



**PERSEPSI ALUMNI UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI LINKEDIN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Niffen Maulia Indirizifky

(41182037190102)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI
2023/1445 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 25 Juli 2023



Niffen Maulia Indirizifky

41182037190102

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Persepsi Alumni Universitas Islam "45" Bekasi Terhadap Penggunaan Aplikasi LinkedIn
Nama : Niffen Maulia Indirizifky
NPM : 41182037190102
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 27 Juni 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing
Skripsi



Miftakhudin M.L.Kom
NRP. 45.5.02.01.2018.088

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

Persepsi Alumni Universitas Islam 45 Bekasi terhadap Penggunaan Aplikasi *LinkedIn*

Yang telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 21 Juli 2023

Waktu : 16.00 – 17.00 WIB

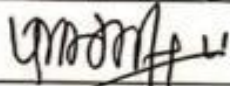


Oleh

Nama : Niffen Maulia Indirizifky

NPM : 41182037190102

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI


Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Dr. Tatik Yuniarti, M. I. Kom	
Penguji 1	Mohammad Shihab, M. I. Kom	
Penguji 2	Miftakhudin, M. I. Kom	

Bekasi, 28 Juli 2023

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Komunikasi,

Sastra dan Bahasa


Dr. Nuryadi, M. Hum

NRP. 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M. Si

NR. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan
Bahasa
2023

Niffen Maulia Indirizifky/ 4112037190102

Persepsi Alumni Mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi dalam Penggunaan Aplikasi LinkedIn

Dibawah bimbingan Bapak Mifta khudin, M.I.Kom

74 halaman skripsi, 14 halaman romawi , 8 daftar tabel, 10 daftar gambar, 11 daftar grafik, 9 lembar lampiran

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi yang terjadi dengan pesat saat ini membawa kemudahan dalam aktivitas memperoleh berbagai informasi. Aplikasi LinkedIn merupakan platform yang berfungsi untuk mencari informasi lowongan pekerjaan dengan menghubungkan penggunanya dengan para profesional eksekutif perusahaan di seluruh dunia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh aplikasi LinkedIn terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lowongan pekerjaan khususnya bagi alumni Universitas Islam 45 Bekasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan analisis Deskriptif dan Eksplanatif. Jenis penelitian ini yang menggunakan teknik pengumpulan data adalah survei. Adapun pengambilan sampel yang dilakukan menggunakan teknik *Sertified Random Sampling* dengan menggunakan 100 responden. Analisis data menggunakan korelasi *Rank Spearment* dengan SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara persepsi alumni Universitas Islam 45 Bekasi terhadap penggunaan aplikasi LinkedIn. Pengetahuan para alumni memiliki presentase 53 setuju. Hal ini di buktikan dengan nilai korelasi yang kuat antara kognitif pengetahuan dengan *Drive* dorongan sebesar 0,742 dan *Incentive* factor dari luar sebesar 0,551.

Kata Kunci: Alumni, LinkedIn, Penggunaan, Perspektif, Universitas Islam 45 Bekasi

ABSTRACT

*Islamic University 45 Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature and
Language
2023*

Niffen Maulia Indirizifky/ 4112037190102

"Perceptions of Alumni of Islamic University 45 Bekasi Students in Using the LinkedIn Application "

Under the guidance of Mr. Miftakhudin, M.I.Kom

74 pages, 14 Pages of romawi, 8 of table, 10 of picture, 11 of grafik, 9 of attachment.

Advances in science and information technology that are happening rapidly at this time bring convenience in the activity of obtaining various information. Linked Applications. In is a platform that functions to find information on job vacancies by connecting its users with corporate executive professionals around the world. This ;study aims to determine the effect of the LinkedIn application on fulfilling the need for information on job vacancies, especially for alumni of the Islamic University 45 Bekasi. The research method used in this research is quantitative with descriptive and explanatory analysis. This type of research using data collection techniques is a survey. The sampling was carried out using the Certified Random Sampling technique using 100 respondents. Data analysis used Rank Spearment correlation with SPSS version 25. The results of this study indicate that there is a relationship between the perceptions of alumni of the Islamic University 45 Bekasi on the use of the LinkedIn application. Knowledge of the alumni has a percentage of 53 agree. This is evidenced by the strong correlation between cognitive knowledge and drive encouragement of 0.742 and external incentive factor of 0.551.

