



**PENGARUH PESAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INDOPREMIER TERHADAP KEBUTUHAN
INFORMASI *FOLLOWERS* UNTUK MENCAPAI
*FINANCIAL FREEDOM***

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
bidang Ilmu komunikasi

Oleh

Muhammad Thoriq Habib Luthfi

41182037190054

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

2023M/1445 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Peneliti menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pesan Media Sosial Instagram @indopremier Terhadap Kebutuhan Informasi *Followers* Untuk Mencapai *Financial Freedom*” disusun untuk syarat memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini merupakan karya tulis peneliti sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam Penelitian yang peneliti kutip dan hasil karya orang lain, telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma - norma, kaidah, dan etika Penelitian ilmiah. Peneliti bersedia menerima sanksi yaitu pencabutan gelar akademik yang peneliti peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 27 Juli 2023



Muhammad Thoriq Habib Luthfi

41182037190054

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

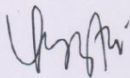
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Media Sosial Instagram @indopremier
Terhadap : Kebutuhan Informasi *Followers* Untuk Mencapai *Financial
freedom*.
Diajukan oleh : Muhammad Thoriq Habib Luthfi
NPM : 41182037190054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai syarat untuk dapat mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Bekasi, 14 Juli 2023

Mengetahui,

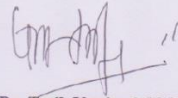
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M. Si
NRP: 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom
NRP: 45.1.06.11.2007.011

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

Pengaruh Pesan Media Sosial Instagram @indopremier Terhadap Kebutuhan Informasi *Followers* Untuk Mencapai *Financial freedom*.

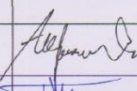
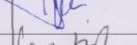
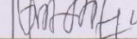
Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 20 Juli 2023
Waktu : 09:00 – 10:00

Oleh

Nama : Muhammad Thoriq Habib Luthfi
NPM : 41182037190054
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Keterangan	Nama	Tanda tangan
Ketua Penguji	Saepudin, M. Soc., Sc.	
Penguji 1	Ifah Atur Kurniati, M. I. Kom	
Penguji 2	Dr. Tatik Yuniarti, M. I. Kom.	

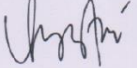
Bekasi, 27 Juli 2023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan

Bahasa

Dr. Nuryadi, M.Hum
NRP: 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Tin Hartini, M.Si
NRP: 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra, dan
Bahasa

2023

Muhammad Thoriq Habib Luthfi /41182037190054

“Pengaruh Pesan Media Sosial Instagram @indopremier Terhadap Kebutuhan Informasi *Followers* Untuk Mencapai *Financial Freedom*.”

Di bawah bimbingan Tatik Yuniarti.

(124 Halaman), (16 Tabel), (39 Gambar), dan (4 Lampiran).

Banyaknya kasus investasi bodong yang merugikan masyarakat karena kurangnya pengetahuan tentang investasi. Instagram @indopremier dapat memberikan kebutuhan informasi agar masyarakat terhindar dari investasi bodong dan membuat tujuan dalam kebebasan finansial. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram @indopremier terhadap kebutuhan informasi *Followers* Untuk Mencapai *Financial Freedom*. Populasi media akun instagram indopremier adalah 333 ribu pengikut per 27 Juli 2023. Probability Sampling dengan metode Random Sampling yang digunakan adalah 100 responden. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Variabel X adalah Pesan Media Sosial Instagram dan variabel Y adalah Kebutuhan Informasi. Hasil penelitian ini menunjukkan uji T (partial) memperoleh T_{hitung} sebesar $12.433 > T_{tabel}$ sebesar 1.98609. Hasil uji F (simultan) yaitu nilai Sig. sebesar 0,000. Signifikansi konstan memperoleh nilai Sig 0,000 < dari nilai (α) yaitu 0,05 artinya H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dengan taraf uji 5% cukup untuk membuktikan bahwa pesan media sosial Instagram @indopremier berpengaruh secara signifikan terhadap kebutuhan informasi *followers* untuk mencapai *financial freedom*. Maka direkomendasikan untuk masyarakat yang ingin berinvestasi dalam mencari beberapa media yang dapat memberikan informasi tentang keamanan produk dalam pasar modal Indonesia, untuk mencapai finansial freedom.

Kata Kunci: *Financial Freedom*, Instagram, Investasi, Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

Islamic University 45 Bekasi

*Communication Science Study
Program*

*Faculty of Communication, Letters
and Languages*

2023

Muhammad Thoriq Habib Luthfi / 41182037190054

*“The Influence of Instagram @indopremier's Social Media Messages on
Information Needs Followers To achieve Financial Freedom.”*

Under the guidance of Tatik Yuniarti.

(124 Pages), (16 Tables), (39 Figures), and (4 Appendices).

