

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan mengenai Kinerja UMKM yang dipengaruhi oleh variabel-variabel yang terdiri dari Penggunaan *E-Commerce*, *Financial Technology*, dan Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN). Objek penelitian ini yaitu UMKM di Kota Bekasi. Sebagaimana telah diuraikan pada bab sebelumnya maka diperoleh simpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Penggunaan *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi.
2. *Financial Technology* tidak berpengaruh terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi.
3. Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini tentunya masih memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi para peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik.

Keterbatasan tersebut diantaranya :

1. Variabel-variabel penelitian ini hanya menggunakan variabel Penggunaan *E-Commerce*, *Financial Technology*, dan Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) padahal masih banyak faktor yang mempengaruhi Kinerja UMKM di Kota Bekasi.
2. Responden penelitian ini terbatas hanya UMKM di Kota Bekasi yang terdaftar situs resmi Open Data Jabar terkait Dinas Koperasi dan Usaha Kecil.
3. Pengambilan sampel dalam penelitian ini kurang besar dan kurang lebar dalam ruang lingkup penyebaran kuesionernya. Sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 100 responden.

4. Penelitian ini mengalami kesulitan dalam penyebaran kuesioner. Hal ini disebabkan karena sulitnya menghubungi responden karena keterbatasan akses untuk komunikasi dengan pelaku UMKM yang bukan tempat peneliti berada sehingga membutuhkan waktu yang lama dalam proses pendistribusian.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan penelitian ini, peneliti memiliki saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel independen lain yang diperkirakan berpengaruh terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi agar mendapatkan hasil yang lebih luas lagi mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Kinerja UMKM.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat memperluas ruang lingkup responden untuk dijadikan sampel penelitian.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan jumlah sampel yang lebih besar dan menggunakan responden yang berbeda seperti masyarakat umum, berada di Kabupaten Bekasi.
4. Peneliti harus lebih cepat menyelesaikan penelitiannya dengan memilih tempat penelitian yang mudah dijangkau agar proses pendistribusiannya berjalan dengan baik.