



**KAMPANYE KESEHATAN SEBAGAI *SUPPORT*
SYSTEM ORANG DENGAN LUPUS (ODAPUS) DI
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh

Herlina Putri

41182037190131

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA

UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

2023 M / 1445 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 21 Juli 2023



Herlina Putri

41182037190131

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Kampanye Kesehatan Sebagai *Support System* Orang Dengan Lupus (ODAPUS) di Instagram
Nama : Herlina Putri
NPM : 41182037190131
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 4 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Tin Hartini, M.Si

NRP : 45.1.01.02.2016.001



Winda Primasari, S.Hum., M.Si

NRP : 45.1.01.02.2012.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

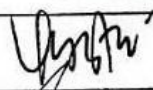
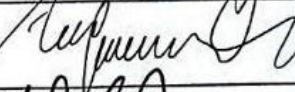
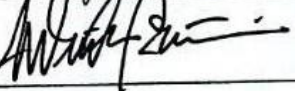
Skripsi yang berjudul : “Kampanye Kesehatan Sebagai *Support System* Orang Dengan Lupus (ODAPUS) di Instagram” telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 21 Juli 2023
Waktu : 15.00 – 16.00 WIB

Oleh

Nama : Herlina Putri
NPM : 41182037190131
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Tin Hartini, M. Si	
Penguji 1	Saepudin, M. Soc. Sc.	
Penguji 2	Winda Primasari, M. Si.	

Bekasi, 26 Juli 2023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa



Dr. Nuryadi, M. Hum
NRP. 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

2023

Herlina Putri/41182037190131

Kampanye Kesehatan Sebagai Support System Orang Dengan Lupus (ODAPUS di Instagram

Dibawah bimbingan Ibu Winda Primasari

Pemanfaatan media sosial Instagram tidak hanya sebagai media hiburan, media jualan dan media branding namun juga dapat digunakan untuk media kampanye. kampanye yang banyak ditemukan di Instagram merupakan salah satu bentuk kepedulian dengan sesama dalam penyebaran informasi, pengetahuan, gagasan, kesadaran, wadah dan ide. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses manajemen kampanye kesehatan yang dilakukan oleh Yayasan Lupus Indonesia melalui media sosial instagram. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif dan menggunakan model manajemen kampanye Ostergaard, data penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara dengan *founder* Yayasan Lupus Indonesia, divisi media sosial, serta *followers* instagram. Hasil penelitian yang diperoleh adalah Yayasan Lupus Indonesia menjalankan model kampanye yang dikemukakan Ostergaard, yaitu pra kampanye mengidentifikasi masalah dilapangan dengan riset melakukan riset baik online maupun offline. Tahap pengelolaan kampanye semua kalangan bisa menjadi target kampanye, akan tetapi idealnya rentan 15 sampai 50 tahun. Terakhir, tahap evaluasi dilakukan dengan berdiskusi melalui grup WhastApp dengan saling memberikan masukan satu dengan yang lainnya.

Kata Kunci: ODAPUS, Kampanye Kesehatan, Support System.

ABSTRACT

Islamic University "45" Bekasi

Communication Studies Program

Faculty of Communication, Literature and Language

2023

Herlina Putri/41182037190131

Health Campaign as a Support System for People with Lupus (ODAPUS) on Instagram

Under the guidance of Mrs. Winda Primasari

The utilization of Instagram social media is not only as entertainment media, selling media and branding media but can also be used for campaign media. campaigns that are found on Instagram are a form of concern with others in disseminating information, knowledge, ideas, awareness, containers and ideas. This study aims to determine the health campaign management process carried out by the Lupus Indonesia Foundation through Instagram social media. This research uses a qualitative research method with a descriptive study approach and uses the Ostergaard campaign management model, the research data was obtained from interviews with the founder of the Lupus Indonesia Foundation, the social media division, and Instagram followers. The results obtained are that the Lupus Indonesia Foundation runs the campaign model proposed by Ostergaard, namely pre-campaign identifying problems in the field with research conducting research both online and offline. The campaign management stage can target all groups of people, but ideally 15 to 50 years old. Finally, the evaluation stage is carried out by discussing through the WhastApp group by providing input to each other.

Keywords: *ODAPUS, Health Campaign, Support System.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufiq, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Kampanye Kesehatan Sebagai *Support System* Orang Dengan Lupus (ODAPUS) di Instagram”. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan dalam kelulusan bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Program Studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi Jurnalistik. Skripsi ini dalam penyusunannya, saya menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena-nya, saya ingin menyampaikan ucapan terimakasih antara lain kepada:

1. Keluarga (Orangtua) yang senantiasa memberikan doa tak henti, dukungan moral maupun materi.
2. Bapak Dr. Nuryadi, M. Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Syabaningrum Prihatini, S.s., M. Hum. Selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Tin Hartini M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi
5. Ibu Winda Primasari, S.Hum., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk membimbing penulis.
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sehingga bermanfaat bagi penulis.
7. Yayasan Lupus Indonesia yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian skripsi ini.
8. Thalita Octaviona, teman diskusi, teman seperbimbingan yang sangat-sangat membantu penulis dalam melakukan penelitian skripsi.

