

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, *FINANCIAL TECHNOLOGY*,
DAN KEBIJAKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) TERHADAP
KINERJA UMKM DI KOTA BEKASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh
Dea Silfiani
NPM : 41183403190038



Starta 1
Program Studi Akuntansi

UNIVERSITAS ISLAM "45"
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, *FINANCIAL TECHNOLOGY*,
DAN KEBIJAKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) TERHADAP
KINERJA UMKM DI KOTA BEKASI**

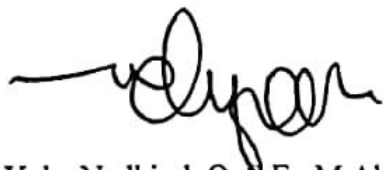
Tanggal : 03 Agustus 2023

Oleh

Dea Silfiani

NPM : 41183403190038

Disetujui,
Pembimbing



Yuha Nadhirah Q, S.E., M.Ak.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, *FINANCIAL TECHNOLOGY*,
DAN KEBIJAKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) TERHADAP
KINERJA UMKM DI KOTA BEKASI**

Tanggal : 10 Agustus 2023

Oleh

Dea Silfiani

NPM : 41183403190038

Diuji oleh,

Penguji I



Nurlaila MC, S.E., M.Acc., Ak.

Penguji II



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

Mengetahui,

Pembimbing



Yuha Nadhirah Q, S.E., M.Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Nusnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dea Silfiani
NPM : 41183403190038
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
E-mail : deasilfiani07@gmail.com

Dengan ini sesungguhnya menyatakan bahwa penelitian skripsi yang dilakukan berjudul “Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, *Financial Technology*, Dan Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi”. Rujukan penulisan telah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan dan ditemukan adanya unsur plagiat atau plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yang sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 03 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Dea Silfiani

ABSTRAK

Dea Silfiani (41183403190038)

Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, *Financial Technology*, Dan Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi

XVII + 113 Halaman + 28 Tabel + 1 Gambar + 11 Lampiran

Kata kunci : Penggunaan *E-Commerce*, *Financial Technology*, Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN), dan Kinerja UMKM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, *Financial Technology*, Dan Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi.

Sampel dalam penelitian ini 100 responden ditemukan berdasarkan metode *accidental sampling*, dan dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner secara langsung dan melalui *google form*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pengolahan data menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Penggunaan *E-Commerce*, dan Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) berpengaruh positif terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi karena dengan adanya penggunaan *e-commerce*, kinerja UMKM merasa lebih mudah untuk menjual barang/jasa dan tentang pengenaan PPN pada kinerja UMKM di Kota Bekasi menganggap bahwa kebijakan PPN adalah sesuatu yang dapat meningkatkan kinerja UMKM. Sedangkan pada variabel *Financial Technology* tidak berpengaruh terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi karena masih terdapat ke-khawatiran, adanya ketakutan dengan privasi yang kurang aman untuk pembayaran secara digital bagi kinerja UMKM di kota Bekasi dimana yang seharusnya memudahkan. Hasil penelitian ini perlu menjadi perhatian pemerintah, terutama instansi perpajakan dan digitalisasi (Direktorat Jendral Pajak dan Pemerintahan Digital) ternyata kinerja UMKM perhatian terhadap besarnya pajak terhadap PPN yang akan dibayarkan, dan perlunya sosialisasi bagi para UMKM mengenai digitalisasi teknologi.

Daftar pustaka : 54 (1986 – 2022)

ABSTRACT

Dea Silfiani (41183403190038)

The Influence of Using E-Commerce, Financial Technology, and Value Added Tax (VAT) Policies on the Performance of MSMEs in Bekasi City

XVII + 113 Pages + 28 Tables + 1 Pictures + 11 Attachments

Keywords: Use of E-Commerce, Financial Technology, Value Added Tax (VAT) Policy, and MSME Performance

This study aims to determine the effect of the use of e-commerce, financial technology, and value added tax (VAT) policies on the performance of MSMEs in Bekasi City.

The sample in this study was 100 respondents based on the accidental sampling method, and collected by distributing questionnaires directly and via Google from. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Data processing uses SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 25.

The results of this study indicate that the variable Use of E-Commerce, and Value Added Tax (VAT) Policy has a positive effect on the performance of MSMEs in Bekasi City because with the use of e-commerce, the performance of MSMEs finds it easier to sell goods/services and regarding the imposition of VAT on MSME performance in Bekasi City considers that the VAT policy is something that can improve MSME performance. Whereas the Financial Technology variable has no effect on the performance of MSMEs in Bekasi City because there are still concerns, there is fear of insecure privacy for digital payments for the performance of MSMEs in Bekasi city where it should make it easier. The results of this study need to be of concern to the government, especially the taxation and digitalization agency (Directorate General of Taxes and Digital Government). It turns out that the performance of MSMEs is concerned with the amount of tax on VAT that will be paid, and the need for socialization for MSMEs regarding digitalization of technology.

