



**EFEKTIVITAS PESAN AKUN INSTAGRAM
@kel_jakasampurna TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI BAGI MASYARAKAT KELURAHAN
JAKASAMPURNA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

**Bima Dafandry
41182037190045**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
(2023 M/ 1443 H)**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 03 Juli 2023

A handwritten signature in black ink is written over a 20,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '20.000', and 'METERAI TEMPEL'. A serial number 'BDC7AKX544601063' is visible at the bottom of the stamp.

Bima Dafandry
41182037190045

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Efektivitas Pesan Akun Instagram
@kel_jakasampurna Terhadap Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Bagi Masyarakat
Kelurahan Jakasampurna

Nama : Bima Dafandry

NPM : 41182037190045

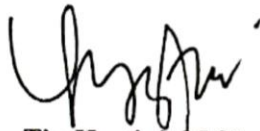
Konsentrasi : Jurnalistik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2016.001

Bekasi, 20 Juni 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom

NRP. 45.1.06.11.2007.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

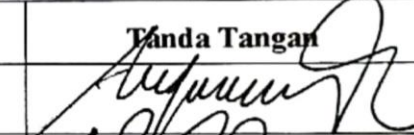
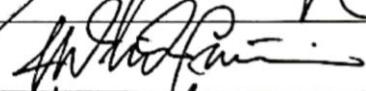
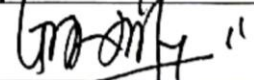
Efektivitas Pesan Akun Instagram @kel_jakasampurna Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Masyarakat Kelurahan Jakasampurna

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Senin
Tanggal : 26 Juni 2023
Waktu : 09.00-10.00
Oleh

Nama : Bima Dafandry
NPM : 41182037190045
Program Studi : Ilmu Komunikasi


DEWAN PENGUJI

Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Saepudin, M.Soc.,Sc.	
Penguji I	Winda Primasari, M.Si.	
Penguji II	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom.	

Bekasi, 3 Juli 2023

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra,
dan Bahasa


Dr. Nuryadi, M.Hum.

NRP. 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Tin Hartini, M.Si.

NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa
Universitas Islam 45 Bekasi
2023

Bima Dafandry / 41182037190045

“Efektivitas Pesan Akun Instagram @kel_jakasampurna Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Masyarakat Kelurahan Jakasampurna”. Di bawah bimbingan Ibu Tatik Yuniarti. Jumlah halaman (127), jumlah halaman romawi (xix), jumlah gambar (36), jumlah tabel (38), jumlah lampiran (6)

Pemenuhan kebutuhan informasi di Kelurahan Jakasampurna belum semua dapat terpenuhi, seperti informasi mengenai pelayanan kesehatan, pajak bumi dan bangunan, dan informasi lainnya yang diperlukan oleh masyarakat Kelurahan Jakasampurna. Sehingga diperlukannya sosial media instagram untuk dapat menjangkau informasi kepada masyarakat Kelurahan Jakasampurna. Tujuan penelitian untuk mengetahui efektivitas pesan akun instagram @kel_jakasampurna terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi masyarakat Kelurahan Jakasampurna. Teori-teori yang digunakan dalam penelitian diantaranya teori *new media*, sosial media, instagram, efektivitas, dan teori kebutuhan informasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ialah kuantitatif dengan analisis deskriptif dan *crosstabs* (tabulasi silang). Hasil dalam penelitian menunjukkan informasi yang disampaikan oleh akun instagram Kelurahan Jakasampurna signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi masyarakat Kelurahan Jakasampurna, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0.926 dengan tingkat hubungan sangat kuat dan nilai koefisien determinasi sebesar 49%. Dengan nilai koefisien determinasi yang rendah kedepannya dibutuhkan informasi yang relevan bagi masyarakat Kelurahan Jakasampurna, agar kebutuhan informasi bagi masyarakat Kelurahan Jakasampurna dapat terpenuhi.