There are many cases of fraudulent investments that are detrimental to society due to a lack of knowledge about investment. Instagram @indopremier can provide information needs so that people avoid fraudulent investments and make goals in financial freedom. The aim of this study was to determine the effect of social media Instagram @indopremier on information needs Followers To achieve Financial Freedom. Population the media of the indopremier Instagram account is 333 thousand followers as of July 27, 2023. The probability sampling using the Random Sampling method used is 100 respondents. This research uses a quantitative approach with a descriptive approach. Variable X is Instagram Social Media Messages and variable Y is Information Needs. The results of this study indicate the T test (partial) obtained T_{hitung} of 12,433 > T_{tabel} of 1.98609. The results of the F (simultaneous) test, namely the value of Sig. of 0.000. Constant significance obtains a Sig value of 0.000 < from value (α) which is 0.05 meaning H_0 accepted and H_1 rejected. With a test level of 5%, it is enough to prove that Instagram @indopremier's social media messages have an effect significantly to information needs followers to achieve financial freedom. So it is recommended for people who want to invest in looking for several media that can provide information about product safety in the Indonesian capital market, to achieve financial freedom.

Keywords: Financial Freedom, Instagram, Investment, Information Needs

PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur Peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, selawat serta salam tak lupa peneliti lantunkan kepada Baginda Rosul, Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa cahaya kebaikan untuk umat penjuru dunia, berkat cahaya penuntunya peneliti mampu menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh Pesan Media Sosial Instagram @indopremier Terhadap Kebutuhan Informasi *Followers* Untuk Mencapai *Financial Freedom*” yang akan diajukan sebagai syarat untuk mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam proses penelitian ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini Peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Hermanto, M.M., M.Pd selaku Rektor Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Tin Hartini, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom selaku pembimbing, karena telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing Peneliti sejak awal penyusunan proposal hingga akhir penelitian.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Unisma Bekasi, yang telah memberikan ilmunya kepada Peneliti sehingga bermanfaat bagi Peneliti dalam pelaksanaan penelitian.
6. Staf – staf tata usaha Program Studi Ilmu Komunikasi Unisma Bekasi, yang telah memberikan pelayanan kepada Peneliti sehingga bermanfaat bagi Peneliti dalam bantuan berkas - berkas penelitian.
7. Bapak Ahmad Syaikhu dan Ibu Rumisih selaku Orang tua dari peneliti.

8. Teman – teman jurusan, organisasi, dan sahabat, yang telah mendukung serta memberikan semangat kepada Peneliti dalam melaksanakan penelitian hingga selesai.

Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, tanpa mengurangi rasa hormat peneliti, yang sudah membantu sehingga dapat menyelesaikan penelitian. Peneliti menyadari bahwa laporan ini, masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan kerendahan hati peneliti mohon kritik, saran dan masukan konstruktif demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan dampak positif bagi Peneliti dan orang lain.

Bekasi, 27 Juli 2023

Peneliti



Muhammad Thoriq Habib Luthfi

41182037190054

DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teori	18
2.2.1 Komunikasi <i>Digital</i>	18
2.2.2 <i>New Media</i> (Media Baru).....	18
2.2.3 Media Sosial.....	19
2.2.4 Instagram.....	20
2.2.5 Kebutuhan Informasi.....	21
2.2.6 <i>Financial Freedom</i>	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23

2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Sumber data.....	30
3.5.1 Data Primer	30
3.5.2 Data Sekunder	30
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.6 .1 Variabel Bebas	30
3.6.2 Variabel Terikat.....	31
3.7 Operasional Variabel Penelitian.....	32
3.8 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	35
3.8.1 Uji Validitas	35
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.9 Teknis Analisis Data	39
3.9.1 Uji Analisis.....	39
3.9.2 Uji Prasyarat	40
3.9.3 Uji Hipotesis.....	42
3.9.4 Koefisien Determinasi (R ²)	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Hasil Penelitian	46
4.1.1 Sejarah Media Sosial @indopremier.....	46
4.1.2 Logo PT Indo Premier Sekuritas	47
4.1.3 Visi dan Misi PT Indo Premier Sekuritas.....	47
4.1.4 Struktur Organisasi PT Indo Premier Sekuritas	48
4.1.5 Media Sosial Instagram @indopremier.....	51
4.2 Pembahasan Penelitian.....	51

