

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Media mempunyai peranan yang sangat penting dalam catatan sejarah. Perkembangan media tentunya tidak hanya ditentukan oleh perkembangan jaman saja, akan tetapi ditentukan oleh sistem suatu pemerintah di negara tersebut. Kehidupan bermedia di Indonesia yang sudah ada sejak zaman penjajah Hindia-Belanda, tentunya terdapat perbedaan dengan massa pasca kemerdekaan yakni dimassa orde lama maupun orde baru. Begitupun pada era sekarang, yang mana kebebasan bermedia sangat terbuka luas dalam penyebaran informasi.

Di Indonesia, perkembangan industri media cetak sempat mengalami kejayaan pada masanya. Pada dahulu media cetak memberi sumbangsih yang besar dalam penyampaian informasi. Namun kini sedikit orang yang masih berlangganan media cetak berupa koran maupun majalah. Mayoritas khalayak beralih dari media cetak menuju media baru (*new media*) yakni, media *online* sebagai kebutuhan informasi.

Perkembangan kemajuan teknologi dan informasi yang semakin pesat, semakin mempermudah penyebaran informasi tanpa terbatas jarak dan waktu. Sehingga informasi dapat dengan mudah didapatkan tanpa ada jangka waktu berhari-hari atau jam, namun sekarang sudah dapat diakses dan disebarluaskan dengan hitungan detik. Istilah (*new media*) telah diperkenalkan tahun 1960-an sebagai bentuk perkembangan teknologi komunikasi dalam jangkauan penyebaran yang semakin luas dan beragam.

Dalam hal ini terjadinya konvergensi media dari media-media yang sudah ada sebelumnya yang dikenal dengan istilah media baru (*new media*). Media baru merupakan media yang berisi beberapa gabungan data, teks, suara, serta berbagai gambar yang disimpan dalam bentuk *digital*. Media baru (*new media*) disebut juga media *online*, internet atau media *digital*.

Media *online* adalah sarana komunikasi yang tersaji secara *online* disitus *web* (*website*) internet. Media *online* juga media daring, media *digital*, dan media

internet. Dalam penyebaran informasinya media *online* sangat praktis dan dapat diakses dimana pun dan kapan pun selagi terhubung koneksi internet.

Perkembangan teknologi dan informasi yang sangat cepat, memberikan pengaruh yang signifikan bagi semua orang. Media massa kini, menyuguhkan kecepatan dan kepraktisan bagi khalayak dalam mendapatkan informasi terkini. Dimana setiap orang dapat mengakses berita apapun seta kapan pun tanpa batas, dengan bermodalan *gadget* dan tersedianya jaringan internet.

Suryawati mengatakan, media *online* atau media baru merupakan media komunikasi yang pemanfaatnya menggunakan perangkat internet (Saragih, 2012). Adanya perkembangan internet yang semakin maju, menjadi alasan terlahirnya media baru pada saat ini. Media baru dianggap sebagai evolusi dari media lama, dimana pada saat ini media cetak maupun elektronik ikut bertransformasi kedalam bentuk digital.

Pada saat ini, internet menjadi kebutuhan primer bagi masyarakat. Internet menjadi sarana mobilitas masyarakat dalam mencari informasi, melalui media baru atau media online. Dimana menurut Hadi, situs berita online merupakan situs yang menyediakan informasi *up to date* (terbaru) mengenai sesuatu peristiwa atau kejadian yang menyangkut kehidupan sehari-hari seperti Pendidikan. Olahraga, teknologi, politik, dan hidup sehat (Saragih, 2012).

TV *Desa News* merupakan sebuah media *online* lokal yang berdiri pada tahun 2006 di Kota Jakarta dan telah melakukan ekspansi secara nasional dengan memiliki 2 cabang di Jakarta. Kantor pusat berlokasi di Cipinang, Jakarta Timur sedangkan kantor cabang ada di Kelapa Gading, Jakarta Timur.

TV *Desa News* membutuhkan jangka waktu selama 10 tahun untuk melakukan ekspansi hampir di seluruh daerah di Jakarta. Wartawan yang terdaftar pada TV *Desa News* sebanyak 2 wartawan. Peneliti melakukan wawancara dengan Koordinator *News* Muhammad Iqbal. Berdirinya TV *Desa News* berawal dari kerjasamanya antara TV *Desa News* dengan Kementerian Pembangunan Desa Tertinggal dan Transmigrasi tujuannya dikarenakan banyak masyarakat desa yang tidak paham tentang apa saja program pemerintah desa untuk melakukan mengejar ketertinggalan.

Data pengguna media sosial di Indonesia data laporan tersebut juga menyusun daftar pengguna media sosial terpopuler di Indonesia yang dapat dilihat di Youtube. Daftar jejaring sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia. Menurut laporan *We Are Social*. Per Januari 2022, Indonesia memiliki 191 juta pengguna media sosial aktif. Jumlah itu meningkat 12,35% dari tahun sebelumnya 170 juta. Jumlah pengguna media sosial di Indonesia terus meningkat dari tahun ke tahun. Namun, pertumbuhan pengguna Sosial Media meningkat dari tahun 2014 hingga 2022 (*We Are Social, 2022*).