Kata Kunci : Efektivitas, Instagram, Kebutuhan Informasi, Media Sosial

ABSTRACT

*Communication Science Study Program
Faculty of Literature and Language
Communication
Islamic University 45 Bekasi
2023*

Bima Dafandry / 41182037190045

"Effectiveness of @kel_jakasampurna Instagram Account Messages on Fulfilling Information Needs for the Jakasampurna Village Community". Under the guidance of Mrs. Tatik Yuniarti. Number of pages (127), number of roman pages (xix), number of figures (36), number of tables (38), number of attachments (6)

Not all of the information needs fulfilled in the Jakasampurna Sub-District have been fulfilled, such as information on health services, land and building taxes, and other information needed by the people of the Jakasampurna Sub-District. So that social media Instagram is needed to be able to reach information to the Jakasampurna Village community. The aim of the study was to determine the effectiveness of messages from the Instagram account @kel_jakasampurna on meeting the information needs of the Jakasampurna Village community. The theories used in this research include the theory of new media, social media, instagram, effectiveness, and the theory of information needs. The method used in this research is quantitative with descriptive analysis and crosstabs (cross tabulation). The results in the study showed that the information conveyed by the Jakasampurna Village instagram account was significant for fulfilling the information needs of the Jakasampurna Village community, with a regression coefficient value of 0.926 with a very strong relationship level and a determination coefficient value of 49%. With a low coefficient of determination, relevant information is needed for the Jakasampurna Village community in the future, so that the information needs of the Jakasampurna Village community can be fulfilled.

Keywords: Effectiveness, Instagram, Information Needs, Social Media

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun judul penelitian ini adalah “Efektivitas Pesan Akun Instagram @kel_jakasampurna Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Masyarakat Kelurahan Jakasampurna”.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materi. Maka pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

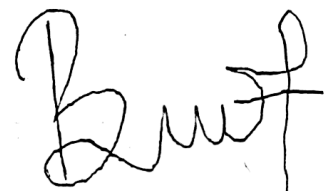
- 1) Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi
- 2) Ibu Tin Hartini, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
- 3) Ibu Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, serta kontribusi dalam penyusunan penelitian ini.
- 4) Ibu Winda Primasari, M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam penelitian ini.
- 5) Bapak Saepudin, M.Soc.,Sc selaku Dosen peguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam penelitian ini.
- 6) Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

- 7) Kepala Tata Usaha dan Seluruh Staff Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa baik bagian akademik, umum, laboratorium, maupun perpustakaan, terimakasih telah membantu kelancaran administrasi.
- 8) Kedua orangtua dan keluarga yang tiada hentinya selalu memberikan do'a, semangat, dan dukungannya.
- 9) Teman-teman yang sudah menemani dan membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
- 10) Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi angkatan 2019 untuk motivasi dan kebersamaannya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini jauh dari kata sempurna. Akhir kata, peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi semua pembaca.

Bekasi, 20 Juni 2023

Peneliti



Bima Dafandry
41182037190045

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Rujukan Penelitian Terdahulu	6
2.1.1. Penelitian Muhamat Roni dan Reni Nuraeni (2021) Efektivitas Akun Instagram @bukittinggiku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i>	6
2.1.2. Penelitian Helen Nadya Saraswati, Idola Perdini Putri dan Almira Shabrina (2022) Efektivitas Akun Instagram @infoserang Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i>	7

2.1.3. Penelitian Nadia Ayu Puspita dan Nuriyati Samatan (2022) Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @Detikcom Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	7
2.1.4. Penelitian Fransisca Asteria Nandra Febiola dan Saifuddin Zuhri (2021) Efektivitas Akun Instagram @suarasurabayamedia dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers dari Kota Surabaya	8
2.1.5. Penelitian Dhea Rizka Ramadhana dan Ruth Mei Ulina Malau (2021) Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @soalpalu Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Palu.....	8
2.2. Persamaan dan Perbedaan Penelitian	12
2.3. Kerangka Teori	14
2.3.1. <i>New Media</i>	14
2.3.2. Media Sosial	15
2.3.3. Instagram	16
2.3.4. Efektivitas.....	18
2.3.5. Kebutuhan Informasi.....	19
2.4. Kerangka Pemikiran.....	20
2.5. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Jenis Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel	22
3.2.1. Populasi	22
3.2.2. Sampel.....	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.1. Data Primer.....	24
3.3.2. Data Sekunder.....	26