4.2.1 Karakteristik Responden Penelitian	52
4.2.2 <i>Context</i> dalam Pengaruh Pesan Media Sosial Instagram @indopremier	56
4.2.3 <i>Communication</i> dalam Pengaruh Pesan Media Sosial Instagram @indopremier	59
4.2.3 <i>Collaboration</i> dalam Pengaruh Pesan Media Sosial Instagram @indopremier	62
4.2.4 <i>Connection</i> dalam Pengaruh Pesan Media Sosial Instagram @indopremier	65
4.2.5 <i>Current need approach</i> dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers	68
4.2.6 <i>Everyday need approach</i> dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers	70
4.2.7 <i>Exhaustic need approach</i> dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers	74
4.2.8 <i>Cathing-up need approach</i> dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers	77
2. Hasil Uji Linieritas	82
4.3. Hasil Uji Hipotesis	84
4.4. Pembahasan.....	86
BAB V.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Akun Instagram @indopremier	4
Gambar 1. 3 Engagement Akun Instagram @indopremier	5
Gambar 1. 4 Social Blade Akun Instagram @sucorsekuritas	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1 Logo PT Indo Premier Sekuritas	47
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Indo Premier Sekuritas	48
Gambar 4. 3 Akun Instagram @indopremier	51
Gambar 4. 4 Jenis Kelamin Pengikut Akun Instagram Indopremier.....	53
Gambar 4. 5 Usia Pengikut Akun Instagram Indopremier	54
Gambar 4. 6 Pekerjaan Pengikut Akun Instagram Indopremier	54
Gambar 4. 7 Domisili Pengikut Akun Instagram Indopremier	55
Gambar 4. 8 Tingkat kejelasan informasi yang disampaikan akun Instagram @indopremier	56
Gambar 4. 9 Tingkat pemahaman dari pesan yang disampaikan di berita konten pada akun Instagram @indopremier	57
Gambar 4. 10 Unggahan Terkait Indikator Context.....	58
Gambar 4. 11 Tingkat feedback yang diberikan akun media sosial Instagram @indopremier terhadap pengikutnya mengenai keluhan.....	59
Gambar 4. 12 Tingkat kemudahan dalam menanyakan pertanyaan di kolom komentar dan dibalas oleh admin instagram.....	60
Gambar 4. 13 Unggahan Terkait Indikator Communication.....	61
Gambar 4. 14 Tingkat jangkauan dalam memperluas kolaborasi antara pengikut dan influencer.....	62
Gambar 4. 15 Penyelenggaraan webinar yang membahas tentang informasi pasar modal.....	63
Gambar 4. 16 Unggahan Terkait Indikator Collaboration	64
Gambar 4. 17 Penyelenggaraan dalam pembagian voucer kepada pengikutnya yang beruntung dalam kuis atau game	65

Gambar 4. 18 Tingkat membangun komunikasi mengenai Financial Freedom pada event tertentu terhadap pengikutnya	66
Gambar 4. 19 Unggahan Terkait Indikator Connection	67
Gambar 4. 20 Tingkat pengikut mendapatkan wawasan terbaru dari Akun Instagram @indopremier.....	68
Gambar 4. 21 Tingkat pengikut informasi mudah dipahami dari Akun Instagram @indopremier	69
Gambar 4. 22 Penyelenggaraan siaran langsung pada akun instagram @indopremier secara konstan pada jam 08:30- 09:00 Wib.....	70
Gambar 4. 23 Tingkat pengikut mendapatkan kebutuhan informasi tentang Financial Freedom di Akun Instagram @indopremier	71
Gambar 4. 24 Tingkat pengikut mendapatkan informasi secara spesifik tentang Financial Freedom pada Akun Instagram @indopremier	72
Gambar 4. 25 Tingkat pengikut mendapatkan informasi secara rutin mengenai <i>Financial Freedom</i> di Akun Instagram @indopremier	73
Gambar 4. 26 Tingkat pengikut melihat di Akun Instagram @indopremier lebih dari 1 kali dalam sehari	74
Gambar 4. 27 Tingkat pengikut mendapatkan informasi secara mendalam tentang Financial Freedom di Akun Instagram @indopremier	75
Gambar 4. 28 anda mendapatkan informasi yang relevan tentang Financial Freedom di Akun Instagram @indopremier	76
Gambar 4. 29 Tingkat pengikut memperoleh informasi yang lengkap tentang Financial Freedom di Akun Instagram @indopremier.....	77
Gambar 4. 30 Tingkat pengikut mendapatkan informasi yang mempegaruhi bagi kehidupan sehari-hari.....	78
Gambar 4. 31 Tingkat pengikut mendapatkan informasi secara akurat pada akun Instagram @indopremier	79
Gambar 4. 32 Informasi yang anda dapat sesuai dengan fakta di Akun Instagram @indopremier	80
Gambar 4. 33 P-P Plot.....	81
Gambar 4. 34 Hasil Perhitungan Regresi Linier Sederhana.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	26
Tabel 3. 2 Skala Likert	29
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian.....	32
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3. 5 Interval Koefisien.....	38
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 3. 7 Koefisien Determinan	40
Tabel 3. 8 Koefisien Determinasi.....	45
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Penelitian	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Prasyarat	81
Tabel 4. 3 Uji Linieritas	82
Tabel 4. 4 Uji Regresi Linier Sederhana	83
Tabel 4. 5 Hasil Uji T (Uji Parsial)	84
Tabel 4. 6 Hasil Uji Uji F (Uji Simultan).....	85
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Tabulasi Angket	98
Lampiran 2 Lampiran 5 Nilai R Tabel Responden 50 – 100	102
Lampiran 3 Distribusi Nilai rtabel Signifikasi 5% dan 1%	104
Lampiran 4 Uji Validitas	106

Muhammad Thoriq Habib Luthfi

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	3%
2	ojs.unikom.ac.id Internet Source	3%
3	kmhbpknstan.com Internet Source	2%
4	www.researchgate.net Internet Source	2%
5	journal.univpancasila.ac.id Internet Source	2%
6	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	2%
7	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On