

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Ayu Oktaviani, Siti Komsiah, Syaifuddin. (2022). *Uses And Gratification: Uji Pengaruh Konten dalam Fitur TikTokShop Terhadap Perilaku Konsumtif. Ikraith-Humairo*, 101-102.
- Ahmad Fahri Ramadhan, Muhammad Ramdhani, Wahyu Utamidewi. (2022). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2383.
- Alfirahmi. (2019). Fenomena Kopi Kekinian di Era 4.0 dan Teori *Uses And Effect. Jurnal Lugas*, 27.
- Almadina Rakhmaniar. (2021). Strategi Komunikasi Kesehatan Penanganan Covid-19. *Jurnal Komunikasi*, 15.
- Ambar Kuswati. (2021). Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Akhlakul Karimah Remaja di Desa Bunton Kecamatan Adipala Kabupaten Cilacap. *Jurnal Tarbiyah*, 8.
- Atika Fadhilatul. (2022). Hubungan Antara Pemahaman Metode AN-Nahdliyah dan Suasana Lingkungan Belajar dengan Minat Belajar Al-Quran. *Ilmu Keagamaan*, 25.
- Bendriyadi, Muhammad Yusuf, Agustinus Samosir (2022). Pengaruh kompensasi dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Non media di Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Siti Aisyah Kota Lubuk Linggau. *Jurnal Kesehatan*, 5.
- Dany Yudha. (2022). Technology Acceptance Model Untuk Mengukur Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Website Hijab.ID. *Jurnal Informatika*, 29.
- Chengyan Zhu, Xiaolin Xu, Wei Zhang, Jianmin Chen, and Richard Evans. (2020). How Health Communication via Tik Tok Makes a Difference: A Content Analysis of Tik Tok Accounts Run by Chinese Provincial Health Committees. *Int J Environ Res Public Health*, 5.
- Chotijah Fanaqi, R. Ismira Febrina, Resty Mustika Pratiwi, Gymnastiar. (2022). Pemanfaatan TikTok sebagai media edukasi kesehatan di masa pandemi covid-19. *Jurnal Komunikasi*, 12.
- ditpui. (2023). Diabetes Penyebab Kematian Tertinggi di Indonesia: Batasi dengan Snack Sehat Rendah Gula. Retrieved from <https://ditpui.ugm.ac.id/diabetes->

[penyebab-kematian-tertinggi-di-indonesia-batasi-dengan-snack-sehat-rendah-gula/](#) diakses pada 25 Juli 2023

- Diva Angela. (2022). Retrieved from Rajai Jumlah Unduhan Terbanyak, Bagaimana Statistik TikTok?: <https://goodstats.id/article/rajai-jumlah-unduh-an-terbanyak-bagaimana-statistik-tiktok-ASDfx/> diakses pada 25 Juli 2023
- Debbi Ismawati. (2019). Pengaruh Penggunaan Akun Instagram "DuniaHalal" Terhadap Keputusan Pembelian Barang. *Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 31-32.
- Donna Elvareta Subiakto. (2021). Pengaruh Media Sosial Wattpad Terhadap Perilaku Keagamaan Karyawan Writer Agency Readerzen. *Ilmu Sosial*, 13.
- Esti Tri Endarwati, Yuni Ekawarti. (2021). Efektifitas Penggunaan Sosial Media Tik Tok Sebagai Media Promosi Ditinjau Dari Perspektif. *Management Development and Applied Research*, 116.
- Ervinna Wahyuni. (2022). Pengaruh Tontonan TikTok Terhadap Perilaku Siswa Kelas V Di SDN 204 Sompe Kabupate (Chengyan Zhu, Xiaolin Xu, Wei Zhang, Jianmin Chen, and Richard Evans, 2020)n Wajo. *Ilmu Pendidikan*, 12.
- Faradilla Nur Annisa. (2021). Pengaruh Pendekatan Sainifik Pada Mata Pelajaran AlQur'an Hadist Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VII Di MTsN 1. *Jurnal Agama Islam*, 8.
- Ginee.com. (2022). Retrieved from Pengguna TikTok Indonesia Gempar, Potensi Cuan Menggeleгар!: <https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/> diakses pada 25 Juli 2023
- Hil Dina Mulya, Bagaskara Antaris, Rifat Hafiz. (2022). Analisis Penerimaan Aplikasi Dana menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* (Studi Kasus: Universitas UPN "Veteran" Jawa Timur). *Jurnal Teknologi dan Informatika*, 92.
- Isa Baja Indra. (2022). Persepsi Mahasiswa Terhadap Konten *Sex Education* di Media Sosial Media Sosial TikTok. *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 15.
- Johan Angga Saptra. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Handphone di Marketplace Facebook. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)*, 4.
- Kharis, Abdul. (2022). Pengaruh Terpaan Konten Media TikTok@UMMCAMPUS Terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada

Siswa Kelas XII SMA Laboratorium UM Kota Malang Tahun Ajaran 2021-2022). *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 10-14.

