

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Kampanye Kesehatan Sebagai Support System ODAPUS di Instagram, disimpulkan sebagai berikut :

1. Kampanye dilakukan secara bertahap.
2. Tahap kampanye yang dilakukan yakni pra kampanye, pengelolaan kampanye dan evaluasi.
3. Pra kampanye meliputi identifikasi masalah yang terjadi dilapangan sehingga bisa menentukan tujuan kampanye yang akan dijalankan Yayasan Lupus Indonesia. Pada tahap pra kampanye Yayasan Lupus Indonesia melakukan riset terlebih dahulu baik *online* maupun *offline* dan menyusun program kerja selama satu minggu melalui grup *WhatsApp*. Pada tahap pengelolaan kampanye dalam penelitian ini ditemukan bahwa semua kalangan bisa menjadi target kampanye Yayasan Lupus Indonesia, akan tetapi idealnya rentan usia 15 sampai 50 tahun dengan melihat keresahan yang odapus rasakan yang terdapat di kolom komentar Instagram Yayasan Lupus Indonesia. tahap ketiga, evaluasi, tahap ini merupakan sesi penilaian mengenai kampanye yang dibagikan. Pada tahap evaluasi dalam penelitian ini ditemukan bahwa evaluasi dilakukan dengan berdiskusi melalui grup *WhatsApp* dengan saling memberikan masukan satu dengan yang lainnya.

5.2 Saran

1. Bagi Komunitas

Kepada tim media sosial Yayasan Lupus Indonesia agar lebih mengembangkan media yang digunakan dalam menyampaikan kampanye supaya informasi kesehatan yang dilakukan dapat tepat sasaran serta dapat diketahui oleh masyarakat luas.

2. Saran Untuk Penelitian Berikutnya

1. Ada beberapa saran penulis terkait dengan penelitian yang dilakukan yaitu, bagi penulis selanjutnya yang berminat melakukan penelitian yang sama atau kurang lebih sama dengan penelitian ini, akan lebih baik dan menarik jika penelitian ini ditindak lanjuti dengan judul manajemen kampanye di beberapa media sosial sehingga dapat diketahui seberapa jauh kampanye yang dilaksanakan dapat berhasil dengan menggunakan beberapa media sosial tersebut.
2. Untuk melakukan penelitian, peneliti harus benar-benar atau dari jauh-jauh hari sudah mempertimbangkan apakah informan penelitian mudah didapat dan bisa mengatur waktu jadwal wawancaranya dengan jadwal waktu penelitian.