

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2020). Makna Lupus bagi Odapus: Perspektif Komunikasi Kesehatan Islam Vol. 20, No. 02. *JURNAL ILMIAH SYIAR*, 160-175.
- Amanda. (2020). KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DENGAN ODAPUS (Orang Dengan Penyakit Lupus) Vol. 1. *Journal of Advertising*, 1-135.
- Andrianti, N. (2018). *"Teori dan Aplikasi" KOMUNIKASI KESEHATAN & PUBLIC RELATIONS RUMAH SAKIT*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Aripradono, H. W. (2020). Penerapan Komunikasi Digital Strorytelling Pada Media Sosial Instagram Vol 9. *TEKNIKA*, 121-128.
- Armani, R. E., Nursanti, S., & Ramdhani, M. (2021). KAMPANYE GEMA (GERAKAN BERSAMA) MELAWAN COVID-19 OLEH DINAS KESEHATAN KABUPATEN KARAWANG. *Journal of Communication Studies*.
- Ayuningtyas, U. (2020). Self Disclosure Orang Dengan Autoimun ITP (ODAPI).
- Dwi, F. (2019). PERILAKU PENCARI INFORMASI SISWA TUNANETRA SMPLB DAN SMALB DI PERPUSTAKAAN SEKOLAH LUAR BIASA BAGIAN TUNANETRA PANTI REHABILITASI PENYANDANG CACAT NETRA PALEMBANG. *UIN RADEN FATAH PALEMBANG*.
- Enterprise, J. (2021). *INSTAGRAM untuk Bisnis, Hobi, & Desain Grafis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hunalika. (2021). Manajemen Kampanye Kesehatan Sobat Diabet Di Media Sosial Instagram. *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi*.
- Indonesia, I. B. (2020). *Eksistensi Bankir Dalam Dinamika Perbankan Indonesia*. Jakarta Pusat: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jatmika, S. E., Maulana, M., Kuntoro, & Martini, S. (2019). *BUKU AJAR PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN*. Yogyakarta.
- Junaedi, F., & Sukmono, F. G. (2018). *Komunikasi Kesehatan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Khansa, S. N., & Sodik, M. A. (2022). Media Sosial Sebagai Media Promosi Kesehatan. *IIK STRADA INDONESIA*.

- Krisdayanti, VOS, I., & Priliantini, A. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID). *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*.
- Marwanti. (2012). HUBUNGAN SUPPORT SYSTEM KELUARGA DAN KONDISI FISIK DENGAN TINGKAT DEPRESI LANSIA DI DESA RANDULANANG JATINOM KLATEN. *Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif komunikasi, budaya dan sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurmalita Sari, M. H., Hasnidar, Lakhmudien, M. P., Mahawati, E., Marpaung, M. Y., Ani Murti, V. N., et al. (2020). *DASAR-DASAR KOMUNIKASI KESEHATAN*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Nurudin, Tania, A. S., & Fitria, A. (2020). *MEDIA SOSIAL IDENTITAS, TRANSFORMASI, DAN TANTANGANNYA*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang .
- Pratiwi, S. R. (2019). Manajemen Kampanye Komunikasi Kesehatan Dalam Upaya Pengurangan Prevalensi Balita Stunting. *Jurnal Manajemen Komunikasi*.
- Prawati, R. (2020). *Regulasi Diri Pendamping Odapus (Orang Dengan Penyakit Lupus) Yayasan Tittari Surakarta*. Surakarta: Program Studi Bimbingan Dan Konseling Islam Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Rachmawaty, M., & Rahmi, F. N. (2022). Pengelolaan Platform Digital Sebagai Media Infomasi Autoimun. *Widyakala Journal*.
- Rahmatika, Q. T., & Rahman, L. A. (2019). Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Kesehatan Reproduksi Pada Remaja Vol. 8. *Jurnal Kesehatan*.
- Salsabila, A. L. (2022). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Brand Awereness Produk Bibir Wardah Cosmetics Melalui Konten Instagram Reels Campus Ambassador di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*.
- Sekarwulan, A., Novita, Jamil, H. P., & Safitri, D. (2020). PERAN INSTAGRAM @P2PTKEMENKESRI SEBAGAI MEDIA KAMPANYE KESEHATAN Vol. 2 No. 1. *Communications*.
- Sepriani, M. A. (2021). HUBUNGAN SUPPORT SYSTEM TERHADAP KECEMASAN IBU HAMIL PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS 23 ILIR. *POLITEKNIK KESEHATAN PALEMBANG JURUSAN KEPERAWATAN PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN KEPERAWATAN*.

- Situmeang, I. V. (2020). KONSTRUKSI KOMODIFIKASI MEDIA KOMUNIKASI UNTUK KAMPANYE SOSIAL DI INSTAGRAM DALAM PENCEGAHAN VIRUS CORONA PADA NEW ERA MASYARAKAT 5.0. *Jurnal Komunikasi dan Media*.
- Sufyati, Firmansyah, H., Effendi, N. I., Rachmawati, N. E., Febrianto, H. G., Aradea, C. R., et al. (2021). *TEORI DAN KONSEP KEWIRAUSAHAAN*. Kesambi: Penerbit Insania.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: Alfabeta.
- Suri, I., Hidayat, N., & Halim, U. (2021). KOMUNIKASI KESEHATAN DI ERA DIGITAL : STRATEGI PEMERINTAH DALAM SOSIALISASI PROGRAM VAKSIN COVID-19 Vol 8 No 4. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 850-858.
- Suryadi, D., Novel, S., & Karina, S. (2021). PENDAMPINGAN PSIKOLOGIS BAGI REMAJA KOMUNITAS ORANG DENGAN AUTOIMUN (KOMUNITAS ODAI). *Jurnal UNTAR 2021*.
- Tandyono, R., Tanumihardjo, F., & Haris, D. A. (2019). Perancangan Kampanye Sosial Tentang Lupus Eritematosus Sistemik Dengan Video Motion Grapic Vol. 2 No. 1. *RUPAKA Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual*.
- Venus, A. (2019). *MANAJEMEN KAMPANYE PANDUAN TEORETIS DAN PRAKTIS DALAM MENGEFEKTIFKAN KAMPANYE KOMUNIKASI PUBLIK*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yaqin, M., Sa'adah, A., Puspithasari, N. N., & Rahma, L. M. (2020). Perancangan Arsitektur Sistem Informasi Pondok Pesantren Dengan The Open Group Architecture Framework (Togaf). *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JURASIK)*.