

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Instagram sebagai alat komunikasi yang digunakan oleh para pelaku wirausaha, karena promosi di Instagram cukup terjangkau dalam mencari produk. Dari hasil penelitian yang didapatkan pada akun Instagram wirausaha *fleur.delune*, *jajanansiyayang*, dan *sepatu_warrior* menggunakan Instagram sebagai media promosi, dengan menggunakan beberapa fitur yang tersedia di Instagram. Mereka fokus terhadap strategi pembentukan sebuah promosi yang mereka lakukan. Strategi yang mereka pakai yaitu dengan memanfaatkan sebuah komunitas *online* akademik berbagi dan motor aerox yang diikuti, itu dilakukan untuk membantu mempromosikan serta mengembangkan sebuah akun Instagram untuk wirausaha yang dimiliki. Interaksi juga dilakukan melalui fitur *instastory* dengan menggunakan sebuah kotak pertanyaan & polling serta ber-rinteraksi melalui pesan (DM), ini bertujuan untuk menambahkan ke akrabannya antara *owner* dengan pengikut. Selain itu *sharing of content* juga dilakukan dengan mengunggah sebuah konten dalam bentuk video yang semenarik dan se-kreatif mungkin, konten tersebut berisi memperlihatkan atau menonjolkan produk yang ingin dipromosikan. Fitur *accessibility* atau *hashtag* juga tidak lupa dipakai setiap ingin mengunggah untuk membantu memperluas penyebaran konten yang akan di unggah di *feeds* Instagram.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dengan melihat realita di lapangan, maka peneliti memiliki beberapa saran yaitu:

1. Bagi pemilik Instagram *fleur.delune*, *jajanansiyayang*, dan *sepatu_warrior*, penulis berharap saran dari skripsi ini menjadi bahan perbaikan untuk lebih baik lagi ataupun untuk para pelaku wirausaha yang masih pemula. Penulis memberikan saran sebaiknya

menambahkan frekuensi untuk berkerja sama dengan wirausaha lainnya sebagai contoh saling membantu mempromosikan serta *collab* promosi dengan wirausaha lainnya. Ini bertujuan menawarkan atau memperkenalkan produk untuk memperluas jangkauan promosi sehingga saling menguntungkan antara dua pihak yang bersangkutan. Sering aktif untuk mengunggah sebuah konten yang menarik, kalau bisa sehari dua bahkan tiga kali, diusahakan agar akun usaha yang dijalankan terlihat aktif dan menjadikan para *followers* lebih menyukai konten dan lebih banyak interaksi dengan bersama pelanggan melalui berbagai fitur.

2. Bagi akademis, peneliti berharap skripsi ini bisa menambah wawasan dan keilmuan serta pengetahuan dan juga menjadi rujukan bagi peneliti maupun akademis yang ingin meneliti dengan judul yang serupa dengan skripsi ini. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini akan menghasilkan karya-karya tulis ilmiah lainnya.