

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar. CV.Syakir Media Press.
- Abdillah, Rizky., Alsukri (2022). Manajemen Strategi Komunikasi Pemasaran Waroeng Baper Pekanbaru. *Jurnal Of Communication Management and Organization*. Volume 1 No.1:14-25
- Anugerah, Tri Dela., Agus Maolana Hidayat (2018). Implementasi Event Marketing dan Social Media Marketing Terhadap keputusan Pembelian Pada PT. Niion Indonesia utama tahun 2018. *Jurnal Eproceeding Of Applied Science*. Volume 4 No.2:1-8
- Firmansyah, Anang (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan Jawa Barat. Qiar Media
- Firmansyah, Anang (2019). *Pemasaran Produk dan Merek Planning & Strategy*. Surabaya. Qiar Media.
- Hardani dkk (2020). *Metode penelitian Kualitatif & Kuantatif*. Yogyakarta. CV. Pustaka Ilmu.
- Hakim, Haikal Ibnu., Noviawan Rasyid Ohorella., dan Edy Prihantoro (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Angkringan Khulo Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 1 No.2:111-122
- Handayani, Benni., Fatmawati Moekahar dkk (2020). Social Media Marketing Sebagai Sarana Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Socioteknopreneurship di Universitas Islam Riau. *Jurnal Riset Komunikasi*. Volume 3 No. 2:177-193
- J.Moelong, Lexy (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Jannah, Uzlifatul., Agoes Moh.Moefad (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Baru Setiga Di Gresik Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 9 No.2:114-129
- Katrin, Katrina., dan Zon Vanel (2020). Strategi Pemasaran Komunikasi Digita Marketing Platfrom (Cashbac) Untuk Meningkatkan Daya Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 6 No.1:14-25
- Maulana, Fachri Vidian M (2022). *Pengelolaan Instagram Sebagai Media Promosi Parawisata (Studi Pada Akun Instagram @jelajahblitar)*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang
- Moelong, J Lexy (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT.Remaja Rosdakarya Bandung

- Murdiyanto, Eko (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan (Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta. Lembaga penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
- Mulitawati, Mauliga Iga., Maya Retnasary (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*. Volume 4 No.1:23-38
- Priansa, Juni Donni, (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung. Pustaka Setia Bandung
- Puspitarini, Sekar Dinda., Reni Nuraeni (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada *Happy Go Lucky Hause*). *Jurnal Common*. Volume 3 No 1:71-80
- Raga Kopi (2023). Diakses pada tanggal 3 Januari 2023. <https://instagram.com/ragakopi?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Rahmadi (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin. Antasari Press
- Ratana, M (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. Volume 22 No 1:13-28
- Rahadi, D. R., Zaniat (2017). Social Media Marketing dalam Mewujudkan E-Marketing. *Jurnal Marketing*. Volume 8 No 4:71-78
- Sitorus, Ade Sunday, dkk (2022). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Pematangsiantar. Media Sains Indonesia.
- Situmorang, S. H., Mulyono, H., Berampu, L.T. (2018). Peran dan Manfaat Sosial Media Marketing Bagi Usaha Kecil. *Jurnal of Entrepreneurship and Family Business*. Volume 1 No. 2:77-84
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kualitatif untuk penelitian yang berifat eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*. Yogyakarta. Alfabeta, Bandung.
- Voorverld, H. A. et al. (2018). Engagement With Social Media and Social Media Advertising: The Differemtiating Role Of Platform Type. *Jurnal of Advertising*. Doi:10.1080/00913367.2017.1405754
- Wainira, Maria., Yohanes Liliweri., Sylvania Mandaru (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image (Studi Deskriptif Kualitatif pada akun @kopipapaganteng). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 10 No.2:138-148
- We Are Social. (2022). Digital 2022: Indonesia. Diakses pada tanggal 20 November 2022. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>