Analisis *Sk Ios* menunjukkan bahwa jumlah pengguna media sosial di Indonesia akan tumbuh sebesar 21 juta (+12,6%) di tahun 2022. Per awal 2022, Youtube memiliki 139 juta pengguna di Indonesia. Angka tersebut menunjukkan iklan instagram mencapai 35,7% dari total penduduk Indonesia pada awal tahun 2022. Namun, instagram membatasi penggunaan *platform* tersebut untuk orang yang berusia di atas 13 tahun, sehingga pada tahun 2022, 45,8% *audiens* indonesia yang "memenuhi syarat" akan menggunakan Instagram (*We Are Social, 2022*)



**Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Sosial Media Di Indonesia (tahun 2014-2022)**

**Sumber: *We Are Social* tahun 2022**

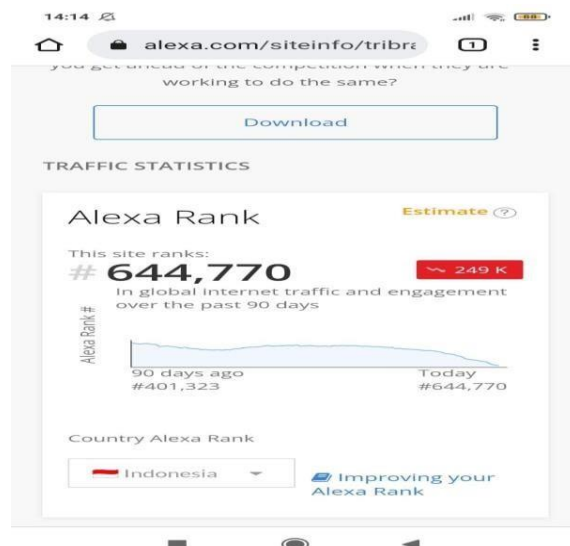
Pada gambar 1.1 Grafik ini penggunaan sosial media di Indonesia dari tahun 2014-2022 semakin meningkat setiap tahun. Salah satu media yang menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat adalah TV *Desa News*, TV

Desa versi *digital* resmi. Masyarakat dapat memperoleh informasi dari TV Desa *News* melalui Youtube dan [www.tvdesanews.id](http://www.tvdesanews.id). Hal yang membedakan TV Desa dengan media mainstream lainnya adalah TV Desa *News* menyampaikan berita sosial.

Dalam Menyajikan informasi dan berita terbaru tentang desa dan pedesaan Indonesia dengan semangat kabar baik dan kebaikan. *Install* atau *update* aplikasi TV Desa *News* secara instan untuk mendapatkan berita terbaru dan terlengkap tentang desa dan pedesaan Indonesia. Dapatkan bacaan terbaik yang disempurnakan Fitur terbaik dari aplikasi Berita Desa TV adalah menawarkan berbagai konten dari berbagai kategori, seperti Desa 25 Oktober 2006 (TV Desa *News*,2023).

Menurut teknik produksi program televisi wibowo, program berita diproduksi dalam beberapa tahap: proses praproduksi, produksi, dan pasca produksi. Praproduksi

terdiri dari beberapa kegiatan yang melibatkan ide, perencanaan dan persiapan. Produksi itu sendiri termasuk bekerja dengan berita, *skrip*, dan narasi. Terakhir, *post-production*, tahap akhir produksi yang meliputi kemampuan *editing* dan *live news*.



Gambar 1.2 Rangking TV Desa *News*

Sumber: Alexa 2022

Berita Desa adalah program berita pembangunan desa yang disiarkan oleh TV Desa *News* di saluran Youtube. Pada Januari 2017, TV Desa *News* mengubah tampilannya, dan skema warna logo di tekankan pada warna kuning dan merah

berdasarkan warna hitam. Sejak tahun ini, perusahaan berfokus pada pengembangan konten, *desain*, dan strategi pemasaran baru. Perubahan ini meningkatkan penonton aktif TV Desa *News* di awal tahun 2022 dengan rata-rata 2.000 penonton per hari. Pada Oktober 2022, TV Desa *news* mencapai 21.600 *subscribers* dan rata-rata 1.000 pemirsa setiap hari. (Youtube TV Desa *News*, 2023).

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang masalah di atas maka peneliti menyimpulkan dalam rumusan masalah, yaitu “Bagaimana Pengelolaan redaksi TV Desa *News* dalam menyajikan program berita?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Sesuai rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengelolaan redaksi TV Desa *News* dalam menyajikan program berita tentang desa.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan kajian dalam ilmu komunikasi dalam perkembangan wawasan tentang redaksi TV Desa *News*

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Bagi Organisasi

Penelitian ini diharapkan menambah informasi apa yang menjadi masukan bagi redaksi TV Desa *News* dalam menyajikan berita agar sampai kepada masyarakat desa.

2. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan menjadi rujukan untuk pengembangan ilmu komunikasi dan bahan rujukan bagi pengembangan penelitian selanjutnya.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan memberikan temuan baru terkait peran redaksi TV Desa *News* dalam menyajikan berita agar sampai kepada seluruh masyarakat.