Keywords: Graduate, LinkedIn, Use, Perspective, Islamic University 45 Bekasi

PRAKATA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah Swt atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa. Adapun judul penelitian ini adalah “Persepsi Alumni Universitas Islam “45” Bekasi Terhadap Penggunaan Aplikasi LinkedIn”.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, baik dalam dukungan moril maupun materi. Maka dalam kesempatan kali ini peneliti menyampaikan rasa terimakasih dengan tulus dan senang hati kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kelimpahan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini
2. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi
3. Ibu Syabaningrum Prihatini, M.Hum. selaku Wakil Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
4. Ibu Tin Hartini.,M.Si selaku Ketua Program S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi
5. Bapak Miftahkhudin, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan serta kontribusi dalam penyusunan penelitian ini
6. Dosen – dosen Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan pembekalan banyak ilmu dalam perkuliahan

7. Kedua Orang Tua dan keluarga yang tidak hentinya memberikan motivasi serta doa dan dukungannya.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
9. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, yang tidak dapat disebutkan secara satu per satu.

Akhir kata, peneliti menyadari skripsi penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. untuk itu peneliti memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasihnya kepada pihak yang tertulis maupun tidak tertulis tanpa mengurangi rasa hormat, yang sudah membantu sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan dampak yang positif bagi kita semua, Aamiin.

Bekasi, 30 Juni 2023

Peneliti

Ni Den Maulia Indirizilky
41182037190102

DAFTAR ISI

SRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1 Penelitian oleh Dinie Prasuciva Hemas, Kartika Gianina Tileng. Yang berjudul “Analisis Pengaruh Faktor Kegunaan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Aplikasi LinkedIn” (2020)	8
2.1.2 Penelitian oleh Latifah Roban	9
iyah, Heny Kurniangsih dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Pengguna Aplikasi OVO” (2021)	9
2.1.3 Penelitian oleh Aldi Fitriadi dengan judul “Perspektif Dakwah Islam dalam Penggunaan Aplikasi Tiktok di Masa Pandemi Covid-19” (2020)	9
2.1.4 Penelitian oleh Eva Wijaya Hidayat. Dengan judul “Hubungan Motivasi Dan Intensitas Penggunaan LinkedIn Dengan Kepuasan Yang Didapatkan Pengguna	

Linkedin” (2020)	10
2.1.5 Penelitian oleh Fahri Handhina Kirana, Tri Lathif Mardi Suryanto, dan Eristya Maya Safitri. Dengan Judul “Perspektif Pengguna Terhadap Aplikasi Microsoft Teams” (2021)	10
2.1.6 Perbedaan dan Persamaan	11
2.2 Kerangka Teori.....	14
2.2.1. Perkembangan Teknologi dan Komunikasi	14
2.2.2. Media Baru.....	16
2.2.3. Media Sosial	18
2.2.4. Aplikasi.....	21
2.2.5. Aplikasi LinkedIn	22
2.2.6. Persepsi	26
2.2.7. <i>Uses and Gratification</i>	34
2.2.8. Penggunaan	35
2.2.9. Alumni	36
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Sampel	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4 Definisi Operasional Variabel	46
3.5 Operasional Variabel Penelitian	48
3.5 Uji Validitas	49
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	53
LAMPIRAN	82
 DAFTAR PUSTAKA	 86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan dan Persamaan	11
Tabel 3. 1 Pengambilan Sampel Alumni.....	42
Tabel 3. 2 Skala Ordinal.....	45
Tabel 3. 3 Tabel Operasional Variabel Penelitian.....	48
Tabel 3. 4 Validitas Data.....	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Alumni Universitas Islam 45 Bekasi	60
Tabel 4. 2 Penggunaan Aplikasi.....	87
Tabel 4. 3 Hubungan Persepsi Alumni universitas Islam 45 Bekasi.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Aktif Media Sosial	2
Gambar 1. 2 Grafik Pengangguran di Kota Bekasi beserta Umurnya.....	3
Gambar 1. 3 Data Kenaikan Penggunaan Aplikasi LinkedIn.....	5
Gambar 1. 4 Data Penggunaan Aplikasi Terbanyak	6
Gambar 1. 5 Penggunaan aplikasi LinkedIn di Universitas Islam 45 Bekasi.....	6
Gambar 2. 1 Fitur-fitur dalam aplikasi LinkedIn.....	24
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4. 1 Lambang Universitas Islam 45 Bekasi	56
Gambar 4. 2 Peta Universitas Islam 45 Bekasi	57
Gambar 4. 3 Laman Aplikasi LinkedIn.....	74

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Kelulusan 3 tahun terakhir di Universitas Islam 45 Bekasi	59
Grafik 4. 2 Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	61
Grafik 4. 3 Responden Berdasarkan tahun kelulusan	62
Grafik 4. 4 Responden Berdasarkan Domisili	63
Grafik 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	64
Grafik 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama penggunaan Aplikasi LinkedIn	65
Grafik 4. 7 Presentase Komponen Kognitif.....	73
Grafik 4. 8 Presentase komponen Afektif	79
Grafik 4. 9 Presentase Komponen Konatif.....	86
Grafik 4. 10 Komponen Drive.....	91
Grafik 4. 11 Presentase Indikator Incentive	96