9. Mba Arofah, teman curhat dikala mumet mengerjakan skripsi di perpustakaan.
10. Goku Gundudd, manusia hebat bagi penulis karena ia selalu ada dan tidak pernah berhenti untuk memberikan semangat kepada penulis.
11. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu dan kemampuan penulis dalam skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Bekasi, 27 Juli 2023

Penulis

Herlina Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.1 Penelitian Fathiya dan Maya (2022) Pengelolaan <i>Platform</i> Digital Sebagai Media Informasi Autoimun.....	6
2.1.2 Penelitian Annisa, Novita, Hidayat dan Dini (2020) Peran <i>Instagram</i> @p2ptmkemenkesri Sebagai Media Kampanye Kesehatan.....	7
2.1.3 Penelitian Hunalika (2021) Manajemen Kampanye Kesehatan Sobat Diabet di Media Sosial <i>Instagram</i>	7
2.1.4 Penelitian Soraya (2019) Manajemen Kampanye Kesehatan Dalam Upaya Pengurangan Prevalensi Balita <i>Stunting</i>	8

2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian	9
2.3	Kerangka Teori.....	10
2.3.1	Komunikasi Kesehatan.....	10
2.3.2	Penyusunan Informasi	11
2.3.3	Manajemen Kampanye Kesehatan.....	13
2.3.4	Kampanye Kesehatan.....	15
2.3.5	Media Sosial.....	16
2.3.6	Media Sosial Sebagai Media Promosi Kesehatan.....	17
2.3.7	Support System	18
2.3.8	<i>Systemic Lupus Erythematosus (SLE)</i>	19
5.3.6	Instagram.....	21
5.4	Kerangka Pemikiran	23
BAB III		24
METODE PENELITIAN		24
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Unit Analisis.....	24
3.2.1	<i>Key Informan</i>	24
3.2.2	Informan.....	25
3.3	Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1	Data Primer	25
3.3.2	Data Sekunder	26
3.4	Definisi Konseptual	26
3.5	Teknik Analisis Data	27
3.6	Keabsahan Data.....	28
3.6.1	Triangulasi.....	28
BAB IV		30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Gambaran Umum Organisasi	30
4.1.2	Logo Yayasan Lupus Indonesia	31
4.1.3	Program Kampanye Online Yayasan Lupus Indonesia.....	32
4.1.4	Struktur Organisasi Yayasan Lupus Indonesia	33

4.2	Profil Key Informan dan Informan.....	34
4.2.1	Key Informan.....	34
4.2.2	Informan.....	35
4.3	Hasil Penelitian.....	37
4.3.1	Pra Kampanye.....	39
4.3.2	Pengelolaan Kampanye.....	41
4.3.3	Evaluasi.....	65
4.4	Pembahasan.....	71
BAB V		73
KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian

10

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran

23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Yayasan Lupus Indonesia	31
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi YayasanLupus Indonesia	33
Gambar 4. 3 Akun Instagram YayasanLupus Indonesia	39
Gambar 4. 4 Unggahan <i>Monday Word</i> Yayasan Lupus Indonesia Menggunakan <i>Tools Reels</i>	45
Gambar 4. 5 Unggahan Mata Dokter Yayasan Lupus Indonesia Menggunakan <i>Tools Reels</i>	46
Gambar 4. 6 Unggahan Mata Odapus Yayasan Lupus Indonesia Menggunakan <i>Tools Reels</i>	49
Gambar 4. 7 Unggahan Catatan Odapus Yayasan Lupus Indonesia Menggunakan <i>Tools Reels</i>	54
Gambar 4. 8 Unggahan Serba – Serbi Lupus Yayasan Lupus Indonesia Menggunakan <i>Tools Feed</i>	57
Gambar 4. 9 Unggahan World Lupus Day Yayasan Lupus Indonesia Menggunakan <i>Tools Feed</i>	59
Gambar 4. 10 <i>Quiz</i> Tanya Jawab Dengan <i>Followers</i> Instagram Yayasan Lupus Indonesia Menggunakan <i>Tools Story</i>	61
Gambar 4. 11 Donasi Uang dan Obat yang dilakukan Yayasan Lupus Indonesia menggunakan fitur <i>Story</i>	62
Gambar 4. 12 Pendampingan Yang Dilakukan Yayasan Lupus Indonesia di Rumah Sakit Kramat 128	64
Gambar 4. 13 Tanggapan <i>Followers</i> Instagram YayasanLupus Indonesia	68
Gambar 4. 14 Tanggapan Followers Instagram YayasanLupus Indonesia	68
Gambar 4. 15 Tanggapan Followers Instagram YayasanLupus Indonesia	69
Gambar 4. 16 Tanggapan Followers Instagram YayasanLupus Indonesia	69
Gambar 4. 17 Tanggapan Followers Instagram YayasanLupus Indonesia	70

skripsi herlina

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

journal.unpad.ac.id

Internet Source

2%

2

journal.unj.ac.id

Internet Source

2%

3

eprints.uad.ac.id

Internet Source

1%

4

ejournal.upbatam.ac.id

Internet Source

1%

5

docplayer.info

Internet Source

1%

6

repository.unpas.ac.id

Internet Source

1%

7

pubhtml5.com

Internet Source

1%