

DAFTAR PUSTAKA

- Afaf, I. N., & Yendrawati, R. (2021). Sosialisasi Pentingnya Mencapai Financial Freedom dalam Mengatur Keuangan di Masa Pandemi Bagi UMKM. *Rahmatan Lil 'Alamin Journal of Community Services*, 1(1), 15–19. <https://doi.org/10.20885/rla.vol1.iss1.art3>
- Apriando. (2022, December 6). *Pasutri Terdakwa Investasi Bodong Divonis Lebih Tinggi dari Tuntutan Jaksa*. Borneonews.Co.Id. <https://www.borneonews.co.id/berita/285246-pasutri-terdakwa-investasi-bodong-divonis-lebih-tinggi-dari-tuntutan-jaksa>
- Azmar Rahmi. (2021). *Pengaruh Komunikasi Digital terhadap Peningkatan Minat Nasabah Bertransaksi Online (Studi Penggunaan E-banking pada Bank BTN Cabang Panakukang)*.
- Cahyono. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(2).
- Dimas. (2022, November 28). *Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022* Artikel ini telah tayang di *DataIndonesia.id* dengan judul "Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022". *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>
- Dwi, E., & Watie, S. (2020). *Periklanan Dalam Media Baru (Advertising In The New Media)*: Vol. IV (Issue 1). http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sos
- Firdaus. (2021). Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Instagram @infobdgcom Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Journal of Scientific Communication*, 3(2).
- Gading Barus, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @bobbynst Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers di Kota Medan. *Jurnal Komunikasi*, 17(2).

- Habibah, & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Herlambang, I., & Pramudi, Y. T. C. (2023). Pengaruh Iklan di Media Sosial Instagram dan Tagline Berani Investasi terhadap Keputusan Pembelian di PT. Ajaib Sekuritas Asia. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 11(1), 59. <https://doi.org/10.30659/jikm.v11i1.22989>
- Indopremier.com. (2023). *website*. https://www.indopremier.com/?gclid=CjwKCAjw5pShBhB_EiwAvmnNVxfBF20JeGDIN9tOGNfKQMLUircV-7EsKzrXNvRdDHh6gDZIIADF_xoCyK4QAvD_BwE#ipot/background/
- Indriyani, M. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng. *KOMUNIKA*, 8(1), 12–18. <https://doi.org/10.22236/komunika.v8i1.5714>
- Instagram Akun @indopremier. (2023, January 12). *Instagram*. <https://www.instagram.com/indopremier/>
- Kurniawan. (2022, December 6). Pasca Kasus Investasi Bodong di Tasikmalaya, Polda Jabar Minta Masyarakat Tak Mudah Tergiur Investasi Online. *Ayobandung.Com*. <https://www.ayobandung.com/bandung-raya/pr-795962866/pasca-kasus-investasi-bodong-di-tasikmalaya-polda-jabar-minta-masyarakat-tak-mudah-tergiur-investasi-online>
- Nasrullah. (2015). *Media Sosial Prosedur, Tren, dan Etika*. Simbiosis Rekatam Media.
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>

- Nurchahyo Bagus. (2018). Analisis Dampak Pencipta Brand Image dan Aktivitas Word of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusamba*, 3(1), 18–20.
- Putri, & Kurnia. (2019). Analisis Finansial Untuk Kelayakan Usaha UD. Prima Bakery. *JITMI*, 2, 68–69.
- Saputera, & Daniel. (2018). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Endorser dalam Membangun Citra Diri*.
[https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-](https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-social-blade-akun-instagram-@indopremier)
- Social Blade Akun Instagram @indopremier*. (2023, July 23).
<https://socialblade.com/instagram/user/indopremier>
- Social Blade Akun Instagram @sucorsekuritas*. (2023, July 24).
- Stie, H., & Dharma, W. (2019). Perbandingan Potensi Return Investasi Surat Berharga Negara (SBN) Ritel dan Return Saham Blue Chip. In *Jurnal Ekonomi* (Vol. 21, Issue 1).
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- . (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif (Kualitatif & RND)*. Alfabeta.
- . (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Alfabeta.
- . (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif (Kualitatif, dan R & D)*. Alfabeta.
- . (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sutrisno, & Mayangsari. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5. <https://doi.org/10.34010/common>
- Yanwardhana. (2021, April 14). *Bak Jamur, Investasi Bodong Tetap Merajalela, Kenapa?* Cnbcindonesia.Com.

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20210414195449-17-237930/bak-jamur-investasi-bodong-tetap-merajalela-kenapa>

Yuwono, W. (2020). Analisis Pengaruh Citra Perusahaan, Informasi Akuntansi, Informasi Netral, Rekomendasi Penasehat Dan Kebutuhan Finansial Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal. *Journal of Management & Business*, 3(3).