

DAFTAR PUSTAKA

- Prasetyo, B., & Trisyanti, U. (2019). Revolusi Industri 4.0 dan Tantangan Perubahan Sosial. *of proceeding series*.
- Hemas, D. P., & Tileng, K. G. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Kegunaan, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Intensi Penggunaan Aplikasi LinkedIn.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, 10(1),53-62.
- Fatriadi, A. (2020). Perspektif Dakwah Islam Dalam Penggunaan Aplikasi Tiktok Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Insitut Agama Islam Negeri Parepare, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah*.
- Hidayat, E.W. (2020). *Hubungan Motivasi Dan Intensitas Penggunaan LinkedIn Dengan Kepuasan Yang Didapatkan Pengguna LinkedIn*. Vol.4, no. 2.
- Kirana, F. H., Suryanto, T. L. M., & Safitri, E. M. (2021). Perspektif Perspektif Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Microsoft Teams. *Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi (JIFoSI)*, 2(1), 58-66.
- Ardianto, E. (2019). Sarjana Ilmu Komunikasi Dan Teknologi. *SNIT 2012*, 1(1), 62-70
- Lubis, N. R. A. (2022). Informasi Berbasis Media Sosial Pada Perpustakaan Digital. *Jurnal Pari*, 8(1), 53-56..
- Huda, B., & Priyatna, B. (2019). Penggunaan Aplikasi *Content Management System* (CMS) untuk Pengembangan Bisnis Berbasis *E-commerce*. *Systematics*, 1(2), 81-88.

- Winarsih, E., Setiawan, K. E. P., Rizaldy, D. R., Kasimbara, D. C., Wahyuningsih, W., & Fuaduzzakiawan, F. (2022). Penggunaan Aplikasi LinkedIn Untuk Melamar Pekerjaan Bagi Siswa Smk Pgri 6 Ngawi. *J-Abdipamas. (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 6(1), 171-178.
- Utami, R. (2019, February). Analisis Respon Mahasiswa terhadap Penggunaan Google Classroom pada Mata Kuliah Psikologi Pembelajaran Matematika. *In Prisma, Prosiding Seminar Nasional Matematika (Vol. 2, pp. 498-502)*.
- Perspektif Stephen P. Robbins. *ITQAN: Jurnal Ilmu-Ilmu Kependidikan*, 12(2), 261-272.
- Riyanto, Dwi Andi. (2021, Februari 11). *Data pengguna aktif sosial media di Indonesia*. [https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/#:~:text=Total%20Populasi%20\(jumlah%20penduduk\)%3A%20274%2C9%20juta,dari%20jumlah%20populasi%20di%20Indonesia](https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/#:~:text=Total%20Populasi%20(jumlah%20penduduk)%3A%20274%2C9%20juta,dari%20jumlah%20populasi%20di%20Indonesia)).
- Dinas Ketenaga Kerjaan kota Bekasi (2022, Oktober 2022). *Data pengangguran di kota Bekasi tahun 2021*. Diakses dari <https://danta-admin.bekasikota.go.id/id/dataset/data-jumlah-pengangguran-terbuka-berdasarkan-golongan-umur-di-kota-bekasi>
- Rizaty, A.M. (2022, Januari 18). *Data pengguna aplikasi LinkedIn naik pada tahun 2021*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/18/pengguna-linkedin-indonesia-naik-jadi-2046-juta-pada-akhir-2021>
- Annur, MC. (2022, Agustus 7). *Platform lowongan kerja paling banyak di gunakan masyarakat*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/07/6-platform-lowongan-kerja-paling-banyak-digunakan-di-indonesia>

- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Kamus versi Online/ Daring (Dalam Jaringan).
<https://kbbi.web.id/guna>
- Nuyanto, H. 2012. *Sejarah Perkembangan Teknologi dan Komunikasi*. Jakarta Timur: PT. Balai Pustaka (Persero)
- Nugroho, C. 2020. *Cyber Society Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosia.
- Sutrisman, D. (2019) Pendidikan Politik, *Persepsi, Kepemimpinan dan Mahasiswa*. Bogor: Guepedia
- Andriyani, I., Kurniawan, M. R., & Agustina, I. Y. (2021). *Pendekatan Persepsi dan Pengambilan Keputusan Individual oleh Kiai di Pondok Pesantren dalam*
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ardianto, E. (2019). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Kasemin, K. (2015). *Agresi Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group