3.4.	Definisi Operasional Variabel	26
3.5.	Operasional Variabel Penelitian	27
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
	3.6.1. Uji Validitas Data.....	31
	3.6.2. Uji Reliabilitas Data	34
3.7.	Teknik Analisis Data	35
	3.7.1. Analisis Regresi Linier	35
	3.7.2. Uji Hipotesis	36
	3.7.3. Koefisien Determinasi.....	36
	3.7.4. Uji Signifikansi (Uji t).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Gambaran Umum Lokasi dan Objek Penelitian	38
	4.1.1. Visi dan Misi Kelurahan Jakasampurna	39
	4.1.2. Struktur Organisasi Kelurahan Jakasampurna	39
	4.1.3. Media Sosial Instagram Kelurahan Jakasampurna	41
4.2.	Hasil Penelitian	43
	4.2.1. Karakteristik Pengikut Instagram Kelurahan Jakasampurna	43
	4.2.2. Efektivitas Instagram Kelurahan Jakasampurna dan Karakteristik Pengikut Instagram Kelurahan Jakasampurna	44
	4.2.3. Efektivitas Instagram Kelurahan Jakasampurna dan Kebutuhan Informasi Pengikutnya	49
	4.2.3.1. Internalisasi Diri dan <i>Current Need Approach</i>	49
	4.2.3.2. Internalisasi Diri dan <i>Everyday Need Approach</i>	51
	4.2.3.3. Internalisasi Diri dan <i>Exhasutic Need Approach</i>	54
	4.2.3.4. Internalisasi Diri dan <i>Catchingup Need Approach</i>	56

4.2.3.5.	Identifikasi Diri dan <i>Current Need Approach</i>	58
4.2.3.6.	Identifikasi Diri dan <i>Everyday Need Approach</i>	61
4.2.3.7.	Identifikasi Diri dan <i>Exhaustic Need Approach</i>	63
4.2.3.8.	Identifikasi Diri dan <i>Catching-up Need Approach</i>	65
4.2.3.9.	Ketundukan dan <i>Current Need Approach</i>	68
4.2.3.10.	Ketundukan dan <i>Everyday Need Approach</i>	71
4.2.3.11.	Ketundukan dan <i>Exhasutic Need Approach</i>	73
4.2.3.12.	Ketundukan dan <i>Catching-up Need Approach</i>	76
4.3.	Pengujian Koefesien Determinasi (<i>R Square</i>).....	78
4.4.	Pengujian Signifikansi (Uji t)	79
4.5.	Pengujian Regresi Linier Sederhana	80
4.6.	Uji Hipotesis	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1.	Kesimpulan	83
5.2.	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4. 1 Peta Lokasi Penelitian.....	38
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Kelurahan Jakasampurna	39
Gambar 4. 3 Sosial Media Instagram Kelurahan Jakasampurna	41
Gambar 4. 4 Unggahan Pesan Pertama Instagram Kelurahan Jakasampurna	42
Gambar 4. 5 Unggahan Pesan Instagram Kelurahan Jakasampurna	43
Gambar 4. 6 Informasi disampaikan secara masuk akal berdasarkan usia pengikut	45
Gambar 4. 7 Informasi dapat bermanfaat berdasarkan usia pengikut.....	45
Gambar 4. 8 Pengelola instagram @kel_jakasampurna membalas tanggapan kepada pengikutnya berdasarkan jenis kelamin pengikut	46
Gambar 4. 9 Informasi menarik untuk dibaca berdasarkan jenis kelamin pengikut	47
Gambar 4. 10 Pengikut instagram puas dalam penerimaan informasi berdasarkan latar belakang pendidikan pengikut.....	47
Gambar 4. 11 Informasi disebarkan melalui feeds instagram memuaskan kebutuhan informasi berdasarkan latar belakang pendidikan pengikut	48
Gambar 4. 12 Informasi disampaikan secara rasional dan informasi disampaikan secara konkret	50
Gambar 4. 13 Informasi yang disajikan dapat bermanfaat dan informasi disampaikan secara konkret	51
Gambar 4. 14 Informasi disajikan setiap harinya dan informasi disampaikan secara rasional	52
Gambar 4. 15 Informasi disajikan setiap harinya dan informasi yang disajikan dapat bermanfaat	53
Gambar 4. 16 Informasi disampaikan secara rasional dan informasi disajikan secara relevan	54
Gambar 4. 17 Informasi disajikan secara relevan dan informasi yang disajikan dapat bermanfaat	55