- Kriyantono R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media , Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Livia Amanda, F. Y. (2019). Uji Validitas dan Realibilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika*, 182.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media.
- Musfiah, Lydia Christiani. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang . *Ilmu Budaya*, 428-429.
- Najwa, Nurul . (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Tape Manis 87 Di Desa Banjarsari Kecamatan Ngajum Kabupaten Malang . *Sosial Media Marketing*, 21.
- Naufalia Bunga Arif Aini. (2022). Pola Komunikasi Kesehatan Antara Perawat dan Pasien Rawat Inap di RSUD Soreang . *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 19-20.
- Nur Ilahin. (2022). PENGARUH Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah. *Media Komunikasi*, 113.
- Nurin Salma Ramdani, Angga Hadiapurwa, Hafsa Nugraha. (2021). Potensi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Daring. *Teknologi Pendidikan*, 427.
- Purba, Denni Rosaully . (2022). Pengaruh Kredibilitas Influencer, Harga dan Media Sosial Terhadap Minat Pembelian Di Tokopedia. *Manajemen* , 15-16.
- RA Tanib, A Ardiansyah, I Popoi. (2022). Pengaruh Model Pembelajaran Problem Based Learning terhadap Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Ips Terpadu di Kelas VIII. *Jurnal bahasa*, 13.
- Rafa Bintang, Muhammad Farrel, Dandi Roland, Adji Satya . (2022). Pengaruh Isi Konten Edukasi Kesehatan di Instagram dr.Tirta (@dr.tirta) Terhadap Kesadaran Hidup Sehat Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesehatan* , 94.
- Rafiqah Yusna Siregar. (2023). PENERAPAN LITERASI MEDIA TELEVISI OLEH ORANG TUA PADA Anak usia 7 hingga 9 Tahun di kota medan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 38.

- Rega Nofriandi. (2022). Tingkatkan Konsep Diri Ditinjau Pemakaian Media Sosial. *Jurnal Psikologi* , 85.
- Rocky Simarmata . (2018). Hubungan Antara Karakteristik Program Reality Show Rumah Uya Di Trans7 Terhadap Minat Menonton . *Ilmu Komunikasi* , 25-26.
- Slamet Subagja. (2021). Upaya Guru Dalam Membentuk Karakter Sopan Santun Peserta Didik Kelompok A Di Taman Kanak-Kanak Labora Islam Kabupaten Muaro Jambi. *Ilmu Keguruan*, 269.
- Suci Shinta Lestari. (2022). Pengaruh Komunikasi Kesehatan Reisa Broto Asmoro dalam Meningkatkan Kesadaran Mematuhi Protokol Kesehatan. *Jurnal Komunikasi dan Sosial*, 47.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Syihabuddin, M. N. (2022). Pengaruh Disiplin Kegiatan Asrama dan Motivasi Belajar terhadap Sikap Moral Siswa SMA Insan Cendekia Madani Boarding School (ICM) BSD Tangerang Selatan. *Pendidikan Dasar Islam*, 52.
- Titin Lestariningsih, D. H. (2022). Proses Kegiatan Bongkar Clinker Pada PT PERSERO Cabang Tanjung Wangi. *Jurnal Kemaritimandan Transportasi*, 45.
- Ufin Imam Syahroni, Mu'arifin. (2020). Upaya Meningkatkan Hasil Belajar Tolak Peluru Gaya Ortodoks melalui Metode Discovery Learning Pada Siswa Smp Kelas VIII. *Jurnal Kesehatan*, 371.
- Winda, Lana, dkk. (2022). Teori dan Model. *Jurnal Telekomunikasi*, 57.
- Zsa Zsa Syaharani Vhaya Khoirunisa. (2022). Dakwah di Media Sosial Melalui Akun TikTok @syam_elmarusy. *Ilmu Dakwah* , 8.