Bibliography : 54 (1986 – 2022)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalamualaikum wr. wb.

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat serta hidayah-Nya yang telah memberikan kemudahan dalam penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *E-Commerce, Financial Technology*, Dan Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan saran kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.
2. Ibu Yuha Nadhirah Q, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan bersemangat memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan perhatian kepada penulis sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan selaku dosen akademik yang telah membimbing saya dari semester awal hingga skripsi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Bapak Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Dosen dan semua staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan pengetahuan dan bekal ilmu yang lebih baik serta membantu kelancaran dalam administrasi selama penulisan skripsi.
6. Orang tua tercinta, Ayah Ramijan dan Ibu Cartem beserta kaka kandung saya Andriyanto A,Md., kaka ipar saya Nur Khatimah, keponakan kembar saya Maryam Fatimah Nuwaira & Suhaila Shanum Nuwaira yang selalu

memberikan perasaan bahagia dan kehangatan, beserta keluarga penulis. Terima Kasih untuk kasih sayang, doa, dukungan moral, dan material sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan studi ini dengan baik, semoga penulis dapat membagakan kalian.

7. Untuk teman seperjuangan seperkuliahan Grup Masya Allah dengan member Sri Haryani, Hany Arum Saputri, Nabilah, Adz-Dzakiya Nurul Fitri, Lisgina Darwanti, Reghina Aulia Rubianto, Tri Maya Utari, Neng Elga Wulansari, Ade Siti Nurcholifah. Terima kasih telah menjadi teman-teman seperjuangan dalam suka dan duka, selalu bersedia membantu, menyemangati, saling mengingatkan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Sukses selalu untuk kedepannya Aamiin.
8. Untuk teman perkuliahan Putri Feby Aulia, Lina Karimah Amatullah, Titin Nurbaitina, Elly Setyowati terima kasih telah menjadi teman suka dan duka dalam perkuliahan, dukungan dan kesediaannya membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Sukses selalu untuk kedepannya Aamiin.
9. Untuk kaka tingkat Kak Evionita Kanjeng Gustia, Kak Anggun Paramita J, Kak Luthfiyah Aptalia Sari dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih sudah menjadi teman diskusi, memberikan saran dan maskukan. Sehingga memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman angkatan 2019 Akuntansi A dan Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HIMAK) Kabinet Cakra Sahitya yang tida bisa saya sebutkan satu per satu.
11. Dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, akan tetapi telah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi penulis.
12. Serta ucapan terima kasih untuk diri saya sendiri, yang telah bertahan dari awal perkulihan hingga akhir. Terima kasih karena sudah menjadi kuat, sabar, berusaha dan selalu semangat berjuang menghadapi lika-liku perkuliahan hingga perskripsian ini, berhasil melawan rasa malas hingga bisa

menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu sesuai dengan harapan. Long story short, I survived.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap saran dan kritik yang dapat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis memohon kepada Allah SWT agar seluruh, dukungan, bantuan, bimbingan dari semua pihak di balas oleh Allah SWT dengan sebaik-baiknya dan berlipat dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Wassalamualaikum wr. wb.