Gambar 4. 18 Informasi disampaikan secara rasional dan informasi disampaikan secara jelas	57
Gambar 4. 19 Informasi yang disajikan dapat bermanfaat dan informasi disampaikan secara jelas	58
Gambar 4. 20 Instagram Kelurahan Jakasampurna membalas tanggapan dan informasi disampaikan secara konkret	59
Gambar 4. 21 Informasi menarik untuk dibaca dan informasi disampaikan secara konkret	60
Gambar 4. 22 Instagram Kelurahan Jakasampurna membalas tanggapan dan Informasi disajikan setiap harinya.....	61
Gambar 4. 23 Informasi menarik untuk dibaca dan informasi disajikan setiap harinya	62
Gambar 4. 24 Instagram Kelurahan Jakasampurna membalas tanggapan dan informasi disajikan secara relevan	64
Gambar 4. 25 Informasi menarik untuk dibaca dan Informasi disajikan secara relevan	65
Gambar 4. 26 Instagram Kelurahan Jakasampurna membalas tanggapan dan informasi disampaikan secara jelas	66
Gambar 4. 27 Informasi menarik untuk dibaca dan informasi disampaikan secara jelas.....	68
Gambar 4. 28 Pengikut instagram puas dalam hal penerimaan informasi dan informasi disampaikan secara konkret	69
Gambar 4. 29 Informasi yang disebarakan melalui feeds instagram memuaskan kebutuhan informasi dan informasi disampaikan secara konkret	70
Gambar 4. 30 Pengikut instagram puas dalam hal penerimaan informasi dan informasi disajikan setiap harinya.....	72
Gambar 4. 31 Informasi yang disebarakan melalui feeds instagram memuaskan kebutuhan informasi dan informasi disajikan setiap harinya.....	73
Gambar 4. 32 Pengikut instagram puas dalam hal penerimaan informasi dan informasi disajikan secara relevan	74
Gambar 4. 33 Informasi yang disebarakan melalui feeds instagram memuaskan	

kebutuhan informasi dan informasi disajikan secara relevan	76
Gambar 4. 34 Pengikut instagram puas dalam hal penerimaan informasi dan informasi disampaikan secara jelas	77
Gambar 4. 35 Informasi yang disebarakan melalui feeds instagram memuaskan kebutuhan informasi dan informasi disampaikan secara jelas	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Followers Akun Instagram Kelurahan di Kecamatan Bekasi Barat Desember 2022.....	3
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	12
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert.....	25
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian.....	27
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	32
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	33
Tabel 3. 5 Interpretasi Koefesien Korelasi Nilai r.....	34
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel X	35
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel Y	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Pengikut Instagram @kel_jakasampurna	44
Tabel 4. 2 Informasi disampaikan secara rasional dan instagram Kelurahan Jakasampurna menyampaikan informasi terbaru.....	49
Tabel 4. 3 Informasi yang disajikan dapat bermanfaat dan instagram Kelurahan Jakasampurna menyampaikan informasi terbaru.....	50
Tabel 4. 4 Informasi diunggah dengan cepat dan informasi disampaikan secara rasional	52
Tabel 4. 5 Informasi diunggah dengan cepat dan informasi yang disajikan dapat bermanfaat.....	53
Tabel 4. 6 Informasi disajikan secara spesifik dan informasi disampaikan secara rasional	54
Tabel 4. 7 Informasi disajikan secara spesifik dan informasi yang disajikan dapat bermanfaat.....	55
Tabel 4. 8 Informasi disampaikan secara singkat dan informasi yang disampaikan secara rasional.....	56
Tabel 4. 9 Informasi disampaikan secara singkat dan informasi yang disajikan dapat bermanfaat.....	57
Tabel 4. 10 Instagram Kelurahan Jakasampurna membalas tanggapan dan Instagram Kelurahan Jakasampurna menyampaikan informasi terbaru.....	58

