

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian serta pembahasan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan terhadap akun Instagram @ragakopi yaitu:

1. Dalam penelitian ini, akun Instagram @ragakopi menggunakan media sosial Instagram sebagai media pemasaran untuk mengenalkan, memberi pengaruh, menumbuhkan kepercayaan dan persepsi positif agar selalu di ingat oleh *customer* serta menarik *followers* atau *customernya* agar tertarik berkunjung ke @ragakopi.
2. Strategi *social media marketing* yang dilakukan @ragakopi dalam membangun *brand image* melibatkan lima unsur dari social media marketing As'ad dan Alhadi. Dimana masing-masing lima unsur yaitu *Online Communities, Interaction, Sharing Of Content, Accessibility, Credibility*.
3. Upaya strategi *social media marketing* @ragakopi dalam membangun *brand imagenya* dilakukan melalui *sharing of content* yang dikemas baik dan menarik, maka munculah *online communities, interaction, accessibility, dan creadibility* dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada di Instagram, seperti fitur *Feeds, Story/Instastory, Highlight, Reels, Direct Message (DM), Sharing, Followers, Hashtag, Tag, dan Instagram Ads*. Kualitas penggunaan media Instagram yang baik dapat memberikan pengaruh positif dalam membangun *brand image*

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dengan observasi juga mengamati secara langsung kelapangan, maka peneliti memiliki beberapa saran yaitu:

1. Peneliti memberikan saran sebaiknya akun Instagram @ragakopi lebih diperbanyak mengunggah konten mengenai *top of mind* @ragakopi, agar calon *customer* bisa mengetahui keunggulan dan keunikan dari @ragakopi ini yang menjadi daya tarik khusus bagi para pengungjung yang bertujuan untuk memberikan sesuatu yang berbeda dan kesan yang baik dari *brand* @ragakopi, tidak hanya sekedar menjual produk saja tetapi @ragakopi juga menjual jasa yang berupa tempat, ruang dan kegiatan lainnya, mencantumkan tautan atau *link* pada bio Instagram @ragakopi yang berfungsi untuk membuat *landing page* yang berisi profil *website* hingga *link* media sosial lainnya dari @ragakopi seperti tiktok, facebook dan twitter, agar membantu target *audiens* mengetahui informasi seputar @ragakopi. Sebaiknya @ragakopi juga meningkatkan frekuensi penggunaan di media sosial lainnya seperti tiktok, facebook juga *website* seperti di Instagram yang dapat menarik *followersnya* agar tertarik berkunjung ke @ragakopi.
2. Bagi akademisi, peneliti berharap skripsi ini bisa menambah wawasan dan keilmuan serta menjadi rujukan bagi peneliti maupun akademisi yang ingin meneliti dengan judul yang serupa dengan skripsi ini. Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat melakukan pengembangan penelitian dengan menggunakan metode Kuantitatif.