Bekasi, 03 Agustus 2022

Penulis,

Dea Silfiani

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1 Tinjauan Teori..... | 9 |
| 2.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)..... | 9 |
| 2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>..... | 10 |
| 2.1.3 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)..... | 11 |
| 2.1.4 Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) | 11 |
| 2.1.5 <i>E-Commerce</i>..... | 12 |
| 2.1.6 <i>Financial Technology (Fintech)</i> | 14 |
| 2.1.7 Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) | 15 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 18 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 19 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4.1 Pengaruh Penggunaan <i>E-Commerce</i> terhadap Kinerja UMKM..... | 19 |
| 2.4.2 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Kinerja UMKM..... | 20 |
| 2.4.3 Pengaruh Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap Kinerja UMKM..... | 21 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 23 |
| METODE PENELITIAN | 23 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 23 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 23 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 25 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel | 26 |
| 3.5.1 Variabel Dependen | 26 |
| 3.5.2 Variabel Independen | 27 |
| 3.6 Variabel dan Indikator Penelitian | 28 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 29 |
| 3.7.1 Uji Statistik Deskriptif..... | 29 |
| 3.8 Uji Kualitas Data | 30 |
| 3.8.1 Uji Validitas..... | 30 |
| 3.8.2 Uji Reliabilitas..... | 30 |
| 3.9 Uji Asumsi Klasik | 30 |
| 3.9.1 Uji Normalitas | 30 |
| 3.9.2 Uji Multikolinearitas | 31 |
| 3.9.3 Uji Heterokedastisitas..... | 31 |
| 3.10 Analisis Regresi Linier Berganda | 32 |
| 3.11 Uji Hipotesis | 32 |
| 3.11.1 Koefisien Determinasi (R^2) | 32 |
| 3.11.2 Uji F..... | 33 |
| 3.11.3 Uji t..... | 33 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 34 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 34 |
| 4.1.1 Deskripsi Data Penelitian..... | 34 |
| 4.2 Karakteristik Profil Responden | 35 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3 Statistik Deskriptif..... | 37 |
| 4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Penggunaan <i>E-Commerce</i> (X1) | 38 |
| 4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif <i>Financial Technology</i> (X2)..... | 40 |
| 4.3.3 Hasil Analisis Deskriptif Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (X3)... | 41 |
| 4.3.4 Hasil Analisis Deskriptif Kinerja UMKM (Y) | 42 |
| 4.4 Uji Kualitas Data | 43 |
| 4.4.1 Uji Validitas..... | 43 |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas..... | 46 |
| 4.5 Uji Asumsi Klasik | 47 |
| 4.5.1 Uji Normalitas | 47 |
| 4.5.2 Uji Multikolinearitas | 48 |
| 4.5.3 Uji Heteroskedasitas | 49 |
| 4.6 Analisis Regresi Berganda | 51 |
| 4.7 Uji Hipotesis | 52 |
| 4.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 52 |
| 4.7.2 Uji Kelayakan Model (Uji F) | 53 |
| 4.7.3 Uji Statistik t (Uji t) | 54 |
| 4.8 Pembahasan Hasil Penelitian | 57 |
| 4.8.1 Pengaruh Penggunaan <i>E-Commerce</i> terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi | 57 |
| 4.8.2 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi | 58 |
| 4.8.3 Pengaruh Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi..... | 59 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 62 |
| 5.1 Kesimpulan | 62 |
| 5.2 Keterbatasan | 62 |
| 5.3 Saran..... | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 64 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Jumlah UMKM di Kota Bekasi..... | 1 |
| Tabel 1. 2 Jumlah UMKM di Negara ASEAN (2021)..... | 2 |
| Tabel 2. 1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah | 11 |
| Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| Tabel 3. 1 Skor Pengukuran Skala Likert | 26 |
| Tabel 3. 2 Operasional Variabel | 29 |
| Tabel 4. 1 Data Sampel Penelitian | 35 |
| Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Usaha..... | 36 |
| Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 36 |
| Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Umur Usaha | 37 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif | 38 |
| Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel Penggunaan <i>E-Commerce</i> | 38 |
| Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel <i>Financial Technology</i> | 40 |
| Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) | 41 |
| Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel Kinerja UMKM | 42 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kinerja UMKM..... | 43 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Penggunaan <i>E-Commerce</i> | 44 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas <i>Financial Technology</i> | 45 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN)..... | 46 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas | 47 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas..... | 48 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas | 49 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 50 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda | 51 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 53 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji kelayakan Modal (Uji F)..... | 54 |

Tabel 4. 21 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)55
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis57

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran | 19 |
|--------------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|------------|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian | 69 |
| Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden Penelitian | 76 |
| Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 94 |
| Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 95 |
| Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 105 |
| Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 107 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis | 108 |
| Lampiran 8. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi..... | 109 |
| Lampiran 9. Kartu Seminar Proposal Penelitian | 110 |
| Lampiran 10. Kartu Bimbingan Skripsi..... | 112 |
| Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup | 113 |

turnitin dea

ORIGINALITY REPORT

| | | | |
|------------------|------------------|--------------|----------------|
| 34% | 28% | 23% | 19% |
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |

PRIMARY SOURCES

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | etheses.uin-malang.ac.id Internet Source | 3% |
| 2 | eprints.walisongo.ac.id Internet Source | 3% |
| 3 | Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper | 3% |
| 4 | eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source | 2% |
| 5 | Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper | 2% |
| 6 | repository.upstegal.ac.id Internet Source | 1% |
| 7 | Submitted to Universitas Nasional Student Paper | 1% |
| 8 | repository.uinjkt.ac.id Internet Source | 1% |
| 9 | eprint.stieww.ac.id Internet Source | 1% |