Tabel 4. 11 Informasi menarik untuk dibaca dan Instagram Kelurahan Jakasampurna menyampaikan informasi terbaru.....	60
Tabel 4. 12 Instagram Kelurahan Jakasampurna membalas tanggapan dan informasi diunggah dengan cepat	61
Tabel 4. 13 Informasi menarik untuk dibaca dan informasi diunggah dengan cepat	62
Tabel 4. 14 Instagram Kelurahan Jakasampurna membalas tanggapan dan informasi disajikan secara spesifik	63
Tabel 4. 15 Informasi menarik untuk dibaca dan informasi disajikan secara spesifik	64
Tabel 4. 16 Instagram Kelurahan Jakasampurna membalas tanggapan dan informasi disajikan secara singkat	66
Tabel 4. 17 Informasi menarik untuk dibaca dan informasi disampaikan secara singkat	67
Tabel 4. 18 Pengikut instagram puas dalam hal penerimaan informasi dan instagram Kelurahan Jakasampurna menyampaikan informasi terbaru	68
Tabel 4. 19 Informasi yang disebarakan melalui feeds instagram memuaskan kebutuhan informasi dan instagram Kelurahan Jakasampurna menyampaikan informasi terbaru	70
Tabel 4. 20 Pengikut instagram puas dalam hal penerimaan informasi dan informasi diunggah dengan cepat	71
Tabel 4. 21 Informasi yang disebarakan melalui feeds instagram memuaskan kebutuhan informasi dan informasi diunggah dengan cepat	72
Tabel 4. 22 Pengikut instagram instagram puas dalam hal penerimaan informasi dan informasi disajikan secara spesifik.....	74
Tabel 4. 23 Informasi yang disebarakan melalui feeds instagram memuaskan kebutuhan informasi dan informasi disajikan secara spesifik	75
Tabel 4. 24 Pengikut instagram puas dalam hal penerimaan informasi dan informasi disampaikan secara singkat.....	76
Tabel 4. 25 Informasi yang disebarakan melalui feeds instagram memuaskan kebutuhan informasi dan informasi disampaikan secara singkat	77

Tabel 4. 26 Koefesien Determinasi Efektivitas Pesan Akun Instagram Kelurahan Jakasampurna terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Masyarakat Kelurahan Jakasampurna.....	79
Tabel 4. 27 Uji T Efektivitas Pesan Akun Instagram Kelurahan Jakasampurna Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Masyarakat Kelurahan Jakasampurna.....	80
Tabel 4. 28 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2 Tabulasi Angket.....	94
Lampiran 3 Uji Validitas.....	103
Lampiran 4 Uji Realibilitas	106
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	106
Lampiran 6 <i>Chi-Square Test</i>	107

Bimad

ORIGINALITY REPORT

11%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

journal.starki.id

Internet Source

3%

2

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia

Student Paper

2%

3

123dok.com

Internet Source

1%

4

repository.unpas.ac.id

Internet Source

1%

5

kel-jatiwaringin.bekasikota.go.id

Internet Source

1%

6

repository.unismabekasi.ac.id

Internet Source

1%

7

laakfkb.telkomuniversity.ac.id

Internet Source

1%

8

www.coursehero.com

Internet Source

1%

9

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

1%

10

Submitted to Universitas Negeri Jakarta

Student Paper

1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On