

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa pesan media sosial Instagram @indopremier berpengaruh secara signifikan dalam kategori *collaboration* terhadap kebutuhan informasi *followers* untuk mencapai *financial freedom*. Jika diartikan peningkatan kualitas informasi dapat meningkatkan kebutuhan informasi *followers* namun jika kualitas informasi bahkan menurun maka akan terjadi hal yang sebaliknya. Hal tersebut diperkuat dengan hasil yang diperoleh nilai Sig. sebesar 0,000. Signifikansi memperoleh nilai Sig 0,000 < dari nilai (α) yaitu 0,05.

Selanjutnya dapat diketahui melalui hasil uji T (partial) memperoleh T_{hitung} sebesar 12.433 > T_{tabel} sebesar 1.98609. Hasil uji F (simultan) yaitu nilai Sig. sebesar 0,000. Signifikansi konstan memperoleh nilai Sig 0,000 < dari nilai (α) yaitu 0,05 artinya H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dengan taraf uji 5% cukup untuk membuktikan bahwa pesan media sosial Instagram @indopremier berpengaruh secara signifikan terhadap kebutuhan informasi *followers* untuk mencapai *financial freedom*.

Secara persentase yang diketahui dari hasil R^2 memperoleh nilai 0,612. Jika diambil kesimpulan pada hasil perhitungan dapat dikatakan bahwa media sosial Instagram @indopremier berpengaruh secara signifikan terhadap kebutuhan informasi *followers* untuk mencapai *financial freedom* dalam taraf cukup. Diambil keputusan secara persentase media sosial Instagram @indopremier mempengaruhi 61,2% terhadap kebutuhan akan informasi untuk investasi sangat mendominasi.

5.2. Saran

Hasil penelitian yang didapat peneliti mengusulkan beberapa saran kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1. Kepada pengelola akun Instagram @indopremier alangkah baiknya agar mempertahankan kualitas kebutuhan konten *collaboration* yang besar untuk mendapatkan informasi tentang investasi kepada *followers* yang telah disajikan.

2. Teruntuk peneliti selanjutnya diharap ke depannya agar dapat mengembangkan penelitian ini pada kajian ilmu komunikasi *digital*. Agar dapat diketahui faktor-faktor pengaruh lainnya, selain kebutuhan informasi *followers* untuk mencapai *financial freedom*.