

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi 15). Jakarta: Rineka Cipta.
- Barata, Jose, Luis M Camarinha-Matos, and others. 2003. "Coalitions of Manufacturing Components for Shop Floor Agility-the CoBASA Architecture." *International journal of networking and virtual organisations* 2(1): 50–77.
- Basuki, S. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku Dewi Citra.
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social media: Defining, developing, and divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65.
- DataIndonesia.id. (2022). Perkembangan Penggunaan Media Sosial. Retrieved from Data Indonesia website: dataindonesia.id
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ekasari, N. (2014). *Pengaruh promosi berbasis sosial media terhadap keputusan pembelian produk jasa pembiayaan kendaraan pada PT. BFI Finance Jambi*. Jambi: Jambi University.
- Hermawan, R. (2009). *The Drop Out Billionaire Menjual Ide Ala Mark Zuckerberg*. Yogyakarta: Best Publisher.
- Idrus, M. (2009). *Metode penelitian ilmu sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Juned, F. R. (2013). Integrasi Sistem Informasi Dalam Mendukung Perkembangan Bisnis Pt. Sandhy Putra Makmur (Spm) Cab. Sumatera Utara. *Tesis*, 1–77.
- Ketut, G. A. I. G., & Sukemi. (2015). Korelasi antara Perilaku Penggunaan Media Sosial "Facebook" dan Minat Belajar TIK terhadap Kreativitas Belajar dan Prestasi Belajar TIK Siswa di SMA Negeri 1 Sawan pada Semester Ganjil Tahun Ajaran 2014/2015. *KARMAPATI (Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika)*, 4(4), 230–238.
- Kusnandar, V. B. (2022). *Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial, Facebook (Januari 2022)*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/08/pengguna-aktif-capai-29-miliar-facebook-masih-jadi-media-sosial-terpopuler-di-dunia>
- Kirk, J., & Miller, M. L. (1986). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P., & Soemanagara, R. D. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lasmadiarta, Made. 2013. *Extreme Facebook Marketing for Giant Profits*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lawang, R. M. Z. (2005). Kapital sosial dalam perspektif sosiologik. *Universitas Indonesia: FISIP UI PRESS*.
- Madcoms, M. (2011). Aplikasi Web Database dengan Dreamweaver dan PHP-MySQL. *Andi, Yogyakarta*.
- Masrukhin, H. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Media Ilmu Press.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mustofa, B. (2012). *Metode Menulis Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Paramadina.

- Paba'bari Mirsah, A. (2020). *Efektivitas Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Makassar Dagang)*. Universitas Negeri Makassar.
- Peribadi. (2019). *Konstruksi Perencanaan Participatory Berbasis Budaya Kalosara Sebuah Perspektif Sosiologi Pembangunan*. Jakarta: Deepublish.
- Putra, F. R. (2018). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK MELALUI KOMUNITAS (Studi pada Team Marketing Awesome Footwear di Malang)*. University of Muhammadiyah Malang.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Scott, P. R., & Jacka, J. M. (2011). *Auditing social media: A governance and risk guide*. Jakarta: John Wiley & Sons.
- Setiawan, A. A. (2018). *Johan. Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak. Jejak Publisher.
- Sugiyono, P. (2017). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R\&D*. Alfabeta, Bandung.
- Yahya, M., Syaharullah, S., & Syarif, A. (2021). Penggunaan Facebook dalam Promosi Produk Barang Jadi. *PILAR*, 12(2), 27–38.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif \& penelitian gabungan*. Prenada Media.
- Yuyun, S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran dan Minat Beli Mahasiswa UNASMAN di Media Sosial Facebook (Studi Eksplorasi terhadap Online Shop). *MITZAL (Demokrasi, Komunikasi Dan Budaya): Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2).

Lampiran

Transkrip wawancara sebelum penelitian via *WhatsApp*

Hafizd : assalamualaikum bang, sebelumnya mohon maaf mengganggu waktunya. Perkenalkan nama saya Muhammad Hafizd mahasiswa Bekasi yang sedang penelitian grup jual beli di Facebook maksud saya menghubungi untuk mewawancarai seputar grup jual beli tersebut

Yogi : iya waalaikumsalam, bisa mas silahkan

Yogi : apa yang ditanyakan?

Hafizd : tentang grup jual beli di Facebook bang

Yogi : oh yasudah silahkan

Yogi : ini ketemu secara langsung?

Yogi : kalo boleh tau dari universitas mana?

Hafizd : saya dari Universitas Islam 45 Bekasi bang

Hafizd : iya bang kalo bisa bertemu langsung

Hafizd : kalo boleh tau abangnya tinggal dimana ya?

Yogi : saya di Penggilingan

Chat dengan Key Informan via WhatsApp
(sumber : Dokumentasi Penulis)