

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen laba pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dipengaruhi oleh asimetri informasi, perencanaan pajak, dan *free cash flow*. Periode observasi penelitian ini adalah dari tahun 2019 hingga 2021. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini selama periode observasi sebanyak 87 perusahaan.

Kesimpulan berikut dapat dicapai berdasarkan hasil tes yang telah dilakukan dan dengan bantuan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada uji t menunjukkan asimetri informasi dan perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Besar kecilnya asimetri informasi ataupun perencanaan pajak di perusahaan tidak akan mempengaruhi manajemen laba.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada uji t menunjukkan variabel *free cash flow* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. perusahaan yang memiliki *free cash flow* yang besar akan cenderung melakukan pelaporan laba yang lebih rendah.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Terdapat keterbatasan dalam penelitian ini berdasarkan pengalaman yang dialami. Diharapkan dalam penelitian yang akan datang dapat merancang dan dapat di sempurnakan lagi. Berikut adalah keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Dalam penelitian ini digunakan sampel data dari database Bursa Efek Indonesia periode tiga tahun 2019–2021. Karena singkatnya waktu penelitian ini, sulit untuk memahami bagaimana menerapkan setiap variabel independen dan dependen dengan benar.
2. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang masih terlalu kecil yaitu sebesar 18,7% dari variabel asimetri informasi, perencanaan pajak, dan *free cash flow*. Itu

artinya masih banyak variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi manajemen laba yang tidak diuji dalam penelitian ini terhadap variabel dependen.

3. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2021 sehingga sampel yang diperoleh terbatas.
4. Dalam penelitian ini, memiliki keterbatasan dalam pengukuran. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya menggunakan referensi rumus lain.

5.3 Saran

Berikut beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan sector *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan 3 tahun. Sebaiknya menggunakan lebih dari 3 tahun agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Diharapkan bahwa studi selanjutnya akan memasukkan variabel independen lain yang dapat mempengaruhi manajemen laba.
3. Selain itu, penelitian berikutnya diharapkan mampu memberikan referensi rumus *free cash flow* yang konsisten dan relevan sehingga dalam hasil pengujian memberikan jawaban yang memiliki keterandalan.