</i> Roy	42
Gambar 4. 8 Pakaian Roy Untuk Syuting Video Clip	43
Gambar 4. 9 Pakaian <i>Street Fashion</i> Irgi	44
Gambar 4. 10 Pakaian <i>Street Fashion</i> Egi	46
Gambar 4. 11 Pakaian Egi Untuk Pemotretan	47
Gambar 4. 12 Pakaian Egi Sebelum Mengenal <i>Street Fashion</i>	48
Gambar 4. 13 Pakaian <i>Street Fashion</i> Apis	49
Gambar 4. 14 Pakaian Apis Sebelum Mengenal <i>Street Fashion</i>	50
Gambar 4. 15 Pakaian Cowok Bumi Papin.....	52
Gambar 4. 16 <i>Street Fashion</i> Erry	54
Gambar 4. 17 <i>Street Fashion</i> Erry	55
Gambar 4. 18 Roy Menjadi Model Pakaian CALLA	63
Gambar 4. 19 Artikel Citayam <i>Fashion Week</i>	67

skripsi_thalita

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

15%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.umk.ac.id Internet Source	1%
2	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Airlangga Student Paper	1%
4	id.123dok.com Internet Source	1%
5	media.neliti.com Internet Source	1%
6	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
7	jurnal.bsi.ac.id Internet Source	1%
8	id.scribd.com Internet Source	1%
9	repository.unej.ac.id Internet Source	1%