

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengelolaan redaksi TV Desa *News* dalam menyajikan berita terhadap desa disimpulkan bahwa:

1. Media sosial TV Desa *News* dalam hal ini berperan penting dalam mempromosikan channel yang diproduksi oleh TV Desa *News*, youtube adalah salah satu media sangat berpengaruh dalam promosi karena kebanyakan disana berita dimuat untuk Instagram hanya cuplikan dari video yang ada di youtube oleh sebab itu TV Desa *News* ini dapat melihat peluang apalagi media cetak sudah mulai kurang jika melakukan promosi lewat media tersebut.
2. Komunikasi yang terjadi antara kerjasama TV Desa *News* dengan Kementerian Pembangunan Desa Tertinggal dan Transmigrasi (PDPT) yang ditinjau dari teori manajemen produksi berita Terry Suprpto memiliki 4 point yaitu perencanaan, perorganisasian, pelaksanaan, pengawasan dari hasil evaluasi teori perencanaan sangat membantu dalam menyelesaikan permasalahan yang ada di TV Desa *News*.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan mengenai kerjasama antara TV Desa *News* dengan Kementerian desa, peneliti akan memberikan saran diantaranya:

1. Bagi instansi Kementerian Pembangunan Desa Tertinggal dan Transmigrasi (PDPT) lebih memperhatikan kepedulian masalah program yang akan disiarkan, dan berikan fasilitas yang memadai untuk TV Desa *News* guna meningkatkan kualitas program berita.
2. Bagi TV Desa *News* untuk selalu bersosialisasi kepada masyarakat desa untuk menyadarkan masyarakat tentang pentingnya mengetahui program berita untuk memajukan perkembangan desa seperti apa.

3. Saran untuk penelitian ini dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya, khususnya pada produksi berita. Peneliti juga berharap agar penelitian ini dapat menjadi bahan rujukan bagi penelitian selanjutnya untuk memperdalam pembahasan terkait, khususnya cara evaluasi produksi berita pada media.